

PERFILES DE LAS REVISTAS





Fuente: **EGM**

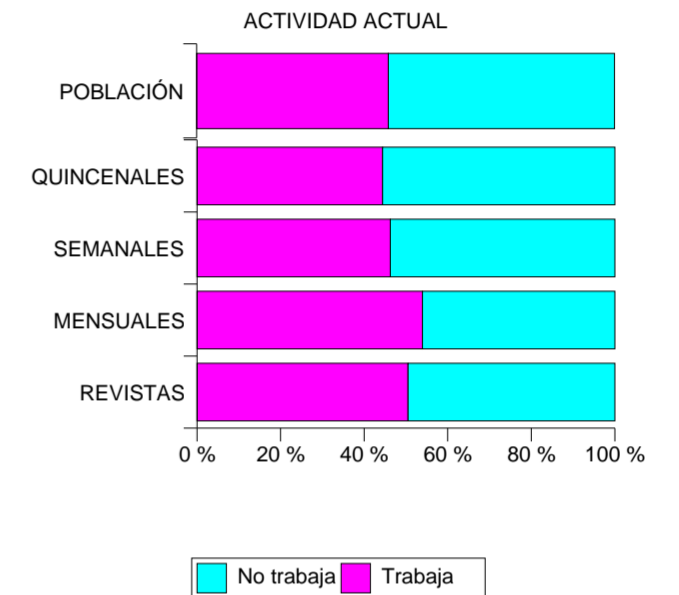
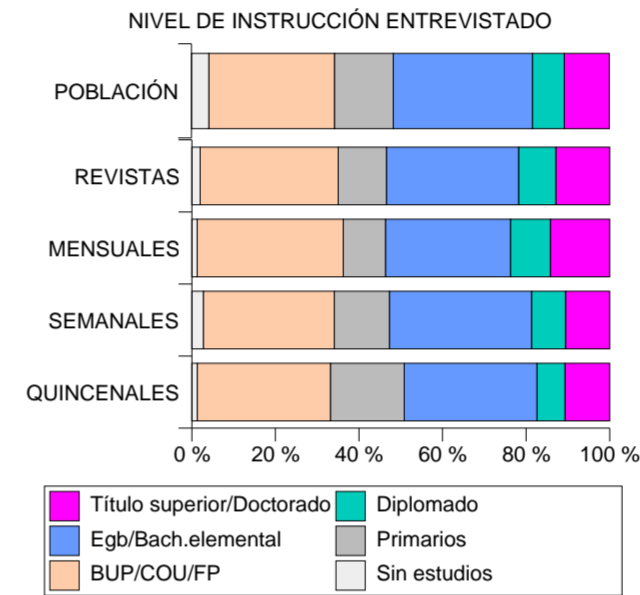
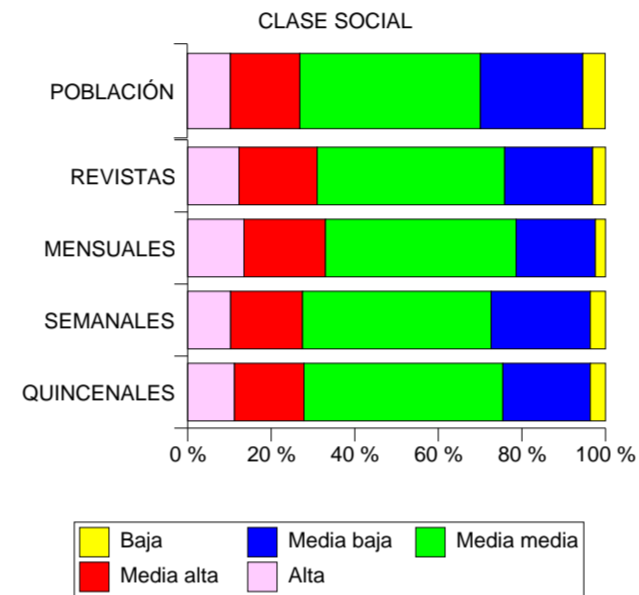
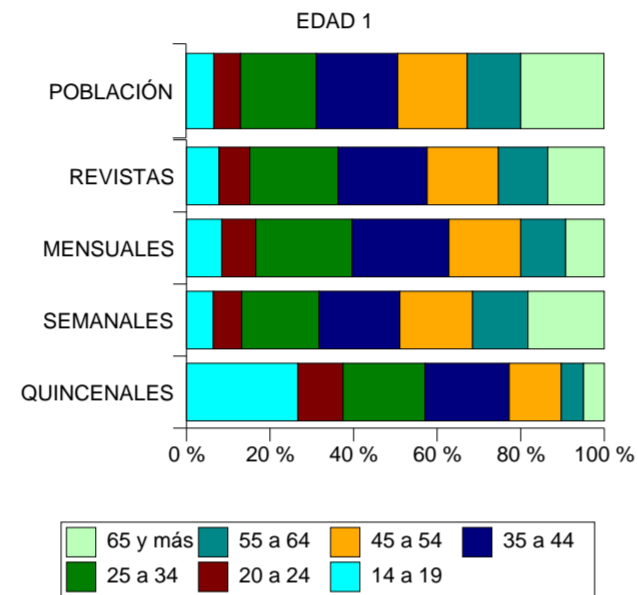
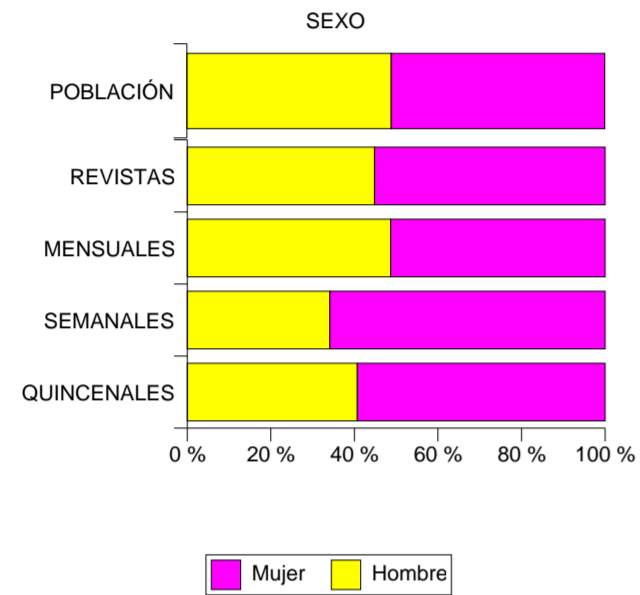
Fecha Generación del Informe: **01/12/2011 11:44:24**

PARÁMETROS

Estudio: **3er Año Móvil 2011**

Target: **Total Individuos**

	TOTAL	SEXO		EDAD 1						CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL		
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomado	Título superior/D. ordenado	Trabaja	No trabaja
POBLACIÓN	39.484.386	48,9 %	51,1 %	6,6 %	6,4 %	18,1 %	19,5 %	16,6 %	12,8 %	19,9 %	10,3 %	16,6 %	43,2 %	24,5 %	5,3 %	4,2 %	30,1 %	14,0 %	33,3 %	7,6 %	10,8 %	45,9 %	54,1 %
REVISTAS	19.320.397	44,8 %	55,2 %	7,8 %	7,4 %	21,1 %	21,4 %	17,1 %	11,8 %	13,5 %	12,3 %	18,7 %	44,9 %	21,1 %	3,1 %	2,0 %	33,0 %	11,6 %	31,6 %	8,9 %	12,8 %	50,5 %	49,5 %
MENSUALES	14.435.149	48,7 %	51,3 %	8,4 %	8,2 %	23,0 %	23,2 %	17,2 %	10,8 %	9,2 %	13,5 %	19,5 %	45,7 %	19,0 %	2,4 %	1,3 %	35,0 %	10,1 %	29,9 %	9,5 %	14,2 %	53,9 %	46,1 %
SEMANALES	8.770.379	34,1 %	65,9 %	6,4 %	6,8 %	18,6 %	19,3 %	17,4 %	13,2 %	18,3 %	10,3 %	17,2 %	45,1 %	23,7 %	3,6 %	2,8 %	31,3 %	13,2 %	34,1 %	8,1 %	10,5 %	46,3 %	53,7 %
QUINCENALES	825.931	40,7 %	59,3 %	26,6 %	10,8 %	19,7 %	20,1 %	12,4 %	5,3 %	5,0 %	11,2 %	16,6 %	47,6 %	21,0 %	3,6 %	1,3 %	31,9 %	17,6 %	31,8 %	6,7 %	10,7 %	44,4 %	55,6 %



REVISTAS MENSUALES

Asociación de Revistas de Información

	TOTAL	SEXO		EDAD 1						CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL		
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomado	Título superior/D. posterior	Trabaja	No trabaja
MENSUALES	14.435.149	48,7 %	51,3 %	8,4 %	8,2 %	23,0 %	23,2 %	17,2 %	10,8 %	9,2 %	13,5 %	19,5 %	45,7 %	19,0 %	2,4 %	1,3 %	35,0 %	10,1 %	29,9 %	9,5 %	14,2 %	53,9 %	46,1 %
Actualidad Económica	86.298	82,0 %	18,0 %	2,6 %	3,1 %	13,8 %	26,9 %	28,2 %	14,9 %	10,5 %	41,8 %	28,8 %	22,2 %	6,7 %	0,5 %	0,8 %	23,8 %	2,6 %	15,6 %	13,4 %	43,8 %	72,7 %	27,3 %
Ad	105.189	46,8 %	53,2 %	2,9 %	6,8 %	24,9 %	26,5 %	17,9 %	12,3 %	8,9 %	40,7 %	22,5 %	30,9 %	4,8 %	1,1 %	0,8 %	29,6 %	4,4 %	15,0 %	14,2 %	36,0 %	62,8 %	37,2 %
Año Cero	110.299	62,2 %	37,8 %	7,1 %	7,4 %	21,3 %	31,7 %	20,3 %	7,4 %	4,9 %	13,0 %	19,4 %	42,0 %	22,5 %	3,2 %	1,6 %	37,5 %	7,9 %	31,4 %	9,7 %	11,9 %	60,1 %	39,9 %
AR	329.346	8,5 %	91,5 %	3,7 %	4,7 %	18,1 %	23,4 %	21,1 %	15,6 %	13,6 %	11,3 %	18,9 %	44,5 %	22,2 %	3,0 %	1,9 %	34,6 %	10,5 %	31,2 %	10,9 %	10,9 %	49,1 %	50,9 %
Arquitectura y Diseño	211.354	38,4 %	61,6 %	3,2 %	7,3 %	24,8 %	34,1 %	15,6 %	7,6 %	7,4 %	27,3 %	24,3 %	36,3 %	11,3 %	0,9 %	0,3 %	33,4 %	6,1 %	21,8 %	10,7 %	27,7 %	64,3 %	35,7 %
Auto Bild 4x4	127.023	79,6 %	20,4 %	8,0 %	8,1 %	26,6 %	27,9 %	16,6 %	8,9 %	4,0 %	10,5 %	13,9 %	44,7 %	29,7 %	1,2 %	0,5 %	37,8 %	13,0 %	33,1 %	5,0 %	10,7 %	64,7 %	35,3 %
Autofácil	192.401	81,5 %	18,5 %	9,9 %	8,3 %	27,3 %	30,3 %	15,2 %	5,5 %	3,5 %	12,6 %	16,9 %	45,9 %	23,1 %	1,5 %	0,4 %	36,0 %	9,9 %	30,0 %	8,5 %	15,2 %	64,0 %	36,0 %
Automóvil	146.047	91,2 %	8,8 %	5,9 %	8,7 %	22,2 %	26,0 %	20,1 %	10,3 %	6,7 %	12,5 %	18,5 %	47,4 %	20,4 %	1,2 %	0,5 %	37,3 %	9,5 %	32,9 %	6,5 %	13,3 %	65,2 %	34,8 %
Autovía	169.035	85,8 %	14,2 %	8,6 %	7,8 %	24,6 %	30,4 %	17,2 %	7,8 %	3,7 %	11,7 %	19,6 %	48,6 %	17,6 %	2,5 %	0,6 %	37,6 %	10,4 %	32,7 %	8,0 %	10,7 %	64,7 %	35,3 %
Bike	145.734	89,3 %	10,7 %	10,9 %	7,3 %	33,1 %	33,7 %	6,6 %	4,8 %	3,6 %	9,9 %	17,4 %	51,6 %	20,5 %	0,6 %	0,1 %	40,3 %	10,9 %	28,3 %	7,7 %	12,7 %	66,6 %	33,4 %
Capital	79.267	69,1 %	30,9 %	4,3 %	8,9 %	22,9 %	31,1 %	17,6 %	9,6 %	5,7 %	27,1 %	20,4 %	37,6 %	14,0 %	0,9 %	0,0 %	30,3 %	6,4 %	24,6 %	10,2 %	28,4 %	68,5 %	31,5 %
Car	73.566	89,1 %	10,9 %	17,2 %	15,3 %	25,3 %	19,6 %	17,6 %	2,6 %	2,5 %	11,9 %	18,5 %	50,2 %	18,5 %	0,8 %	0,0 %	48,8 %	10,9 %	26,9 %	4,1 %	9,3 %	60,4 %	39,6 %
Car And Driver	260.715	95,5 %	4,5 %	10,5 %	9,8 %	35,1 %	24,8 %	12,0 %	5,2 %	2,6 %	14,1 %	16,5 %	50,1 %	18,2 %	1,1 %	0,3 %	39,3 %	11,1 %	28,5 %	6,7 %	14,0 %	66,2 %	33,8 %
Car & Tecno	32.980	94,8 %	5,2 %	11,5 %	22,2 %	31,5 %	16,7 %	14,5 %	1,8 %	1,9 %	16,1 %	16,8 %	47,2 %	18,7 %	1,2 %	0,0 %	48,8 %	11,9 %	21,5 %	1,0 %	16,8 %	63,6 %	36,4 %
Casa Diez	494.001	20,1 %	79,9 %	2,6 %	2,2 %	18,8 %	30,5 %	24,6 %	13,7 %	7,8 %	15,4 %	20,7 %	46,3 %	15,0 %	2,6 %	1,6 %	34,2 %	7,7 %	28,5 %	13,0 %	15,1 %	57,9 %	42,1 %
Casa Joven	45.913	25,8 %	74,2 %	5,2 %	9,5 %	31,1 %	19,8 %	12,8 %	13,8 %	7,6 %	12,1 %	13,6 %	47,5 %	25,2 %	1,6 %	1,9 %	32,1 %	9,9 %	31,8 %	12,7 %	11,6 %	49,1 %	50,9 %
Casa Viva	103.057	22,3 %	77,7 %	2,2 %	4,8 %	26,8 %	30,1 %	19,8 %	13,0 %	3,3 %	22,4 %	26,4 %	36,4 %	13,5 %	1,2 %	0,2 %	34,8 %	5,1 %	20,3 %	17,2 %	22,3 %	67,3 %	32,7 %
Casa y Jardín	195.342	29,4 %	70,6 %	4,4 %	4,3 %	15,6 %	26,5 %	27,5 %	14,2 %	7,6 %	17,4 %	21,0 %	45,6 %	14,9 %	1,1 %	1,3 %	37,1 %	7,8 %	27,2 %	11,8 %	14,7 %	58,4 %	41,6 %
Ciclismo a Fondo	228.214	87,3 %	12,7 %	9,7 %	7,6 %	24,4 %	26,9 %	16,7 %	9,6 %	5,1 %	10,6 %	17,8 %	48,8 %	21,4 %	1,3 %	0,6 %	38,0 %	9,8 %	29,8 %	8,1 %	13,6 %	62,3 %	37,7 %
Cinemanía	197.243	63,1 %	36,9 %	11,5 %	14,6 %	30,5 %	24,1 %	9,1 %	5,7 %	4,4 %	14,8 %	20,4 %	42,0 %	20,5 %	2,3 %	1,2 %	39,3 %	8,7 %	24,8 %	7,6 %	18,2 %	54,2 %	45,8 %
Clara	340.563	9,4 %	90,6 %	4,6 %	4,4 %	16,3 %	24,2 %	21,5 %	16,9 %	12,1 %	13,4 %	20,7 %	46,5 %	17,6 %	1,9 %	1,6 %	33,4 %	10,4 %	31,0 %	10,7 %	12,9 %	51,4 %	48,6 %
Clio	97.473	66,7 %	33,3 %	3,7 %	8,4 %	20,9 %	28,9 %	17,5 %	11,3 %	9,3 %	27,4 %	22,5 %	38,0 %	9,7 %	2,5 %	0,4 %	34,3 %	7,4 %	19,2 %	11,7 %	27,0 %	58,5 %	41,5 %
Cocina Fácil	648.278	20,0 %	80,0 %	3,9 %	4,2 %	20,2 %	28,2 %	23,7 %	11,8 %	8,1 %	11,4 %	18,9 %	45,4 %	21,2 %	3,0 %	1,4 %	35,3 %	9,4 %	32,1 %	10,0 %	11,8 %	53,4 %	46,6 %
Cocina Mía	364.533	12,7 %	87,3 %	3,2 %	4,5 %	17,9 %	27,6 %	24,9 %	14,0 %	7,8 %	11,9 %	17,9 %	46,9 %	21,3 %	2,0 %	1,6 %	35,7 %	9,4 %	32,0 %	9,2 %	12,0 %	52,6 %	47,4 %
Comer Bien Cada Día	141.109	15,2 %	84,8 %	4,9 %	3,4 %	17,7 %	22,3 %	19,8 %	14,0 %	17,8 %	12,0 %	17,2 %	41,7 %	26,6 %	2,5 %	3,7 %	29,9 %	10,9 %	35,1 %	8,5 %	11,9 %	47,7 %	52,3 %
Cosas de Casa	663.978	17,3 %	82,7 %	4,1 %	4,6 %	19,4 %	29,4 %	22,1 %	13,3 %	7,1 %	13,7 %	19,4 %	46,1 %	18,2 %	2,6 %	1,6 %	34,9 %	8,6 %	29,6 %	11,8 %	13,6 %	55,6 %	44,4 %
Cosmopolitan	683.209	12,9 %	87,1 %	12,3 %	12,3 %	30,6 %	23,2 %	12,5 %	5,3 %	3,8 %	13,6 %	18,4 %	48,0 %	17,9 %	2,1 %	0,7 %	38,4 %	8,6 %	24,4 %	10,8 %	17,1 %	54,4 %	45,6 %
Crecer Feliz	186.464	16,0 %	84,0 %	2,0 %	4,6 %	35,4 %	40,9 %	7,9 %	5,1 %	4,0 %	13,8 %	21,5 %	46,4 %	17,3 %	0,9 %	0,6 %	37,5 %	3,9 %	25,5 %	14,1 %	18,3 %	60,6 %	39,4 %
Cuerpo-mente	242.841	24,4 %	75,6 %	4,8 %	3,9 %	17,9 %	28,8 %	26,7 %	10,6 %	7,3 %	18,1 %	23,8 %	39,5 %	17,5 %	1,1 %	0,8 %	33,6 %	6,9 %	26,9 %	12,0 %	19,8 %	58,6 %	41,4 %
Descubrir el Arte	86.544	51,6 %	48,4 %	5,3 %	5,2 %	31,3 %	19,7 %	17,1 %	13,6 %	7,8 %	21,5 %	31,9 %	36,0 %	7,9 %	2,8 %	0,8 %	36,8 %	4,3 %	19,2 %	10,2 %	28,8 %	56,3 %	43,7 %
Deviajes	117.082	43,6 %	56,4 %	3,1 %	5,8 %	17,4 %	31,3 %	23,7 %	9,7 %	8,9 %	18,0 %	25,0 %	40,9 %	14,5 %	1,7 %	1,0 %	39,4 %	5,7 %	22,0 %	12,5 %	19,4 %	63,0 %	37,0 %
Digital +	2.467.215	58,2 %	41,8 %	9,4 %	8,8 %	22,5 %	21,1 %	17,5 %	11,9 %	8,8 %	14,7 %	20,2 %	44,7 %	18,0 %	2,4 %	1,3 %	34,5 %	10,9 %	31,1 %	9,3 %	13,0 %	54,2 %	45,8 %
Elle	692.048	10,7 %	89,3 %	10,6 %	11,2 %	25,2 %	23,8 %	14,3 %	7,0 %	7,9 %	18,8 %	19,4 %	43,9 %	15,9 %	1,9 %	1,1 %	36,8 %	8,5 %	24,6 %	11,6 %	17,5 %	51,4 %	48,6 %
El Mueble	991.975	23,5 %	76,5 %	3,6 %	3,9 %	20,4 %	30,4 %	20,4 %	12,0 %	9,3 %	19,8 %	21,5 %	41,2 %	15,7 %	1,9 %	1,7 %	32,8 %	7,7 %	26,7 %	13,4 %	17,8 %	58,1 %	41,9 %
El Mueble Casas de Ca	322.549	30,5 %	69,5 %	2,6 %	3,5 %	19,5 %	34,2 %	20,3 %	11,3 %	8,7 %	19,5 %	21,0 %	40,2 %	16,9 %	2,4 %	1,4 %	35,1 %	7,4 %	27,4 %	12,5 %	16,2 %	61,0 %	39,0 %
El Mueble Cocinas y B	343.778	25,4 %	74,6 %	5,1 %	3,6 %	22,2 %	30,8 %	19,2 %	12,6 %	6,5 %	13,5 %	19,9 %	45,9 %	18,1 %	2,6 %	1,3 %	35,9 %	10,2 %	28,4 %	10,2 %	14,1 %	57,4 %	42,6 %
Emprendedores	195.059	71,2 %	28,8 %	3,5 %	5,0 %	27,4 %	33,9 %	19,3 %	8,3 %	2,7 %	28,8 %	28,9 %	31,8 %	8,8 %	1,7 %	0,6 %	27,9 %	4,3 %	20,6 %	15,2 %	31,4 %	73,0 %	27,0 %
FHM	368.146	88,7 %	11,3 %	13,8 %	18,2 %	40,4 %	17,8 %	6,3 %	1,9 %	1,5 %	8,2 %	17,1 %	48,9 %	23,8 %	2,0 %	0,7 %	40,7 %	12,3 %	29,1 %	7,1 %	10,2 %	58,2 %	41,8 %
Fotogramas	410.000	57,4 %	42,6 %	6,9 %	8,2 %	28,2 %	30,3 %	13,4 %	5,8 %	7,1 %	17,3 %	22,3 %	44,1 %	14,5 %	1,8 %	0,6 %	35,9 %	6,9 %	22,9 %	12,5 %	21,2 %	61,1 %	38,9 %
Geo	263.177	61,4 %	38,6 %	2,8 %	4,5 %	16,9 %	30,6 %	24,6 %	13,3 %	7,3 %	16,8 %	23,6 %	48,0 %	10,4 %	1,2 %	0,7 %	37,2 %	5,0 %	24,6 %	11,5 %	21,0 %	66,5 %	33,5 %
Glamour	561.121	8,9 %	91,1 %	14,9 %	16,4 %	35,6 %	18,6 %	7,9 %	3,7 %	2,8 %	14,1 %	19,3 %	48,0 %	16,2 %	2,3 %	0,6 %	40,0 %	9,5 %	22,8 %	10,6 %	16,4 %	49,9 %	50,1 %
Guía del Niño	190.098	18,0 %	82,0 %	4,0 %	7,6 %	35,6 %	27,4 %	12,6 %	4,9 %	7,9 %	10,4 %	18,8 %	45,3 %	23,1 %	2,4 %	1,6 %	35,1 %	10,1 %	27,1 %	11,8 %	14,2 %	54,7 %	45,3 %
Habitania	94.991	23,7 %	76,3 %	2,3 %	1,8 %	23,3 %	31,8 %	24,2 %	9,5 %	7,0 %	24,2 %	27,4 %	33,3 %	13,0 %	2,1 %	0,7 %	35,3 %	4,6 %	21,2 %	13,9 %	24,3 %	65,8 %	34,2 %
Historia National Geog	767.936	59,8 %	40,2 %	11,3 %	9,0 %	23,2 %	23,9 %	17,2 %	8,1 %	7,4 %	19,9 %	22,1 %	42,9 %	13,1 %	2,0 %	0,8 %	35,4 %	7,5 %	25,4 %</				

	TOTAL	SEXO		EDAD 1						CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL		
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomado	Título superior/D	Trabaja	No trabaja
Mente Sana	273.958	18,3 %	81,7 %	5,0 %	7,2 %	22,6 %	27,7 %	19,7 %	10,5 %	7,3 %	12,7 %	19,7 %	47,0 %	19,4 %	1,2 %	0,6 %	39,4 %	8,5 %	24,2 %	12,1 %	15,2 %	57,2 %	42,8 %
Mi Bebé y Yo	866.012	25,6 %	74,4 %	4,8 %	7,7 %	41,6 %	34,0 %	5,4 %	3,9 %	2,6 %	11,9 %	17,2 %	48,5 %	20,1 %	2,3 %	0,8 %	38,9 %	7,4 %	26,0 %	11,7 %	15,2 %	60,3 %	39,7 %
Micasa	457.455	20,1 %	79,9 %	3,9 %	4,1 %	20,6 %	32,4 %	21,5 %	11,4 %	6,1 %	15,0 %	19,2 %	44,6 %	18,3 %	2,9 %	1,8 %	35,4 %	8,0 %	27,2 %	11,7 %	15,8 %	58,2 %	41,8 %
Micromanía	103.908	90,5 %	9,5 %	18,6 %	15,7 %	24,8 %	24,3 %	10,3 %	3,6 %	2,8 %	12,7 %	20,8 %	41,4 %	23,0 %	2,1 %	0,9 %	36,7 %	14,9 %	28,7 %	8,5 %	10,3 %	50,6 %	49,4 %
Moto Verde	252.470	87,8 %	12,2 %	16,4 %	14,5 %	27,0 %	23,5 %	11,1 %	3,4 %	3,9 %	9,3 %	16,7 %	47,7 %	24,2 %	2,1 %	0,4 %	38,4 %	14,4 %	34,3 %	4,4 %	8,0 %	56,1 %	43,9 %
Muchoviaje	225.199	41,0 %	59,0 %	6,9 %	13,2 %	26,9 %	27,3 %	14,6 %	8,0 %	3,0 %	15,3 %	17,5 %	46,6 %	17,7 %	3,0 %	0,6 %	42,4 %	6,6 %	22,4 %	10,0 %	18,0 %	60,8 %	39,2 %
Muy Interesante	2.166.365	59,2 %	40,8 %	7,2 %	7,9 %	22,0 %	27,4 %	20,0 %	9,4 %	6,2 %	15,7 %	21,9 %	46,4 %	14,4 %	1,6 %	0,8 %	37,6 %	6,9 %	26,6 %	11,2 %	16,9 %	60,4 %	39,6 %
National Geographic	1.495.435	59,9 %	40,1 %	8,4 %	7,3 %	23,4 %	24,5 %	18,7 %	10,4 %	7,3 %	19,1 %	22,5 %	43,6 %	12,8 %	1,9 %	0,8 %	35,3 %	7,2 %	24,9 %	11,1 %	20,8 %	58,6 %	41,4 %
Nintendo Acción	264.938	57,8 %	42,2 %	29,3 %	14,9 %	18,6 %	17,8 %	13,2 %	3,6 %	2,6 %	10,0 %	16,4 %	47,8 %	23,9 %	1,9 %	0,6 %	30,6 %	19,6 %	33,4 %	6,4 %	9,4 %	41,8 %	58,2 %
Nuevo Estilo	313.365	24,3 %	75,7 %	2,0 %	3,6 %	19,7 %	32,7 %	22,6 %	11,0 %	8,5 %	21,5 %	22,3 %	44,1 %	11,0 %	1,1 %	0,9 %	33,0 %	5,0 %	26,3 %	12,9 %	21,9 %	61,9 %	38,1 %
Paisajes desde el Tren	86.621	45,3 %	54,7 %	2,2 %	7,9 %	23,7 %	24,0 %	19,6 %	13,2 %	9,6 %	19,4 %	26,5 %	39,4 %	13,1 %	1,6 %	1,1 %	32,9 %	6,2 %	23,1 %	13,2 %	23,5 %	60,3 %	39,7 %
Patrones	208.248	2,0 %	98,0 %	3,1 %	6,4 %	14,4 %	26,8 %	24,4 %	12,7 %	12,1 %	10,2 %	18,0 %	44,4 %	23,7 %	3,7 %	2,4 %	32,4 %	10,2 %	34,7 %	10,7 %	9,7 %	46,9 %	53,1 %
Pc Actual	341.794	85,7 %	14,3 %	6,9 %	6,6 %	23,1 %	28,2 %	20,7 %	9,6 %	4,8 %	19,1 %	21,1 %	46,3 %	12,7 %	0,8 %	0,1 %	40,1 %	6,1 %	24,0 %	8,9 %	20,7 %	65,5 %	34,5 %
Penthouse	35.512	78,0 %	22,0 %	2,8 %	8,8 %	19,1 %	33,6 %	16,4 %	16,2 %	3,0 %	9,8 %	15,5 %	50,0 %	21,9 %	2,8 %	1,9 %	37,0 %	9,9 %	33,6 %	7,8 %	9,8 %	55,9 %	44,1 %
Personal Computer & I	98.789	87,7 %	12,3 %	11,2 %	4,8 %	25,2 %	29,1 %	19,1 %	6,7 %	3,8 %	19,0 %	23,1 %	42,5 %	14,2 %	1,2 %	0,1 %	38,1 %	8,5 %	23,3 %	10,3 %	19,7 %	62,9 %	37,1 %
Play Boy	125.647	76,4 %	23,6 %	17,6 %	16,1 %	24,2 %	17,5 %	11,9 %	9,0 %	3,7 %	4,7 %	13,4 %	42,4 %	37,2 %	2,3 %	1,4 %	36,8 %	15,2 %	32,4 %	4,1 %	10,1 %	49,6 %	50,4 %
Playmania	250.396	87,7 %	12,3 %	30,0 %	22,0 %	24,0 %	13,5 %	6,7 %	1,6 %	2,2 %	8,7 %	15,9 %	47,6 %	25,1 %	2,7 %	0,8 %	36,0 %	17,8 %	34,5 %	3,6 %	7,3 %	43,0 %	57,0 %
Playstation	456.218	77,6 %	22,4 %	28,7 %	16,6 %	25,1 %	16,3 %	8,9 %	2,5 %	1,9 %	9,1 %	17,4 %	47,4 %	23,2 %	2,9 %	0,6 %	34,7 %	18,1 %	33,2 %	5,6 %	7,9 %	45,7 %	54,3 %
Primera Línea	69.917	80,4 %	19,6 %	3,0 %	5,2 %	21,1 %	39,4 %	18,2 %	8,5 %	4,8 %	7,3 %	14,4 %	48,0 %	28,2 %	2,0 %	0,6 %	45,4 %	8,6 %	31,8 %	6,1 %	7,5 %	60,0 %	40,0 %
Psychologies	211.183	30,3 %	69,7 %	7,7 %	9,1 %	27,9 %	25,0 %	18,3 %	8,1 %	3,9 %	17,8 %	22,9 %	44,1 %	13,2 %	1,9 %	0,8 %	37,1 %	7,4 %	21,7 %	10,7 %	22,3 %	57,8 %	42,2 %
Que Leer	91.082	52,3 %	47,7 %	3,6 %	6,8 %	18,0 %	27,6 %	21,3 %	12,9 %	9,9 %	22,8 %	29,3 %	34,8 %	12,6 %	0,5 %	1,2 %	33,5 %	6,2 %	21,1 %	8,7 %	29,3 %	59,4 %	40,6 %
Quo	860.458	56,9 %	43,1 %	6,8 %	7,9 %	28,0 %	24,6 %	17,5 %	8,8 %	6,4 %	13,6 %	21,5 %	47,5 %	15,3 %	2,1 %	1,0 %	38,0 %	7,1 %	28,0 %	10,5 %	15,4 %	59,9 %	40,1 %
Racc Club	531.789	66,0 %	34,0 %	4,1 %	5,3 %	15,4 %	23,8 %	22,8 %	15,2 %	13,5 %	20,6 %	24,0 %	39,7 %	14,5 %	1,2 %	0,9 %	34,4 %	7,1 %	27,8 %	10,7 %	19,1 %	61,2 %	38,8 %
Revista R	251.307	52,0 %	48,0 %	5,1 %	7,8 %	19,6 %	21,4 %	19,2 %	12,2 %	14,8 %	13,6 %	21,6 %	40,7 %	22,4 %	1,7 %	1,3 %	32,2 %	9,7 %	31,0 %	10,5 %	15,3 %	48,4 %	51,6 %
Rolling Stone	240.977	60,6 %	39,4 %	15,4 %	13,1 %	32,5 %	23,2 %	8,7 %	4,5 %	2,6 %	15,8 %	23,9 %	44,8 %	14,4 %	1,1 %	0,7 %	39,3 %	9,1 %	22,8 %	10,2 %	17,9 %	54,4 %	45,6 %
Runners World	137.532	82,1 %	17,9 %	6,9 %	4,3 %	32,9 %	36,3 %	16,0 %	2,4 %	1,3 %	17,8 %	22,3 %	44,0 %	15,1 %	0,7 %	0,1 %	37,3 %	7,8 %	21,2 %	10,8 %	22,7 %	74,8 %	25,2 %
Rutas del Mundo	87.778	50,1 %	49,9 %	4,9 %	8,9 %	18,4 %	29,6 %	24,4 %	9,9 %	3,9 %	18,6 %	18,4 %	44,2 %	18,1 %	0,7 %	1,0 %	42,0 %	7,6 %	24,8 %	9,5 %	15,1 %	64,2 %	35,8 %
Saber Vivir	1.186.440	18,0 %	82,0 %	3,3 %	3,7 %	14,1 %	21,8 %	22,1 %	16,9 %	18,1 %	9,1 %	18,0 %	45,5 %	23,4 %	4,0 %	2,8 %	31,6 %	11,2 %	36,0 %	8,6 %	9,9 %	46,2 %	53,8 %
Ser Padres	452.363	24,6 %	75,4 %	3,9 %	7,1 %	35,3 %	33,0 %	10,7 %	7,0 %	3,1 %	14,5 %	19,0 %	48,5 %	16,5 %	1,5 %	0,7 %	38,7 %	5,1 %	26,2 %	11,5 %	17,8 %	61,4 %	38,6 %
Solo Auto 4X4	119.937	87,1 %	12,9 %	10,8 %	6,4 %	28,3 %	24,4 %	18,5 %	7,5 %	4,0 %	10,8 %	20,0 %	49,2 %	19,0 %	1,0 %	0,3 %	35,4 %	10,7 %	34,0 %	6,9 %	12,6 %	66,5 %	33,5 %
Solo Bici	91.485	89,8 %	10,2 %	11,8 %	9,8 %	26,2 %	29,7 %	16,8 %	4,0 %	1,7 %	16,5 %	23,2 %	43,8 %	16,4 %	0,0 %	0,1 %	41,4 %	10,8 %	23,1 %	7,9 %	16,6 %	70,6 %	29,4 %
Solo Camión	105.811	79,6 %	20,4 %	4,4 %	6,1 %	26,5 %	30,4 %	19,3 %	10,9 %	2,5 %	8,9 %	13,9 %	53,5 %	23,0 %	0,7 %	0,4 %	34,7 %	10,3 %	40,5 %	5,6 %	8,5 %	69,3 %	30,7 %
Solo Moto 30	261.704	83,3 %	16,7 %	13,5 %	14,4 %	23,0 %	24,6 %	14,4 %	6,2 %	3,8 %	10,8 %	16,5 %	51,1 %	18,9 %	2,7 %	0,6 %	40,3 %	10,9 %	32,0 %	6,3 %	9,9 %	56,4 %	43,6 %
Speak Up	50.781	36,6 %	63,4 %	7,6 %	7,1 %	25,6 %	28,9 %	25,4 %	2,1 %	3,2 %	32,5 %	24,0 %	33,8 %	9,1 %	0,7 %	2,3 %	27,1 %	6,9 %	13,8 %	12,0 %	37,9 %	59,7 %	40,3 %
Sport Life	317.884	74,6 %	25,4 %	8,6 %	9,1 %	34,1 %	27,5 %	13,7 %	5,0 %	2,1 %	14,7 %	20,2 %	46,8 %	16,9 %	1,4 %	0,1 %	38,9 %	8,1 %	24,2 %	11,4 %	17,2 %	68,7 %	31,3 %
Telva	451.502	9,7 %	90,3 %	6,3 %	6,0 %	17,2 %	22,8 %	19,5 %	14,1 %	14,1 %	22,5 %	20,8 %	39,1 %	15,9 %	1,6 %	1,4 %	33,2 %	7,0 %	26,9 %	11,8 %	19,7 %	50,5 %	49,5 %
Todo Terreno	105.857	88,6 %	11,4 %	9,7 %	7,4 %	21,6 %	25,4 %	21,1 %	8,5 %	6,2 %	10,7 %	18,3 %	47,3 %	21,4 %	2,3 %	1,0 %	36,3 %	11,7 %	33,6 %	7,5 %	10,0 %	66,5 %	33,5 %
Top Auto	143.297	89,9 %	10,1 %	12,0 %	11,0 %	27,2 %	25,8 %	13,2 %	7,0 %	3,8 %	9,4 %	18,0 %	46,8 %	24,6 %	1,2 %	0,5 %	40,2 %	10,1 %	32,5 %	8,0 %	8,6 %	60,6 %	39,4 %
Transporte Mundial	50.062	90,2 %	9,8 %	6,9 %	4,8 %	21,0 %	27,2 %	18,5 %	18,7 %	3,0 %	15,1 %	11,8 %	56,2 %	15,6 %	1,2 %	0,7 %	39,0 %	8,9 %	37,5 %	2,8 %	11,2 %	65,1 %	34,9 %
Trofeo Caza	186.124	86,7 %	13,3 %	10,3 %	7,1 %	23,5 %	23,0 %	19,8 %	11,0 %	5,2 %	9,2 %	15,1 %	50,5 %	22,6 %	2,6 %	0,9 %	30,7 %	15,1 %	38,5 %	7,5 %	7,2 %	57,9 %	42,1 %
Trofeo Pesca	154.132	86,6 %	13,4 %	6,9 %	7,2 %	28,5 %	25,8 %	17,6 %	8,7 %	5,3 %	6,5 %	13,9 %	50,3 %	25,1 %	4,1 %	2,2 %	27,5 %	13,9 %	38,9 %	7,6 %	9,8 %	59,7 %	40,3 %
Tu Bebé	171.471	22,1 %	77,9 %	5,3 %	10,4 %	35,4 %	35,4 %	5,8 %	4,2 %	3,5 %	10,9 %	19,5 %	47,2 %	21,2 %	1,2 %	0,6 %	38,3 %	7,7 %	23,4 %	13,7 %	16,3 %	60,5 %	39,5 %
Vanity Fair	150.202	18,0 %	82,0 %	6,7 %	11,9 %	24,2 %	23,7 %	15,6 %	9,2 %	8,8 %	24,0 %	20,8 %	40,3 %	12,6 %	2,4 %	0,5 %	38,1 %	4,6 %	21,6 %	12,6 %	22,6 %	58,2 %	41,8 %
Viajar	272.958	45,5 %	54,5 %	4,9 %	8,4 %	17,7 %	28,7 %	19,2 %	13,4 %	7,7 %	19,0 %	23,7 %	45,7 %	10,8 %	0,8 %	0,4 %	37,2 %	6,5 %	21,7 %	12,8 %	21,3 %	62,5 %	37,5 %
Viajes Nationalgeograp	506.736	52,4 %	47,6 %	8,2 %	8,9 %	26,0 %	25,5 %	16,3 %	9,0 %	6,2 %	21,4 %	22,7 %	40,3 %	13,4 %	2,2 %	0,9 %	35,6 %	7,4 %	23,6 %	11,4 %	21,2 %	59,7 %	40,3 %
Vogue	888.837	13,0 %	87,0 %	12,8 %	13,1 %	28,1 %	20,1 %	12,1 %	7,8 %	5,9 %	19,2 %	19,4 %	43,5 %	15,6 %	2,3 %	0,8 %	36,5 %	8,7 %	25,2 %	10,2 %	18,6 %	51,2 %	48,8 %
Windows.Revista ofici	399.616	63,8 %	36,2 %	21,3 %	15,4 %	26,3 %	17,3 %	10,8 %	6,0 %	2,9 %	10,8 %	16,8 %	48,4 %	22,1 %	1,9 %	0,5 %	37,3 %	14,0 %	31,2 %	5,3 %	11,6 %	48,1 %	51,9 %
Woman	350.632	6,5 %	93,5 %	10,1 %	10,1 %	29,8 %	26,0 %	13,2 %	5,6 %	5,2 %	14,0 %	19,4 %	45,5 %	18,1 %	3,0 %	1,0 %	39,6 %	8,3 %	24,5 %	11,4 %	15,3 %	55,1 %	44,9 %

	TOTAL	SEXO		EDAD 1						CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL		
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomado	Título superior/D. ordenado	Trabaja	No trabaja
SEMANALES	8.770.379	34,1 %	65,9 %	6,4 %	6,8 %	18,6 %	19,3 %	17,4 %	13,2 %	18,3 %	10,3 %	17,2 %	45,1 %	23,7 %	3,6 %	2,8 %	31,3 %	13,2 %	34,1 %	8,1 %	10,5 %	46,3 %	53,7 %
Auto Bild	109.042	86,2 %	13,8 %	12,3 %	12,9 %	25,1 %	28,1 %	11,5 %	6,2 %	3,9 %	17,2 %	18,7 %	45,5 %	17,8 %	0,8 %	0,2 %	43,4 %	10,2 %	28,0 %	4,5 %	13,8 %	58,9 %	41,1 %
Auto Hebdo Sport	141.365	87,4 %	12,6 %	12,3 %	11,4 %	27,2 %	26,0 %	11,8 %	6,7 %	4,5 %	13,2 %	14,9 %	46,5 %	23,4 %	2,0 %	0,8 %	35,2 %	13,0 %	34,7 %	5,1 %	11,3 %	54,4 %	45,6 %
Autopista	200.987	89,9 %	10,1 %	5,2 %	8,8 %	20,9 %	26,9 %	23,6 %	10,6 %	4,0 %	15,6 %	19,7 %	43,9 %	17,5 %	3,4 %	0,5 %	40,3 %	8,1 %	30,0 %	8,4 %	12,8 %	68,8 %	31,2 %
Coche Actual	117.541	86,6 %	13,4 %	6,6 %	5,7 %	30,5 %	25,2 %	17,3 %	9,2 %	5,5 %	10,7 %	19,2 %	44,1 %	23,2 %	2,8 %	0,2 %	38,6 %	9,8 %	29,1 %	8,3 %	14,0 %	64,3 %	35,7 %
Cuore	975.806	18,3 %	81,7 %	16,3 %	16,4 %	32,4 %	17,2 %	9,0 %	3,9 %	4,7 %	11,4 %	17,3 %	49,5 %	20,0 %	1,6 %	0,8 %	39,5 %	10,5 %	26,6 %	9,6 %	13,0 %	50,9 %	49,1 %
Diez Minutos	1.441.806	26,5 %	73,5 %	4,2 %	4,3 %	15,3 %	19,8 %	18,9 %	15,6 %	21,9 %	9,8 %	17,6 %	46,1 %	23,1 %	3,4 %	3,4 %	29,1 %	13,7 %	35,2 %	8,7 %	10,0 %	45,4 %	54,6 %
El Jueves	539.089	68,7 %	31,3 %	8,9 %	9,6 %	29,7 %	25,8 %	14,5 %	5,4 %	6,0 %	14,8 %	21,3 %	44,8 %	17,0 %	2,1 %	0,7 %	39,3 %	8,6 %	25,3 %	9,6 %	16,4 %	58,8 %	41,2 %
Hola	2.528.444	19,8 %	80,2 %	4,9 %	5,1 %	15,6 %	20,1 %	18,3 %	14,7 %	21,3 %	12,2 %	18,7 %	44,4 %	21,5 %	3,2 %	2,8 %	30,7 %	11,9 %	33,0 %	9,6 %	12,1 %	45,5 %	54,5 %
Interviu	751.394	71,0 %	29,0 %	4,9 %	6,2 %	22,9 %	24,5 %	21,0 %	11,3 %	9,2 %	9,7 %	18,5 %	47,5 %	21,1 %	3,2 %	1,3 %	35,1 %	10,5 %	34,7 %	7,7 %	10,7 %	58,6 %	41,4 %
In Touch	209.643	17,8 %	82,2 %	17,3 %	18,6 %	37,2 %	16,2 %	5,9 %	2,8 %	2,0 %	12,0 %	17,3 %	53,1 %	15,9 %	1,8 %	0,2 %	44,3 %	9,0 %	25,1 %	10,3 %	11,1 %	54,0 %	46,0 %
Inversión y Finanzas	67.943	71,3 %	28,7 %	7,5 %	2,2 %	21,0 %	29,7 %	24,9 %	6,7 %	7,9 %	32,4 %	18,8 %	39,5 %	8,9 %	0,4 %	1,3 %	40,3 %	3,9 %	17,1 %	10,0 %	27,4 %	70,1 %	29,9 %
Lecturas	1.267.283	19,7 %	80,3 %	2,9 %	3,6 %	13,5 %	20,7 %	20,0 %	16,3 %	23,1 %	10,1 %	18,2 %	45,4 %	23,2 %	3,1 %	3,2 %	29,6 %	12,3 %	35,8 %	9,4 %	9,7 %	45,7 %	54,3 %
Mia	426.542	12,5 %	87,5 %	4,4 %	2,7 %	17,0 %	27,3 %	20,6 %	13,8 %	14,2 %	11,7 %	18,1 %	47,3 %	21,4 %	1,5 %	2,0 %	31,7 %	10,5 %	33,9 %	9,9 %	12,0 %	49,1 %	50,9 %
Motociclismo	178.749	81,1 %	18,9 %	10,4 %	12,2 %	25,0 %	25,9 %	16,8 %	7,0 %	2,6 %	11,1 %	19,9 %	43,3 %	23,2 %	2,4 %	0,6 %	41,0 %	11,5 %	30,8 %	6,4 %	9,6 %	61,7 %	38,3 %
Motor 16	90.085	86,9 %	13,1 %	6,5 %	7,6 %	24,4 %	25,4 %	21,6 %	12,5 %	2,0 %	12,2 %	16,5 %	46,4 %	23,3 %	1,6 %	0,7 %	31,3 %	11,2 %	36,1 %	7,3 %	13,5 %	65,1 %	34,9 %
Nuevo Vale	233.428	11,8 %	88,2 %	21,1 %	17,1 %	29,7 %	17,7 %	6,4 %	4,3 %	3,8 %	6,7 %	14,9 %	46,6 %	25,7 %	6,2 %	1,3 %	28,4 %	18,8 %	37,2 %	7,3 %	7,1 %	44,8 %	55,2 %
Pronto	3.424.530	25,6 %	74,4 %	4,6 %	5,5 %	15,7 %	17,7 %	17,8 %	15,0 %	23,7 %	6,6 %	14,6 %	45,8 %	28,4 %	4,6 %	3,9 %	27,7 %	15,8 %	38,3 %	6,9 %	7,4 %	40,9 %	59,1 %
Que Me Dices	644.131	25,5 %	74,5 %	8,3 %	8,0 %	22,8 %	23,3 %	13,6 %	10,1 %	13,9 %	10,2 %	17,6 %	46,2 %	22,9 %	3,1 %	2,3 %	34,6 %	11,8 %	32,0 %	9,6 %	9,7 %	48,7 %	51,3 %
Semana	1.258.234	18,9 %	81,1 %	3,5 %	4,1 %	13,5 %	21,0 %	20,0 %	15,9 %	22,0 %	9,7 %	17,2 %	45,9 %	23,7 %	3,5 %	3,4 %	30,0 %	13,3 %	34,9 %	8,7 %	9,7 %	45,5 %	54,5 %
Solo Moto Actual	151.742	86,5 %	13,5 %	7,4 %	11,3 %	26,8 %	23,1 %	22,6 %	7,8 %	1,0 %	9,1 %	22,1 %	43,7 %	22,5 %	2,6 %	0,2 %	39,9 %	10,8 %	31,5 %	7,7 %	9,9 %	63,5 %	36,5 %
Supertele	120.808	38,9 %	61,1 %	4,1 %	5,9 %	19,2 %	17,9 %	19,4 %	12,9 %	20,7 %	8,5 %	19,6 %	39,2 %	30,0 %	2,8 %	2,8 %	31,4 %	10,3 %	37,1 %	8,3 %	10,0 %	44,6 %	55,4 %
Telenovela	158.279	12,8 %	87,2 %	11,6 %	10,4 %	25,0 %	21,8 %	15,5 %	6,8 %	8,9 %	5,4 %	8,6 %	44,7 %	36,6 %	4,7 %	2,5 %	32,4 %	17,1 %	34,9 %	8,0 %	5,2 %	49,6 %	50,4 %
Tiempo	147.250	60,5 %	39,5 %	5,2 %	4,7 %	10,4 %	23,7 %	24,9 %	15,4 %	15,7 %	15,5 %	18,3 %	47,3 %	16,9 %	2,0 %	1,0 %	39,3 %	7,9 %	29,0 %	8,0 %	14,8 %	53,3 %	46,7 %
Tp	252.325	46,5 %	53,5 %	4,6 %	5,9 %	14,0 %	17,8 %	22,9 %	16,0 %	18,7 %	10,9 %	19,3 %	44,2 %	22,2 %	3,4 %	3,0 %	28,7 %	13,2 %	36,6 %	8,7 %	9,8 %	46,0 %	54,0 %

	TOTAL	SEXO		EDAD 1							CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL	
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomado	Título superior/D. ordenado	Trabaja	No trabaja
QUINCENALES	825.931	40,7 %	59,3 %	26,6 %	10,8 %	19,7 %	20,1 %	12,4 %	5,3 %	5,0 %	11,2 %	16,6 %	47,6 %	21,0 %	3,6 %	1,3 %	31,9 %	17,6 %	31,8 %	6,7 %	10,7 %	44,4 %	55,6 %
Bravo por ti	334.688	12,4 %	87,6 %	37,9 %	11,7 %	18,0 %	18,8 %	7,3 %	2,6 %	3,6 %	7,5 %	15,5 %	48,1 %	23,3 %	5,6 %	1,6 %	26,9 %	23,4 %	35,8 %	5,5 %	6,9 %	35,0 %	65,0 %
Computer Hoy	314.611	82,9 %	17,1 %	9,5 %	7,8 %	23,1 %	24,4 %	20,0 %	8,7 %	6,6 %	18,0 %	21,4 %	47,8 %	11,8 %	1,0 %	0,6 %	38,7 %	7,7 %	26,0 %	9,2 %	17,7 %	61,3 %	38,7 %