

PERFILES DE LAS REVISTAS





Fuente: **EGM**

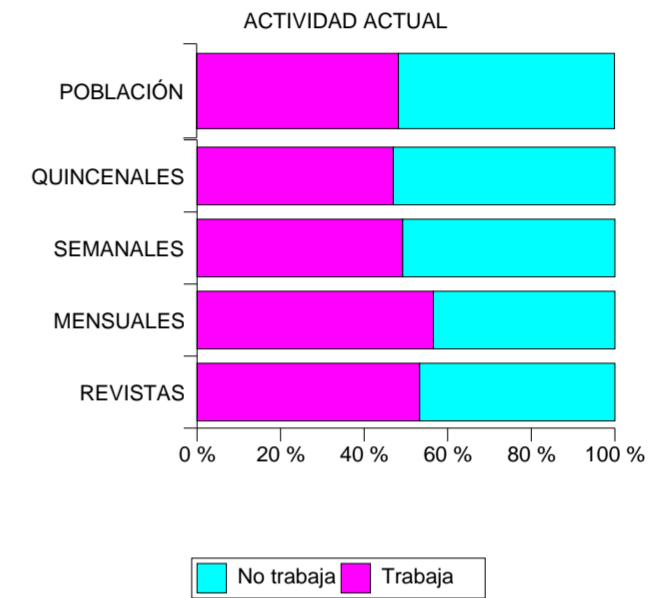
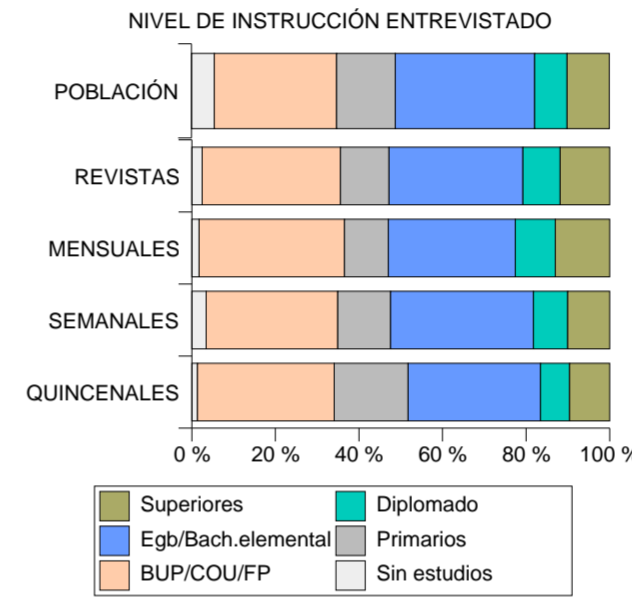
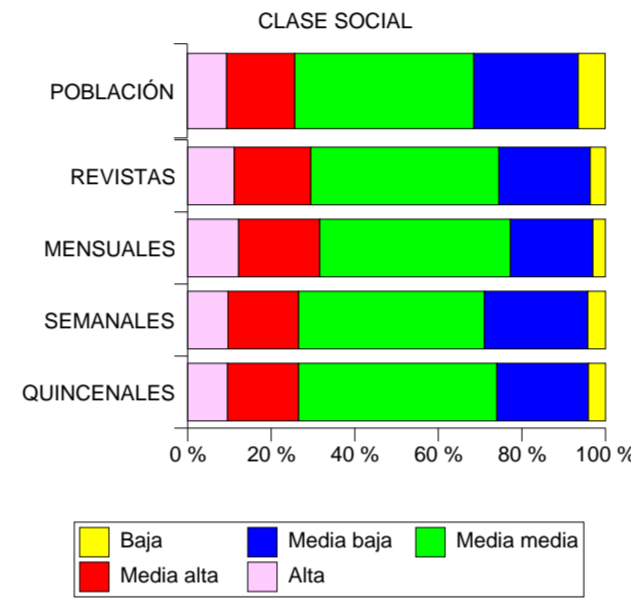
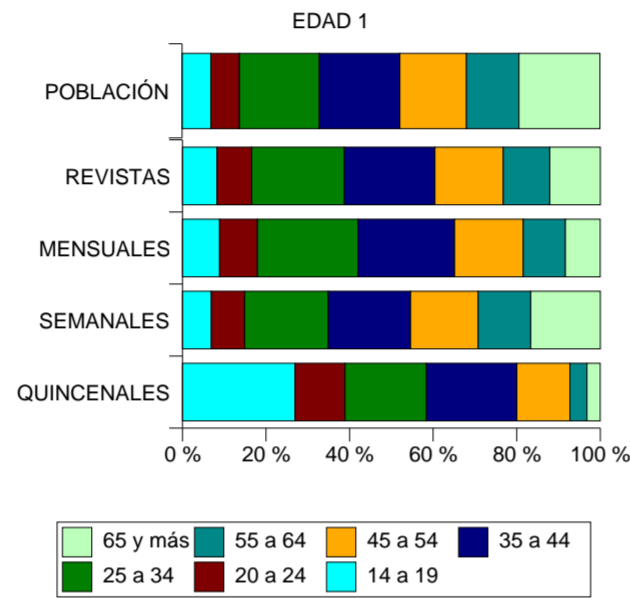
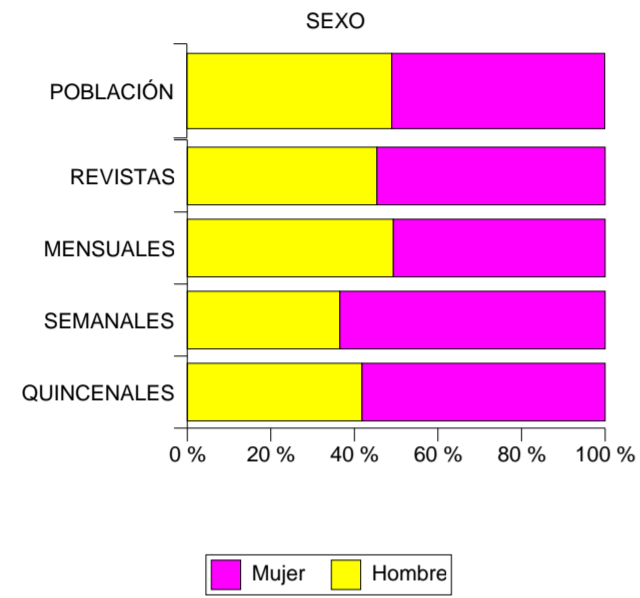
Fecha Generación del Informe: **14/07/2009 12:03:05**

PARÁMETROS

Estudio: **2º Año Móvil 2009**

Target: **Total Individuos**

	TOTAL	SEXO		EDAD 1						CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL		
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomados	Superiores	Trabaja	No trabaja
POBLACIÓN	39.462.291	49,1 %	50,9 %	6,9 %	6,9 %	19,1 %	19,3 %	16,0 %	12,6 %	19,3 %	9,4 %	16,3 %	42,8 %	25,0 %	6,4 %	5,5 %	29,3 %	14,0 %	33,3 %	7,8 %	10,1 %	48,3 %	51,7 %
REVISTAS	20.515.470	45,4 %	54,6 %	8,2 %	8,3 %	22,2 %	21,7 %	16,4 %	11,1 %	12,1 %	11,2 %	18,3 %	45,0 %	21,9 %	3,6 %	2,5 %	33,1 %	11,6 %	32,0 %	8,9 %	11,8 %	53,3 %	46,7 %
MENSUALES	16.345.108	49,3 %	50,7 %	8,9 %	9,1 %	24,1 %	23,1 %	16,4 %	10,1 %	8,3 %	12,2 %	19,4 %	45,6 %	19,7 %	3,0 %	1,7 %	34,8 %	10,5 %	30,4 %	9,6 %	13,0 %	56,6 %	43,4 %
SEMANALES	9.630.250	36,5 %	63,5 %	6,9 %	8,0 %	20,0 %	19,7 %	16,2 %	12,6 %	16,7 %	9,7 %	16,9 %	44,5 %	24,7 %	4,2 %	3,4 %	31,5 %	12,6 %	34,2 %	8,2 %	10,0 %	49,2 %	50,8 %
QUINCENALES	1.176.910	41,8 %	58,2 %	27,0 %	12,0 %	19,5 %	21,7 %	12,7 %	4,1 %	3,2 %	9,6 %	17,0 %	47,4 %	21,9 %	4,1 %	1,3 %	32,7 %	17,7 %	31,7 %	7,0 %	9,6 %	47,0 %	53,0 %



REVISTAS MENSUALES

Asociación de Revistas de Información

	TOTAL	SEXO		EDAD 1						CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL		
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomad o	Superiores	Trabaja	No trabaja
MENSUALES	16.345.108	49,3 %	50,7 %	8,9 %	9,1 %	24,1 %	23,1 %	16,4 %	10,1 %	8,3 %	12,2 %	19,4 %	45,6 %	19,7 %	3,0 %	1,7 %	34,8 %	10,5 %	30,4 %	9,6 %	13,0 %	56,6 %	43,4 %
Ad	91.008	45,2 %	54,8 %	3,9 %	7,6 %	33,9 %	33,4 %	14,5 %	3,3 %	3,4 %	41,9 %	24,4 %	27,3 %	6,1 %	0,3 %	0,8 %	26,8 %	2,3 %	15,0 %	15,1 %	39,9 %	76,1 %	23,9 %
Año Cero	130.066	61,7 %	38,3 %	4,0 %	5,9 %	23,2 %	32,1 %	20,5 %	9,6 %	4,6 %	14,4 %	16,1 %	48,7 %	17,0 %	3,8 %	1,9 %	36,8 %	5,0 %	30,5 %	9,3 %	16,5 %	63,6 %	36,4 %
AR	285.384	9,7 %	90,3 %	3,8 %	6,5 %	15,5 %	26,8 %	21,1 %	14,8 %	11,5 %	11,5 %	17,5 %	49,9 %	17,9 %	3,2 %	3,1 %	32,2 %	10,5 %	34,3 %	11,1 %	8,8 %	46,9 %	53,1 %
Arquitectura y Diseño	195.686	43,7 %	56,3 %	4,7 %	8,0 %	28,3 %	26,3 %	18,8 %	9,8 %	4,2 %	29,6 %	23,0 %	35,2 %	10,4 %	1,7 %	0,5 %	32,0 %	4,7 %	21,6 %	14,6 %	25,5 %	68,5 %	31,5 %
Audio Video Foto Hoy	55.537	89,5 %	10,5 %	9,6 %	12,3 %	24,1 %	24,2 %	16,5 %	6,6 %	6,6 %	10,2 %	21,0 %	48,2 %	16,8 %	3,9 %	1,1 %	41,8 %	10,1 %	25,2 %	9,8 %	12,0 %	58,8 %	41,2 %
Auto Bild 4x4	111.232	87,7 %	12,3 %	10,6 %	11,2 %	20,9 %	26,4 %	18,5 %	8,5 %	3,8 %	9,9 %	16,1 %	55,6 %	13,7 %	4,8 %	1,8 %	35,8 %	10,4 %	35,1 %	6,1 %	10,8 %	66,4 %	33,6 %
Autofácil	149.977	87,0 %	13,0 %	7,8 %	9,5 %	30,2 %	30,4 %	11,9 %	5,2 %	5,1 %	12,4 %	18,8 %	49,9 %	15,5 %	3,4 %	0,7 %	38,6 %	8,5 %	29,6 %	9,3 %	13,4 %	70,0 %	30,0 %
Automóvil	180.010	90,6 %	9,4 %	8,9 %	7,9 %	23,4 %	23,6 %	17,2 %	12,5 %	6,6 %	10,6 %	17,7 %	49,6 %	20,0 %	2,0 %	1,3 %	38,0 %	10,1 %	31,2 %	6,5 %	13,0 %	63,4 %	36,6 %
Auto Verde	98.718	88,5 %	11,5 %	11,7 %	11,7 %	24,7 %	29,0 %	13,9 %	6,1 %	3,0 %	12,7 %	21,0 %	48,1 %	15,0 %	3,3 %	1,1 %	37,3 %	9,4 %	32,3 %	8,3 %	11,7 %	64,8 %	35,2 %
Autovía	201.092	91,2 %	8,8 %	9,7 %	10,6 %	26,2 %	26,3 %	12,6 %	10,0 %	4,5 %	11,8 %	17,5 %	46,5 %	18,7 %	5,5 %	1,3 %	36,9 %	9,4 %	32,4 %	7,1 %	12,9 %	63,8 %	36,2 %
Avión Revue	41.898	87,3 %	12,7 %	8,4 %	11,0 %	29,6 %	26,7 %	12,1 %	6,1 %	6,1 %	21,4 %	22,1 %	40,2 %	14,7 %	1,6 %	1,3 %	40,5 %	7,1 %	18,9 %	9,7 %	22,5 %	61,6 %	38,4 %
Bike	115.650	90,1 %	9,9 %	13,5 %	9,0 %	32,0 %	27,3 %	10,2 %	5,8 %	2,2 %	12,0 %	19,3 %	51,0 %	14,5 %	3,2 %	0,5 %	39,0 %	10,4 %	29,3 %	7,9 %	13,0 %	67,4 %	32,6 %
Bricolaje y Decoración	235.451	65,1 %	34,9 %	4,1 %	5,0 %	21,6 %	28,7 %	21,4 %	11,9 %	7,2 %	10,0 %	15,1 %	49,8 %	20,3 %	4,9 %	2,5 %	36,5 %	9,3 %	32,0 %	8,7 %	11,0 %	62,6 %	37,4 %
Capital	97.067	64,1 %	35,9 %	5,8 %	5,0 %	24,2 %	29,1 %	15,4 %	14,7 %	5,7 %	19,4 %	24,8 %	39,3 %	13,3 %	3,2 %	0,9 %	33,1 %	10,1 %	22,4 %	11,9 %	21,6 %	67,9 %	32,1 %
Car	64.701	88,1 %	11,9 %	15,4 %	18,2 %	29,9 %	15,5 %	12,2 %	4,9 %	3,9 %	19,3 %	23,2 %	38,7 %	16,6 %	2,1 %	0,4 %	38,8 %	9,5 %	24,8 %	10,7 %	15,8 %	65,7 %	34,3 %
Car And Driver	250.286	93,9 %	6,1 %	8,3 %	12,0 %	38,0 %	24,9 %	9,6 %	4,4 %	2,6 %	15,1 %	20,9 %	45,0 %	16,4 %	2,7 %	1,1 %	38,9 %	8,0 %	25,4 %	10,4 %	16,1 %	68,9 %	31,1 %
Car & Tecno	39.924	91,4 %	8,6 %	7,7 %	21,2 %	27,8 %	20,4 %	13,2 %	6,7 %	3,0 %	3,7 %	22,6 %	41,5 %	31,8 %	0,4 %	0,6 %	45,4 %	11,7 %	29,8 %	4,6 %	7,8 %	62,1 %	37,9 %
Casa al Día	241.900	16,8 %	83,2 %	3,4 %	6,5 %	23,1 %	33,4 %	21,1 %	7,6 %	4,9 %	15,0 %	18,4 %	48,6 %	14,7 %	3,3 %	1,4 %	35,7 %	7,2 %	27,9 %	12,6 %	15,1 %	61,7 %	38,3 %
Casa & Campo	248.558	40,0 %	60,0 %	4,7 %	7,5 %	22,6 %	24,4 %	23,0 %	11,9 %	5,9 %	18,9 %	22,7 %	42,3 %	14,2 %	1,9 %	1,8 %	36,7 %	8,0 %	25,8 %	12,7 %	15,0 %	60,8 %	39,2 %
Casa Diez	558.556	18,9 %	81,1 %	4,5 %	5,5 %	21,9 %	30,7 %	19,0 %	11,6 %	6,8 %	11,3 %	19,2 %	49,5 %	16,4 %	3,6 %	1,5 %	35,5 %	8,7 %	30,8 %	11,2 %	12,2 %	57,5 %	42,5 %
Casa Joven	49.602	32,1 %	67,9 %	11,0 %	8,1 %	24,8 %	26,2 %	14,7 %	9,6 %	5,6 %	12,9 %	21,9 %	43,0 %	22,2 %	0,0 %	0,3 %	41,1 %	11,3 %	29,1 %	9,4 %	8,6 %	55,9 %	44,1 %
Casa Viva	134.207	31,4 %	68,6 %	5,0 %	5,2 %	32,5 %	27,2 %	20,1 %	5,2 %	4,8 %	26,4 %	19,7 %	38,4 %	14,7 %	0,8 %	0,5 %	36,2 %	5,8 %	21,9 %	10,1 %	25,6 %	68,0 %	32,0 %
Casa y Jardín	179.529	32,5 %	67,5 %	1,8 %	3,9 %	16,0 %	26,9 %	24,4 %	16,5 %	10,5 %	18,5 %	19,4 %	41,6 %	18,3 %	2,2 %	1,8 %	34,3 %	6,8 %	29,6 %	11,6 %	15,9 %	57,3 %	42,7 %
Ciclismo a Fondo	213.388	83,8 %	16,2 %	9,9 %	7,0 %	27,7 %	25,0 %	16,9 %	7,6 %	5,9 %	11,3 %	20,4 %	41,3 %	22,2 %	4,7 %	1,3 %	35,9 %	10,8 %	29,2 %	8,9 %	13,8 %	63,8 %	36,2 %
Cinemanía	206.239	70,8 %	29,2 %	11,3 %	12,4 %	41,0 %	20,0 %	9,0 %	3,4 %	2,9 %	16,6 %	23,4 %	42,4 %	14,8 %	2,8 %	0,1 %	38,3 %	6,6 %	24,3 %	9,8 %	20,8 %	60,6 %	39,4 %
Clara	433.456	9,5 %	90,5 %	5,2 %	6,7 %	19,1 %	25,9 %	18,6 %	13,0 %	11,7 %	9,9 %	19,1 %	47,0 %	21,5 %	2,5 %	2,2 %	32,1 %	9,8 %	33,1 %	11,3 %	11,6 %	51,9 %	48,1 %
Clio	125.345	63,5 %	36,5 %	6,6 %	8,1 %	21,9 %	25,2 %	21,1 %	11,0 %	6,2 %	15,4 %	26,5 %	41,1 %	15,3 %	1,7 %	0,8 %	33,8 %	6,7 %	23,4 %	12,0 %	23,3 %	60,8 %	39,2 %
Cocina Fácil	671.651	20,6 %	79,4 %	4,0 %	6,0 %	21,6 %	26,2 %	21,4 %	12,3 %	8,5 %	10,0 %	19,1 %	47,2 %	19,5 %	4,2 %	2,3 %	33,3 %	10,2 %	33,0 %	9,8 %	11,4 %	54,8 %	45,2 %
Cocina Ligera y Vida S	175.512	16,3 %	83,7 %	3,3 %	5,5 %	17,3 %	22,6 %	26,2 %	13,3 %	11,8 %	10,9 %	20,7 %	43,3 %	20,4 %	4,7 %	4,1 %	31,9 %	12,7 %	30,1 %	10,7 %	10,5 %	48,5 %	51,5 %
Comer Bien Cada Día	123.777	20,9 %	79,1 %	4,3 %	7,5 %	18,6 %	17,8 %	31,4 %	10,4 %	10,0 %	12,3 %	22,1 %	43,4 %	20,7 %	1,5 %	1,2 %	33,0 %	12,2 %	36,1 %	6,9 %	10,5 %	47,9 %	52,1 %
Computer Hoy Juegos	203.531	81,2 %	18,8 %	24,3 %	15,7 %	29,5 %	19,4 %	5,8 %	2,5 %	2,8 %	8,3 %	13,7 %	51,6 %	20,8 %	5,6 %	1,2 %	38,0 %	13,9 %	29,5 %	6,3 %	11,2 %	51,0 %	49,0 %
Cosas de Casa	737.465	16,6 %	83,4 %	5,4 %	6,3 %	20,7 %	29,3 %	21,7 %	9,9 %	6,7 %	11,4 %	20,3 %	47,5 %	17,7 %	3,1 %	1,3 %	34,8 %	9,0 %	31,3 %	12,3 %	11,2 %	56,5 %	43,5 %
Cosmopolitan	855.575	17,0 %	83,0 %	10,0 %	14,2 %	29,9 %	24,6 %	12,8 %	4,9 %	3,6 %	11,8 %	19,1 %	46,5 %	20,1 %	2,5 %	1,2 %	39,7 %	7,8 %	26,1 %	11,4 %	13,8 %	55,7 %	44,3 %
Crecer Feliz	224.546	16,5 %	83,5 %	1,9 %	6,2 %	42,8 %	35,4 %	7,7 %	2,9 %	3,0 %	14,3 %	19,4 %	47,0 %	17,2 %	2,1 %	0,5 %	39,3 %	5,2 %	26,1 %	12,7 %	16,2 %	62,4 %	37,6 %
Cuerpo-mente	279.846	21,1 %	78,9 %	3,7 %	3,7 %	16,6 %	29,7 %	25,3 %	12,6 %	8,3 %	13,4 %	25,9 %	44,2 %	14,4 %	2,1 %	1,1 %	33,3 %	7,4 %	29,2 %	15,0 %	13,9 %	58,5 %	41,5 %
Descubrir el Arte	104.553	49,9 %	50,1 %	6,4 %	7,4 %	29,7 %	18,0 %	17,6 %	12,7 %	8,1 %	26,9 %	24,8 %	34,1 %	10,2 %	3,9 %	2,2 %	28,3 %	7,3 %	19,6 %	14,2 %	28,4 %	59,4 %	40,6 %
Deviajes	122.613	46,8 %	53,2 %	3,4 %	6,2 %	23,0 %	30,3 %	20,3 %	11,5 %	5,3 %	20,5 %	20,2 %	39,0 %	16,6 %	3,6 %	1,0 %	33,2 %	7,9 %	24,3 %	12,2 %	21,4 %	64,4 %	35,6 %
Digital +	3.149.109	56,1 %	43,9 %	8,4 %	8,8 %	23,9 %	21,7 %	18,7 %	10,9 %	7,6 %	14,1 %	21,5 %	43,0 %	19,0 %	2,3 %	1,4 %	35,0 %	10,2 %	30,4 %	9,7 %	13,3 %	57,6 %	42,4 %
El Bebé de Ser Padres	285.253	17,4 %	82,6 %	2,6 %	7,7 %	44,4 %	33,8 %	7,1 %	2,3 %	2,1 %	9,6 %	17,4 %	51,3 %	20,8 %	0,9 %	0,7 %	40,9 %	6,8 %	25,6 %	11,5 %	14,4 %	62,5 %	37,5 %
Elle	648.239	11,9 %	88,1 %	9,6 %	12,3 %	26,0 %	23,6 %	14,6 %	7,1 %	6,8 %	17,1 %	21,8 %	41,5 %	17,1 %	2,5 %	1,7 %	36,0 %	8,2 %	25,4 %	11,6 %	17,1 %	54,6 %	45,4 %
El Mueble	1.127.315	26,3 %	73,7 %	4,2 %	6,3 %	20,4 %	29,9 %	21,1 %	10,5 %	7,7 %	16,3 %	20,8 %	44,1 %	15,8 %	2,9 %	1,6 %	34,4 %	8,1 %	28,9 %	12,6 %	14,3 %	59,4 %	40,6 %
El Mueble Casas de Ca	294.573	35,0 %	65,0 %	5,1 %	7,7 %	17,1 %	31,0 %	23,9 %	10,4 %	4,9 %	18,8 %	22,7 %	41,0 %	15,0 %	2,6 %	1,4 %	38,9 %	6,0 %	25,7 %	13,2 %	14,8 %	60,4 %	39,6 %
El Mueble Cocinas y B	370.432	31,3 %	68,7 %	6,8 %	8,4 %	25,0 %	28,2 %	18,5 %	7,3 %	5,9 %	12,3 %	18,8 %	49,0 %	16,0 %	3,9 %	1,3 %	38,4 %	8,9 %	28,7 %	10,5 %	12,2 %	58,9 %	41,1 %
Emprendedores	198.809	69,1 %	30,9 %	3,5 %	4,8 %	32,5 %	31,9 %	17,7 %	5,6 %	4,1 %	22,9 %	29,2 %	36,2 %	10,3 %	1,5 %	1,3 %	35,9 %	4,0 %					

REVISTAS MENSUALES

Asociación de Revistas de Información

	TOTAL	SEXO		EDAD 1						CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL		
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomad o	Superiores	Trabaja	No trabaja
Labores del Hogar	438.743	2,7 %	97,3 %	3,0 %	4,5 %	16,3 %	22,4 %	21,9 %	15,8 %	16,0 %	9,4 %	16,9 %	44,2 %	24,1 %	5,5 %	4,1 %	28,5 %	11,5 %	38,1 %	8,9 %	8,8 %	44,0 %	56,0 %
La Moto	185.332	90,6 %	9,4 %	9,7 %	12,1 %	31,0 %	23,2 %	14,5 %	6,8 %	2,7 %	8,2 %	18,1 %	53,8 %	16,5 %	3,4 %	1,0 %	37,2 %	11,3 %	33,9 %	6,9 %	9,7 %	64,5 %	35,5 %
La Revista 40	597.925	43,4 %	56,6 %	34,4 %	19,3 %	25,1 %	11,5 %	5,1 %	2,7 %	1,8 %	8,9 %	16,2 %	46,9 %	25,4 %	2,6 %	0,9 %	32,4 %	19,1 %	33,3 %	6,8 %	7,4 %	42,0 %	58,0 %
Loka Magazine	395.235	13,3 %	86,7 %	51,5 %	17,8 %	13,7 %	8,9 %	4,4 %	1,1 %	2,5 %	8,5 %	16,8 %	45,6 %	25,1 %	4,0 %	1,3 %	27,4 %	26,8 %	34,2 %	5,0 %	5,3 %	31,8 %	68,2 %
Man	172.503	88,6 %	11,4 %	5,7 %	10,2 %	37,8 %	23,8 %	15,0 %	3,6 %	3,9 %	10,4 %	19,3 %	43,2 %	25,1 %	2,1 %	1,2 %	44,8 %	6,7 %	28,1 %	7,7 %	11,5 %	67,0 %	33,0 %
Marca Motor	522.172	89,7 %	10,3 %	15,9 %	13,0 %	27,6 %	19,7 %	14,5 %	6,2 %	3,1 %	9,4 %	18,6 %	47,3 %	21,3 %	3,5 %	1,0 %	36,1 %	12,0 %	34,2 %	7,0 %	9,7 %	61,9 %	38,1 %
Marie Claire	261.111	8,8 %	91,2 %	9,3 %	8,8 %	24,7 %	22,8 %	16,9 %	9,6 %	8,0 %	18,1 %	22,1 %	40,4 %	16,9 %	2,6 %	1,8 %	35,4 %	7,6 %	27,9 %	12,2 %	15,2 %	53,6 %	46,4 %
Maxi Tuning	646.503	88,7 %	11,3 %	30,7 %	24,2 %	27,3 %	11,4 %	2,9 %	1,7 %	1,8 %	7,2 %	15,4 %	48,7 %	25,5 %	3,1 %	0,8 %	34,7 %	18,4 %	36,3 %	4,8 %	5,0 %	45,5 %	54,5 %
Men's Health	229.648	83,9 %	16,1 %	10,8 %	14,7 %	39,9 %	23,8 %	6,6 %	2,2 %	2,0 %	13,0 %	19,6 %	50,1 %	15,4 %	1,9 %	0,5 %	40,9 %	6,6 %	25,2 %	12,6 %	14,2 %	64,2 %	35,8 %
Mente Sana	316.858	16,2 %	83,8 %	4,7 %	7,0 %	25,0 %	29,4 %	18,3 %	8,7 %	7,0 %	12,4 %	22,4 %	47,3 %	15,2 %	2,7 %	1,3 %	36,5 %	7,3 %	25,8 %	14,2 %	14,8 %	59,0 %	41,0 %
Mi Bebé y Yo	877.347	22,4 %	77,6 %	5,7 %	8,8 %	43,8 %	32,4 %	4,6 %	2,8 %	1,9 %	10,6 %	17,4 %	49,3 %	20,7 %	1,9 %	0,8 %	39,3 %	7,8 %	28,2 %	10,2 %	13,8 %	61,5 %	38,5 %
Micasa	487.497	24,5 %	75,5 %	4,0 %	5,3 %	22,9 %	31,0 %	20,4 %	10,6 %	5,7 %	14,2 %	20,3 %	44,6 %	17,8 %	3,1 %	1,7 %	35,6 %	8,5 %	28,6 %	11,9 %	13,7 %	58,7 %	41,3 %
Micromanía	190.816	87,4 %	12,6 %	23,2 %	19,2 %	30,7 %	16,7 %	5,7 %	2,4 %	2,0 %	10,7 %	17,9 %	51,1 %	17,0 %	3,3 %	0,5 %	42,7 %	11,8 %	27,7 %	6,3 %	11,1 %	52,8 %	47,2 %
Mi Jardín Plantas en C:	186.446	36,4 %	63,6 %	3,9 %	5,0 %	12,2 %	24,7 %	25,4 %	15,3 %	13,4 %	12,9 %	19,5 %	47,0 %	18,6 %	2,0 %	1,7 %	33,2 %	11,1 %	33,7 %	9,9 %	10,4 %	55,1 %	44,9 %
Moto Verde	322.151	90,0 %	10,0 %	17,0 %	20,2 %	29,1 %	19,0 %	8,4 %	4,2 %	2,1 %	7,3 %	17,9 %	46,5 %	24,5 %	3,7 %	1,2 %	38,2 %	14,2 %	32,6 %	6,1 %	7,8 %	58,6 %	41,4 %
Muchoviaje	198.413	50,3 %	49,7 %	6,3 %	10,3 %	30,4 %	27,0 %	15,2 %	7,2 %	3,7 %	19,2 %	21,3 %	42,5 %	14,9 %	2,2 %	1,0 %	38,6 %	6,8 %	22,1 %	12,7 %	18,9 %	65,0 %	35,0 %
Muy Interesante	2.366.589	59,9 %	40,1 %	6,8 %	8,7 %	24,0 %	27,4 %	19,3 %	8,3 %	5,5 %	13,1 %	21,7 %	47,6 %	15,6 %	2,0 %	1,0 %	38,7 %	7,2 %	27,7 %	10,8 %	14,6 %	64,1 %	35,9 %
National Geographic	1.529.409	59,9 %	40,1 %	6,7 %	7,3 %	24,7 %	26,4 %	18,5 %	9,7 %	6,7 %	18,7 %	23,0 %	42,1 %	14,3 %	1,9 %	1,0 %	36,2 %	6,9 %	24,4 %	11,7 %	19,8 %	63,5 %	36,5 %
Nintendo Acción	271.658	67,1 %	32,9 %	25,8 %	17,6 %	20,6 %	24,8 %	7,5 %	2,0 %	1,6 %	9,2 %	18,5 %	47,7 %	19,9 %	4,7 %	0,7 %	33,1 %	15,0 %	33,9 %	8,3 %	9,0 %	50,2 %	49,8 %
Nuevo Estilo	391.878	25,3 %	74,7 %	4,4 %	6,7 %	19,8 %	31,2 %	21,6 %	10,6 %	5,7 %	21,0 %	24,5 %	37,4 %	14,5 %	2,5 %	1,2 %	35,7 %	5,7 %	25,7 %	13,6 %	18,2 %	61,6 %	38,4 %
Ono	2.032.766	52,1 %	47,9 %	8,4 %	8,8 %	23,6 %	20,7 %	16,7 %	12,0 %	9,9 %	10,6 %	16,9 %	50,3 %	19,8 %	2,3 %	2,0 %	34,2 %	11,1 %	31,5 %	9,0 %	12,2 %	54,1 %	45,9 %
Patrones	208.891	3,1 %	96,9 %	5,0 %	6,3 %	16,1 %	25,3 %	20,5 %	14,7 %	12,1 %	8,4 %	15,8 %	50,1 %	21,6 %	4,2 %	3,6 %	31,7 %	10,5 %	37,0 %	8,3 %	8,9 %	45,0 %	55,0 %
Pc Actual	325.687	86,5 %	13,5 %	6,7 %	7,5 %	24,0 %	29,7 %	22,1 %	6,4 %	3,6 %	14,3 %	26,4 %	43,9 %	12,7 %	2,7 %	0,6 %	36,5 %	6,2 %	24,0 %	12,7 %	20,0 %	70,6 %	29,4 %
Personal Computer & I	209.651	87,7 %	12,3 %	10,6 %	7,2 %	21,8 %	30,5 %	16,2 %	9,3 %	4,4 %	13,7 %	18,8 %	51,5 %	15,1 %	1,0 %	0,8 %	38,3 %	8,8 %	25,5 %	9,0 %	17,6 %	65,3 %	34,7 %
Play Boy	179.592	76,1 %	23,9 %	16,8 %	16,5 %	27,3 %	19,2 %	12,7 %	3,5 %	4,1 %	6,7 %	16,5 %	45,7 %	27,1 %	4,0 %	1,1 %	33,1 %	16,7 %	35,2 %	5,2 %	8,6 %	55,3 %	44,7 %
Playmania	326.477	86,4 %	13,6 %	31,5 %	20,5 %	27,5 %	12,9 %	4,9 %	1,1 %	1,6 %	9,4 %	15,9 %	47,9 %	23,7 %	3,1 %	0,4 %	36,7 %	17,6 %	31,7 %	6,3 %	7,3 %	46,7 %	53,3 %
Playstation	535.202	80,9 %	19,1 %	26,0 %	16,6 %	29,1 %	18,6 %	6,0 %	1,8 %	1,8 %	8,5 %	15,3 %	46,2 %	25,8 %	4,2 %	0,7 %	36,1 %	17,0 %	31,8 %	5,6 %	8,8 %	51,5 %	48,5 %
Primera Línea	97.593	85,1 %	14,9 %	7,7 %	8,7 %	33,5 %	32,1 %	11,9 %	2,6 %	3,6 %	10,1 %	13,7 %	47,1 %	24,3 %	4,8 %	1,2 %	43,7 %	8,9 %	27,1 %	9,6 %	9,5 %	67,4 %	32,6 %
Psicología Práctica	152.509	18,1 %	81,9 %	5,6 %	7,2 %	22,9 %	25,0 %	19,0 %	11,1 %	9,2 %	12,0 %	22,6 %	43,6 %	18,5 %	3,2 %	2,0 %	35,3 %	8,8 %	30,9 %	10,2 %	12,7 %	52,4 %	47,6 %
Psychologies	285.710	22,6 %	77,4 %	3,9 %	7,2 %	26,9 %	31,4 %	19,3 %	6,6 %	4,7 %	13,9 %	21,8 %	42,4 %	18,5 %	3,5 %	1,6 %	36,6 %	6,4 %	24,8 %	11,8 %	18,6 %	62,3 %	37,7 %
Que Leer	96.192	52,6 %	47,4 %	3,4 %	7,3 %	28,2 %	26,1 %	20,1 %	8,5 %	6,4 %	30,5 %	33,0 %	26,7 %	9,5 %	0,4 %	0,8 %	28,3 %	4,1 %	16,8 %	14,5 %	35,5 %	66,0 %	34,0 %
Quo	1.118.147	57,5 %	42,5 %	7,5 %	9,9 %	28,7 %	26,3 %	15,3 %	7,9 %	4,5 %	12,7 %	21,1 %	46,7 %	17,1 %	2,5 %	1,1 %	39,8 %	7,3 %	26,5 %	11,6 %	13,7 %	62,5 %	37,5 %
Racc Club	849.379	59,6 %	40,4 %	4,4 %	4,4 %	18,8 %	26,0 %	19,9 %	15,1 %	11,3 %	16,8 %	22,5 %	45,6 %	13,8 %	1,3 %	0,9 %	34,6 %	7,4 %	30,5 %	10,7 %	15,9 %	64,4 %	35,6 %
Revista Oficial de la NE	226.717	86,9 %	13,1 %	26,7 %	16,0 %	25,3 %	15,0 %	10,4 %	3,6 %	2,9 %	13,6 %	17,5 %	46,3 %	19,3 %	3,3 %	0,8 %	35,3 %	15,5 %	29,1 %	7,1 %	12,1 %	52,6 %	47,4 %
Revista R	255.235	47,1 %	52,9 %	5,5 %	5,6 %	25,5 %	17,9 %	17,8 %	15,5 %	12,2 %	16,4 %	21,8 %	41,9 %	18,4 %	1,5 %	1,0 %	33,7 %	6,7 %	29,1 %	12,7 %	16,8 %	52,6 %	47,4 %
Rolling Stone	232.639	72,7 %	27,3 %	16,2 %	21,0 %	36,4 %	17,3 %	5,8 %	1,7 %	1,7 %	15,6 %	20,1 %	44,2 %	18,1 %	1,9 %	0,1 %	41,6 %	9,5 %	22,2 %	10,6 %	15,9 %	57,0 %	43,0 %
Runners World	95.130	81,7 %	18,3 %	5,1 %	7,8 %	28,8 %	36,1 %	14,1 %	5,4 %	2,7 %	16,2 %	27,1 %	39,9 %	14,8 %	2,0 %	0,6 %	42,3 %	5,4 %	21,0 %	11,2 %	19,5 %	77,6 %	22,4 %
Rutas del Mundo	97.255	45,8 %	54,2 %	4,1 %	8,5 %	18,0 %	24,3 %	21,1 %	14,5 %	9,5 %	18,1 %	19,5 %	47,1 %	13,4 %	2,0 %	1,6 %	30,8 %	5,5 %	29,4 %	10,0 %	22,7 %	64,0 %	36,0 %
Saber Vivir	1.333.690	17,8 %	82,2 %	3,8 %	5,2 %	15,0 %	19,8 %	22,0 %	15,7 %	18,6 %	9,0 %	18,2 %	44,2 %	23,2 %	5,3 %	4,8 %	29,6 %	12,9 %	34,4 %	9,4 %	8,9 %	45,6 %	54,4 %
Ser Padres Hoy	465.550	20,9 %	79,1 %	4,0 %	6,7 %	36,0 %	36,5 %	8,7 %	4,5 %	3,5 %	12,9 %	18,9 %	48,1 %	18,7 %	1,4 %	0,8 %	38,7 %	7,5 %	27,0 %	10,8 %	15,3 %	61,0 %	39,0 %
Solo Auto 4X4	191.064	87,7 %	12,3 %	9,0 %	7,5 %	29,4 %	27,1 %	15,3 %	6,8 %	4,8 %	8,0 %	18,2 %	48,3 %	20,1 %	5,4 %	2,1 %	36,0 %	10,8 %	33,7 %	5,4 %	11,9 %	66,7 %	33,3 %
Solo Bici	158.983	90,9 %	9,1 %	17,1 %	13,3 %	27,1 %	23,4 %	9,6 %	5,6 %	3,8 %	10,7 %	20,9 %	48,7 %	15,5 %	4,3 %	1,1 %	37,0 %	12,6 %	30,5 %	7,5 %	11,4 %	63,6 %	36,4 %
Solo Camión	147.803	88,0 %	12,0 %	6,2 %	9,6 %	26,2 %	34,4 %	13,0 %	5,7 %	4,9 %	6,2 %	20,3 %	51,5 %	19,4 %	2,7 %	0,6 %	38,4 %	10,2 %	36,4 %	6,6 %	7,9 %	70,6 %	29,4 %
Solo Moto 30	262.301	84,9 %	15,1 %	14,2 %	13,4 %	31,3 %	21,8 %	12,7 %	4,8 %	1,8 %	9,1 %	17,7 %	50,7 %	20,7 %	1,8 %	1,0 %	40,0 %	11,7 %	29,9 %	8,0 %	9,4 %	63,3 %	36,7 %
Speak Up	69.874	43,8 %	56,2 %	5,4 %	4,4 %	38,6 %	25,8 %	15,4 %	6,5 %	3,9 %	21,3 %	33,4 %	36,5 %	8,1 %	0,7 %	1,5 %	28,0 %	5,0 %	10,9 %	20,1 %	34,6 %	74,6 %	25,4 %
Sport Life	254.483	73,0 %	27,0 %	11,2 %	12,0 %	35,0 %	24,5 %	10,7 %	4,2 %	2,3 %	11,1 %	22,4 %	49,1 %	15,4 %	2,0 %	0,8 %	39,5 %	7,5 %	25,2 %	11,2 %	15,8 %	66,5 %	33,5 %
Telva	419.798	10,1 %	89,9 %	5,5 %	7,5 %	18,9 %	20,8 %	21,5 %	14,1 %	11,8 %	21,9 %	24,1 %	36,7 %	15,0 %	2,3 %	1,9 %	32,2 %	8,2 %	27,0 %	12,8 %	17,9 %	51,4 %	48,6 %
Todo Terreno	104.932	90,3 %	9,7 %	10,5 %	6,0 %	26,7 %	26,8 %	17,7 %	9,1 %	3,2 %	9,4 %	23,4 %	45,0 %	18,9 %	3,3 %	0,5 %	35,6 %	11,8 %	33,2 %	7,1 %	11,7 %	68,4 %	31,6 %
Top Auto	124.661	92,9 %	7,1 %	14,0 %	9,9 %	27,1 %	27,8 %	13,3 %	5,4 %	2,6 %	13,1 %	20,1 %	44,9 %	20,0 %	1,8 %	0,4 %	37,3 %	10,4 %	31,0 %	7,4 %	13,5 %	67,2 %	32,8 %
Transporte Mundial	56.964	89,8 %	10,2 %	3,5 %	7,9 %	24,4 %	34,1 %	21,6 %	4,4 %	4,1 %	4,9 %	25,1 %	49,1 %	16,0 %	5,0 %	2,6 %	34,1 %	10,4 %	37,4 %	8,3 %	7,1 %	75,2 %	24,8 %
Trofeo Caza	194.270	88,6 %	11,4 %	7,9 %	11																		

REVISTAS SEMANALES

Asociación de Revistas de Información

	TOTAL	SEXO		EDAD 1						CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL		
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomados	Superiores	Trabaja	No trabaja
SEMANALES	9.630.250	36,5 %	63,5 %	6,9 %	8,0 %	20,0 %	19,7 %	16,2 %	12,6 %	16,7 %	9,7 %	16,9 %	44,5 %	24,7 %	4,2 %	3,4 %	31,5 %	12,6 %	34,2 %	8,2 %	10,0 %	49,2 %	50,8 %
Actualidad Económica	71.547	76,9 %	23,1 %	1,6 %	4,3 %	22,9 %	24,7 %	20,7 %	18,7 %	7,1 %	24,7 %	24,5 %	35,2 %	13,6 %	1,9 %	1,4 %	30,7 %	5,3 %	23,4 %	10,9 %	28,4 %	74,6 %	25,4 %
Auto Bild	131.789	90,1 %	9,9 %	8,1 %	12,9 %	27,5 %	30,0 %	13,9 %	3,7 %	3,9 %	11,2 %	17,7 %	49,3 %	19,3 %	2,5 %	0,9 %	39,6 %	7,6 %	29,4 %	7,5 %	15,0 %	69,3 %	30,7 %
Auto Hebdo Sport	151.857	87,3 %	12,7 %	13,5 %	18,4 %	28,1 %	18,8 %	13,7 %	4,5 %	3,0 %	9,8 %	12,8 %	47,2 %	27,6 %	2,6 %	1,0 %	37,7 %	13,6 %	33,9 %	5,8 %	7,9 %	64,4 %	35,6 %
Autopista	227.847	89,2 %	10,8 %	8,3 %	12,7 %	21,6 %	24,9 %	18,0 %	9,0 %	5,7 %	11,9 %	22,2 %	45,1 %	17,6 %	3,3 %	1,4 %	39,9 %	7,6 %	30,9 %	7,8 %	12,4 %	67,9 %	32,1 %
Coche Actual	155.611	88,5 %	11,5 %	7,2 %	9,3 %	30,5 %	28,2 %	13,4 %	6,5 %	4,8 %	8,3 %	19,3 %	48,4 %	19,7 %	4,3 %	1,0 %	38,9 %	8,8 %	33,6 %	6,3 %	11,4 %	70,9 %	29,1 %
Cuore	780.561	18,5 %	81,5 %	15,9 %	20,7 %	31,1 %	15,4 %	9,2 %	4,0 %	3,7 %	12,8 %	19,4 %	47,0 %	18,3 %	2,5 %	1,1 %	40,6 %	8,9 %	27,4 %	9,9 %	12,2 %	51,8 %	48,2 %
Diez Minutos	1.451.333	25,0 %	75,0 %	4,8 %	5,9 %	17,3 %	19,6 %	17,8 %	15,4 %	19,1 %	10,2 %	18,0 %	46,1 %	22,2 %	3,5 %	3,5 %	30,1 %	12,0 %	35,6 %	9,2 %	9,6 %	45,6 %	54,4 %
El Jueves	681.762	72,7 %	27,3 %	6,8 %	12,2 %	30,0 %	25,6 %	14,4 %	6,9 %	4,1 %	12,9 %	22,1 %	46,4 %	16,5 %	2,1 %	0,7 %	39,4 %	6,3 %	27,4 %	10,3 %	15,9 %	66,2 %	33,8 %
Hola	2.454.021	18,7 %	81,3 %	4,7 %	5,8 %	18,7 %	20,9 %	16,6 %	13,2 %	20,1 %	11,7 %	18,1 %	44,5 %	22,0 %	3,7 %	3,6 %	31,2 %	11,4 %	32,3 %	9,9 %	11,6 %	47,9 %	52,1 %
Interviu	931.827	74,3 %	25,7 %	6,0 %	9,2 %	23,7 %	24,6 %	19,5 %	8,7 %	8,2 %	8,7 %	16,7 %	48,6 %	22,3 %	3,6 %	1,6 %	37,5 %	10,2 %	33,0 %	7,0 %	10,7 %	63,6 %	36,4 %
In Touch	153.603	10,3 %	89,7 %	19,9 %	22,2 %	34,0 %	13,2 %	4,0 %	3,7 %	3,1 %	12,5 %	22,0 %	46,9 %	16,9 %	1,7 %	1,1 %	43,7 %	9,9 %	24,8 %	10,0 %	10,4 %	49,7 %	50,3 %
Lecturas	1.236.007	18,3 %	81,7 %	4,0 %	4,1 %	15,0 %	21,0 %	18,7 %	15,1 %	22,1 %	9,7 %	17,7 %	46,3 %	23,4 %	3,0 %	3,1 %	30,8 %	12,1 %	36,1 %	8,9 %	9,0 %	46,1 %	53,9 %
Mia	508.602	12,6 %	87,4 %	3,9 %	5,0 %	19,7 %	23,5 %	22,6 %	12,7 %	12,5 %	8,4 %	17,2 %	48,3 %	23,4 %	2,7 %	2,5 %	33,2 %	9,4 %	34,9 %	9,8 %	10,2 %	50,9 %	49,1 %
Mi Cartera de Inversión	116.857	74,6 %	25,4 %	8,7 %	6,5 %	25,8 %	27,2 %	11,4 %	13,3 %	7,0 %	13,9 %	20,8 %	47,3 %	12,4 %	5,7 %	1,1 %	32,1 %	8,3 %	30,7 %	10,6 %	17,2 %	62,6 %	37,4 %
Motociclismo	310.451	85,0 %	15,0 %	11,8 %	13,5 %	27,9 %	25,5 %	13,6 %	5,8 %	1,9 %	9,7 %	17,3 %	46,4 %	23,5 %	3,0 %	0,8 %	38,0 %	11,8 %	31,1 %	7,0 %	11,2 %	64,1 %	35,9 %
Motor 16	124.772	87,7 %	12,3 %	11,4 %	9,1 %	18,1 %	27,7 %	17,8 %	11,6 %	4,5 %	9,4 %	19,2 %	46,2 %	22,8 %	2,4 %	0,9 %	41,2 %	11,0 %	32,8 %	5,7 %	8,5 %	62,1 %	37,9 %
Nuevo Vale	398.962	15,2 %	84,8 %	28,6 %	19,8 %	25,4 %	12,5 %	6,7 %	3,9 %	3,1 %	5,5 %	12,0 %	41,6 %	34,9 %	6,0 %	2,2 %	32,3 %	18,4 %	35,6 %	6,5 %	5,0 %	41,1 %	58,9 %
Pronto	3.603.743	26,8 %	73,2 %	5,5 %	5,6 %	16,4 %	18,5 %	16,8 %	14,8 %	22,3 %	6,6 %	14,3 %	43,8 %	29,8 %	5,6 %	4,9 %	27,2 %	15,2 %	38,6 %	6,9 %	7,3 %	43,1 %	56,9 %
Que Me Dices	1.061.857	27,1 %	72,9 %	6,7 %	8,9 %	23,4 %	20,3 %	14,9 %	12,4 %	13,5 %	9,0 %	16,8 %	47,8 %	23,8 %	2,7 %	2,5 %	34,0 %	10,9 %	32,8 %	9,0 %	10,8 %	51,7 %	48,3 %
Semana	1.345.869	19,9 %	80,1 %	4,2 %	5,6 %	18,1 %	19,9 %	17,6 %	15,1 %	19,5 %	8,2 %	16,5 %	45,2 %	26,2 %	4,0 %	3,9 %	30,1 %	12,3 %	36,0 %	8,5 %	9,2 %	45,9 %	54,1 %
Solo Moto Actual	263.888	87,5 %	12,5 %	11,8 %	13,2 %	32,2 %	24,0 %	11,3 %	5,5 %	2,1 %	6,2 %	18,6 %	47,3 %	25,3 %	2,6 %	1,3 %	38,9 %	11,3 %	31,9 %	7,7 %	8,9 %	64,9 %	35,1 %
Supertele	162.637	35,9 %	64,1 %	5,7 %	5,9 %	18,7 %	18,7 %	23,5 %	11,3 %	16,2 %	7,0 %	12,8 %	45,8 %	30,0 %	4,4 %	3,6 %	28,7 %	15,7 %	37,6 %	5,9 %	8,6 %	49,0 %	51,0 %
Telenovela	156.196	9,4 %	90,6 %	10,8 %	13,8 %	34,1 %	17,1 %	12,4 %	4,6 %	7,1 %	6,6 %	11,4 %	44,6 %	31,5 %	6,0 %	3,9 %	34,1 %	13,2 %	32,8 %	8,0 %	8,0 %	47,8 %	52,2 %
Tiempo	215.559	57,0 %	43,0 %	4,1 %	4,1 %	13,2 %	20,6 %	24,4 %	17,8 %	15,8 %	18,0 %	20,2 %	41,0 %	18,1 %	2,7 %	1,7 %	31,1 %	9,7 %	29,7 %	9,9 %	17,9 %	57,9 %	42,1 %
Tp	379.093	46,3 %	53,7 %	7,0 %	6,7 %	17,8 %	19,9 %	20,4 %	12,0 %	16,1 %	8,6 %	17,5 %	41,4 %	26,2 %	6,2 %	4,0 %	29,3 %	13,5 %	36,3 %	7,8 %	9,0 %	47,9 %	52,1 %

	TOTAL	SEXO		EDAD 1							CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL	
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomados	Superiores	Trabaja	No trabaja
QUINCENALES	1.176.910	41,8 %	58,2 %	27,0 %	12,0 %	19,5 %	21,7 %	12,7 %	4,1 %	3,2 %	9,6 %	17,0 %	47,4 %	21,9 %	4,1 %	1,3 %	32,7 %	17,7 %	31,7 %	7,0 %	9,6 %	47,0 %	53,0 %
Bravo por ti	486.209	11,1 %	88,9 %	40,9 %	14,4 %	15,1 %	17,7 %	7,6 %	1,6 %	2,7 %	6,4 %	14,0 %	49,8 %	25,6 %	4,1 %	1,3 %	29,2 %	23,7 %	36,2 %	4,1 %	5,4 %	33,5 %	66,5 %
Computer Hoy	398.615	84,7 %	15,3 %	10,2 %	9,5 %	22,9 %	26,8 %	19,4 %	7,4 %	3,9 %	14,3 %	19,3 %	48,5 %	14,7 %	3,2 %	0,8 %	38,7 %	8,5 %	26,5 %	9,6 %	15,8 %	64,2 %	35,8 %
Pc Today	212.438	81,4 %	18,6 %	9,9 %	8,7 %	26,0 %	28,1 %	16,6 %	7,8 %	3,0 %	13,0 %	21,1 %	47,5 %	15,5 %	2,8 %	1,0 %	34,6 %	8,4 %	28,2 %	10,9 %	16,8 %	63,8 %	36,2 %
Super Pop	540.682	11,4 %	88,6 %	40,7 %	13,3 %	16,6 %	16,8 %	7,7 %	1,9 %	2,9 %	6,7 %	14,7 %	46,8 %	26,5 %	5,3 %	1,8 %	27,9 %	24,8 %	35,7 %	4,7 %	5,1 %	33,2 %	66,8 %