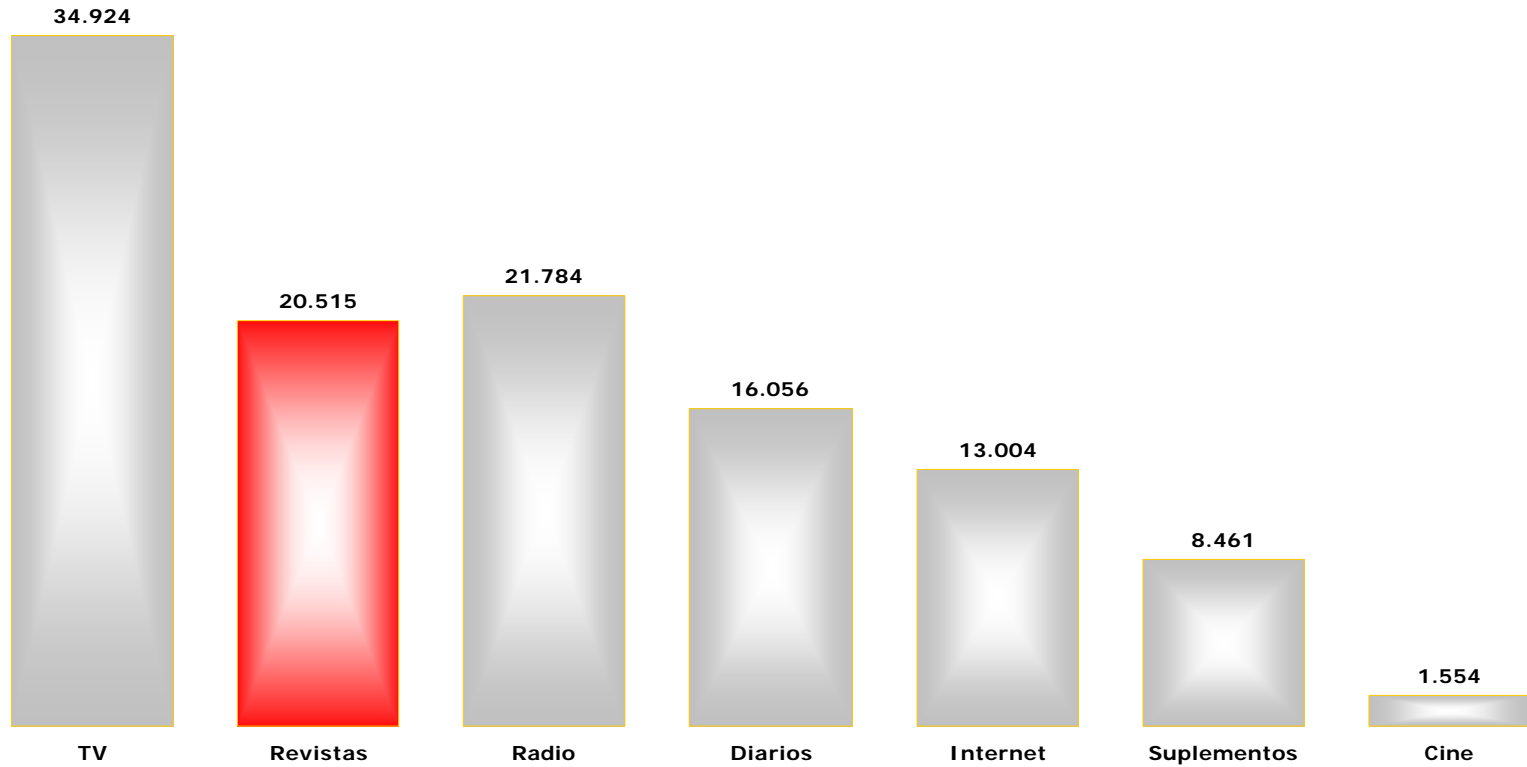


1. Los lectores de revistas en la 2ª Ola Acumulada EGM 2009 ascendieron a **20,5 millones** de individuos de 14 y más años.
2. Incremento de **261.000 nuevos lectores** respecto misma ola acumulada año anterior.
3. Revistas continua manteniendo el **perfil “comercial”**, por encima del resto de medios. Población activa, con clases altas, estudios superiores e intervalo de edad principal 24-45 años.

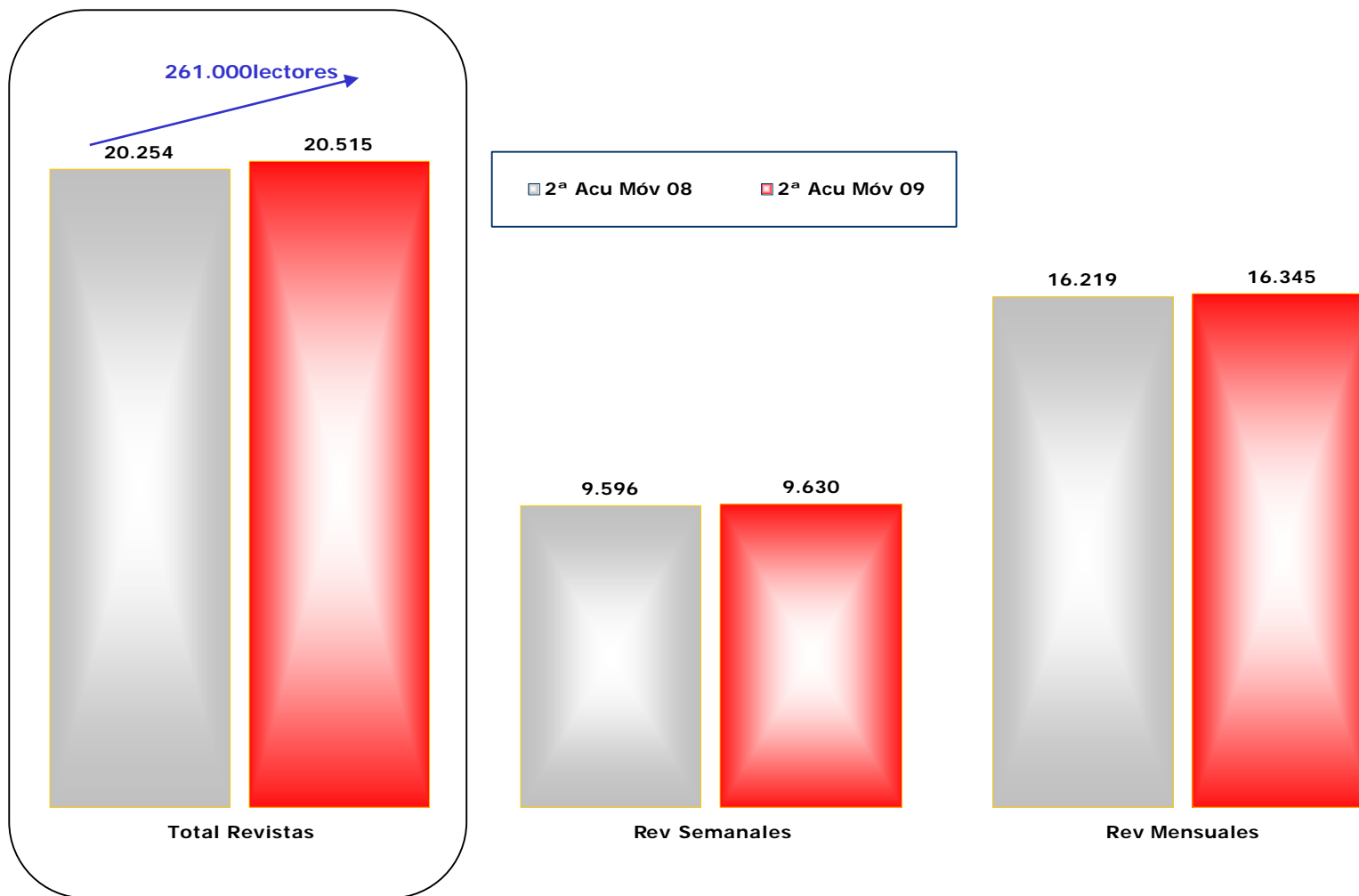
Audiencia por medios

Más de 20,5 millones de españoles consumen Revistas...



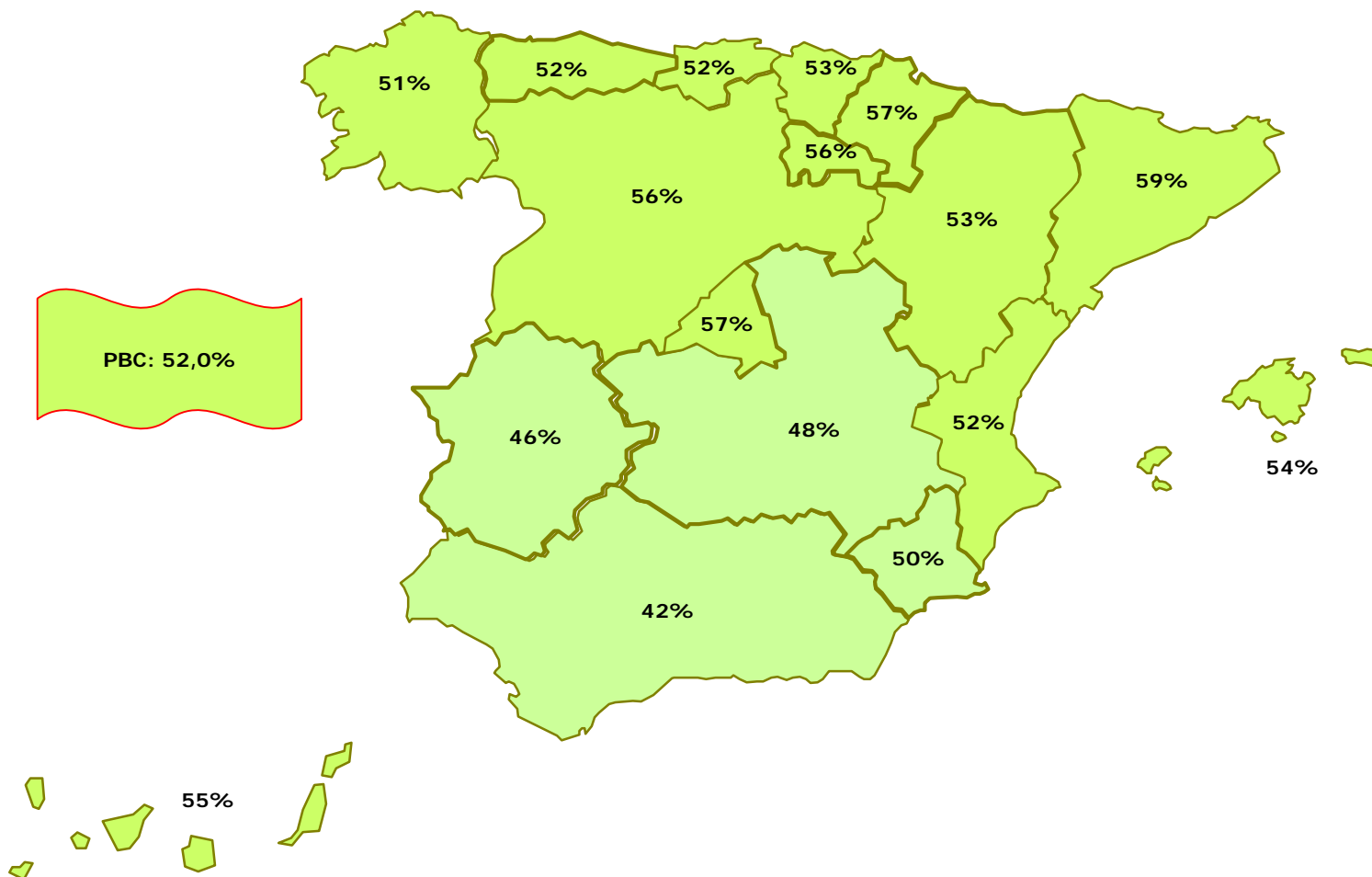
Audiencia (000) Revistas

...en un año el medio ha conseguido un cuarto de millón de nuevos lectores...



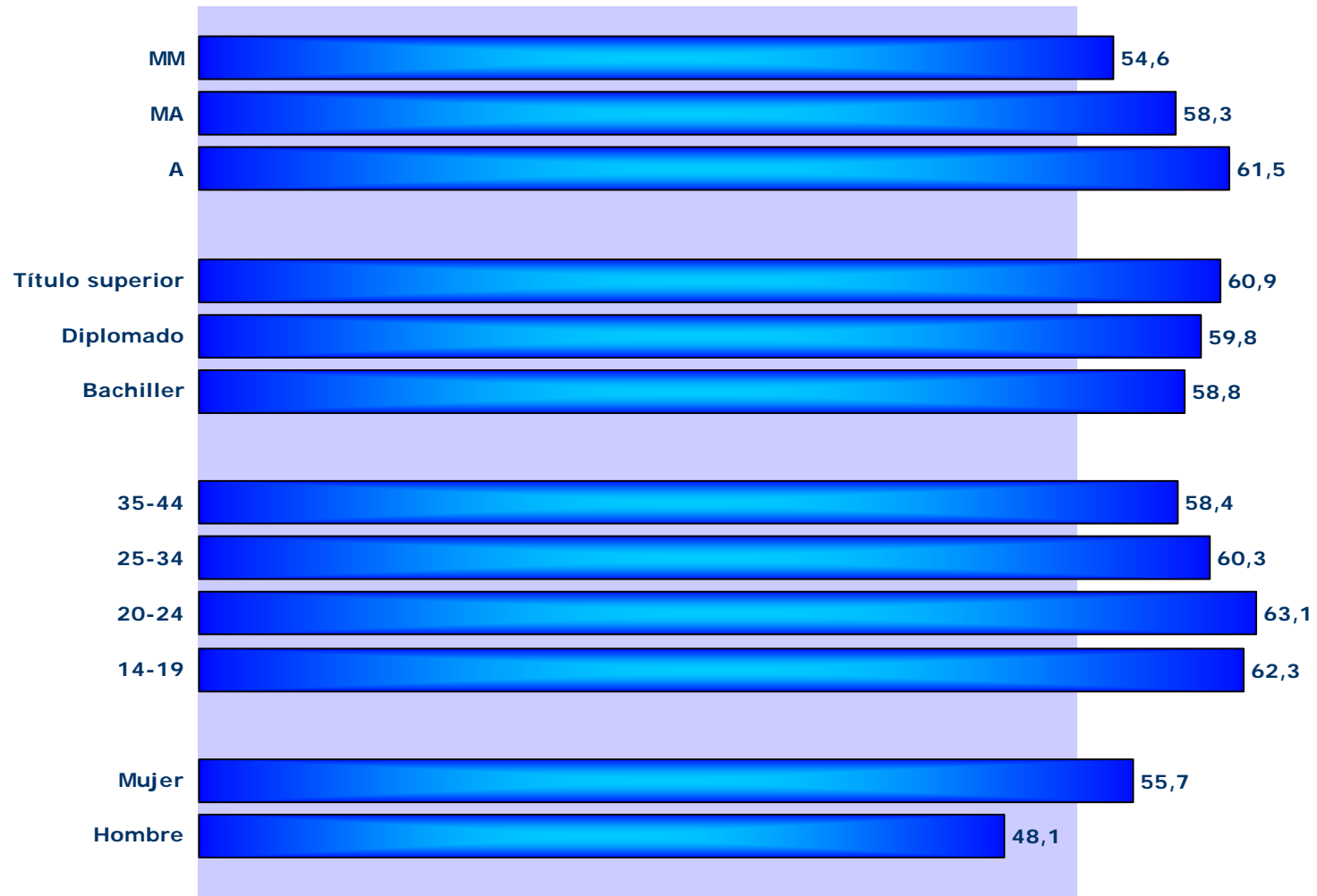
Penetración Revistas por CCAA

...se consume en todas las zonas geográficas, especialmente en la mitad norte...



Penetración Revistas

...es el Medio con el mejor perfil comercial...

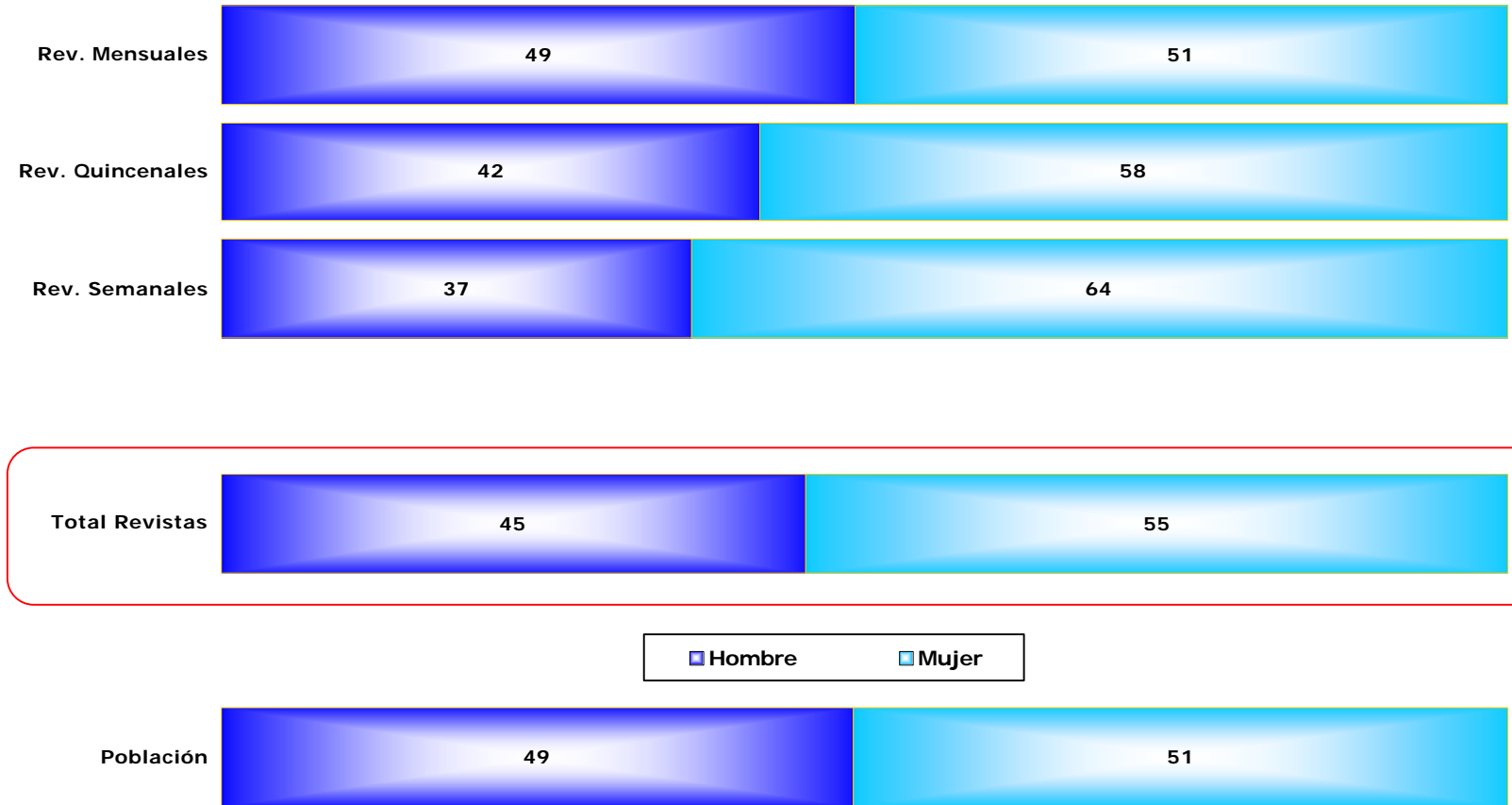


Penetración Revistas (52,0%)

Fuente; EGM / 2ª Ola Acum Móvil 09 (fichero fusionado)

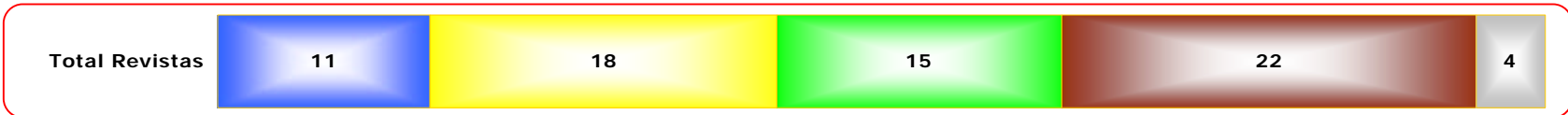
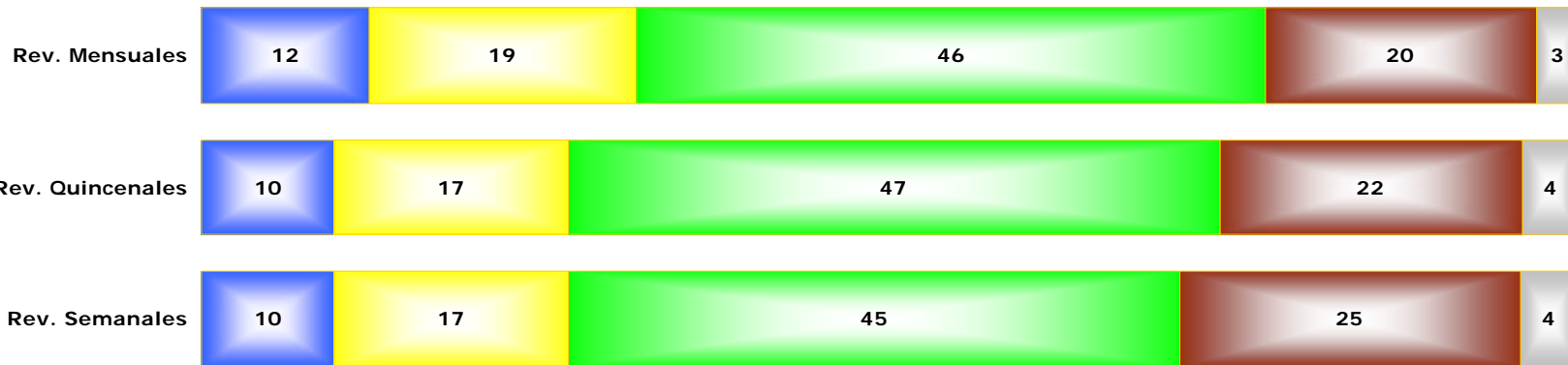


Perfil revistas: Sexo



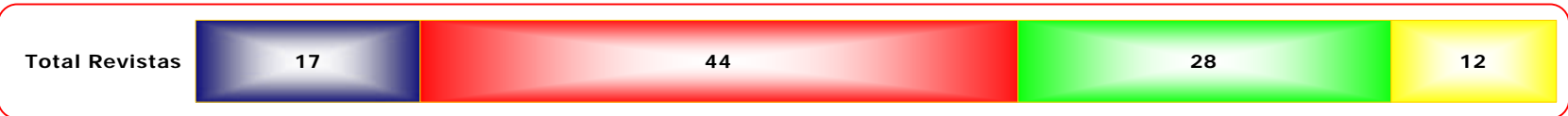
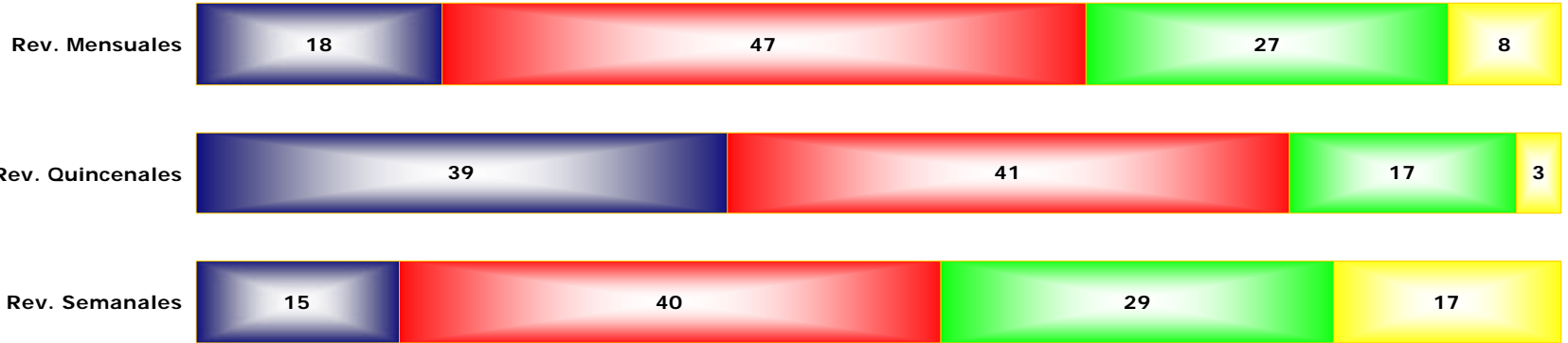
Perfil revistas: Clase Social

...lectores con un elevado status y poder adquisitivo...

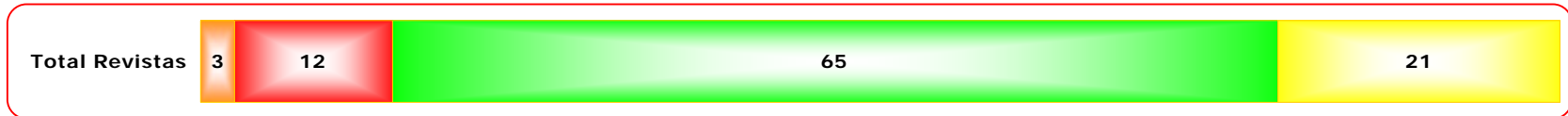
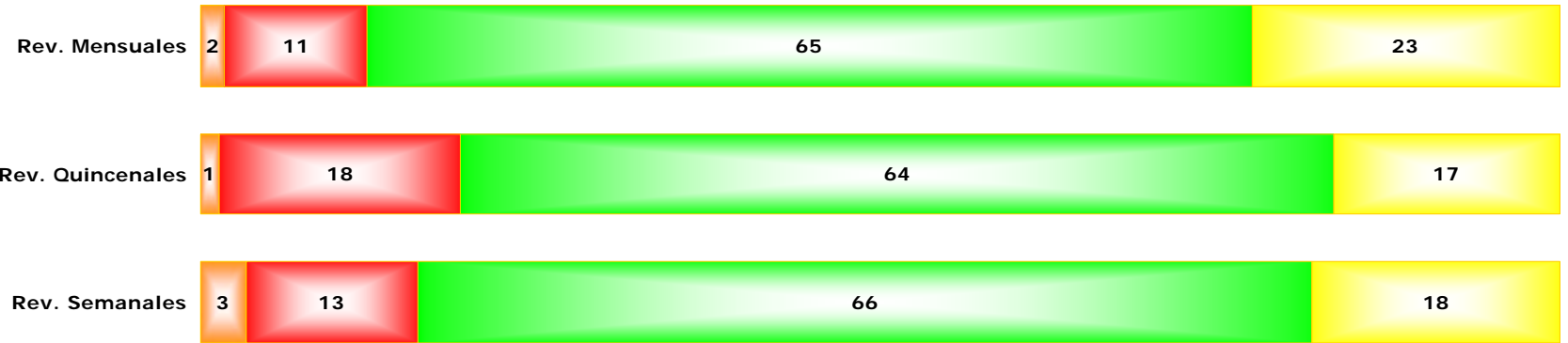


Perfil revistas: Edad

...gran concentración de consumidores en el tramo de 25 a 44 años,...

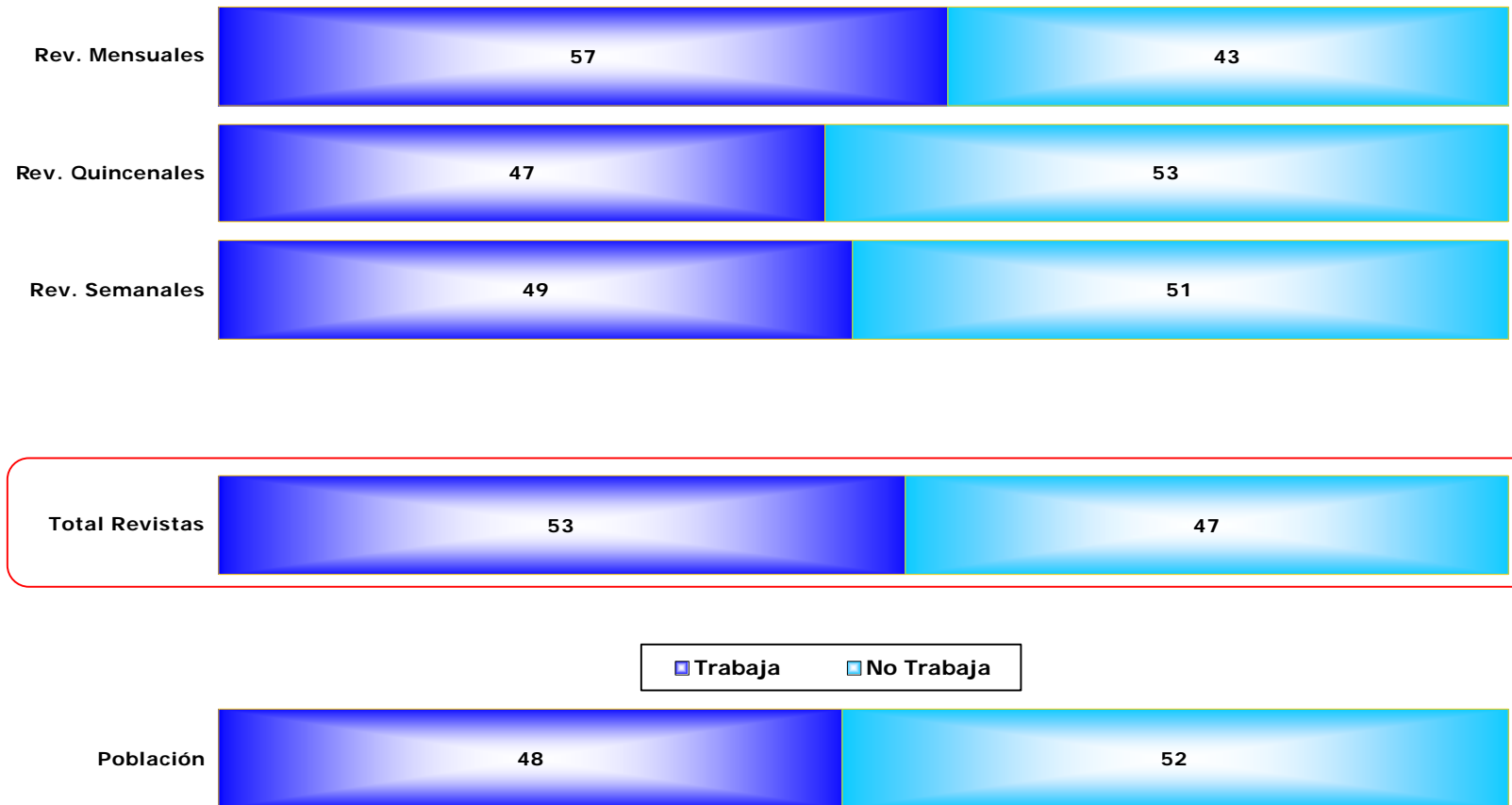


...con un nivel de formación superior a la media...

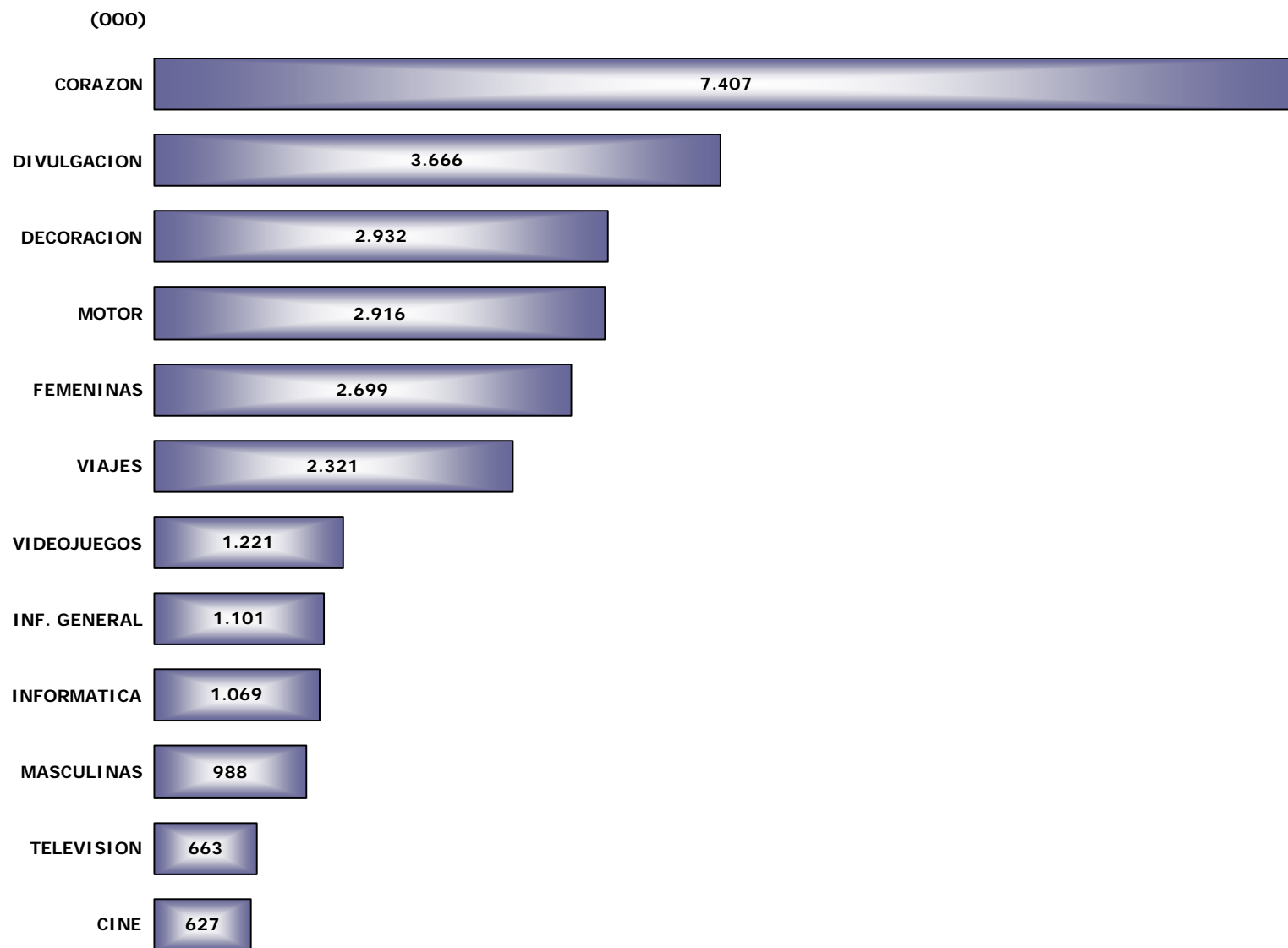


Perfil revistas: Actividad actual

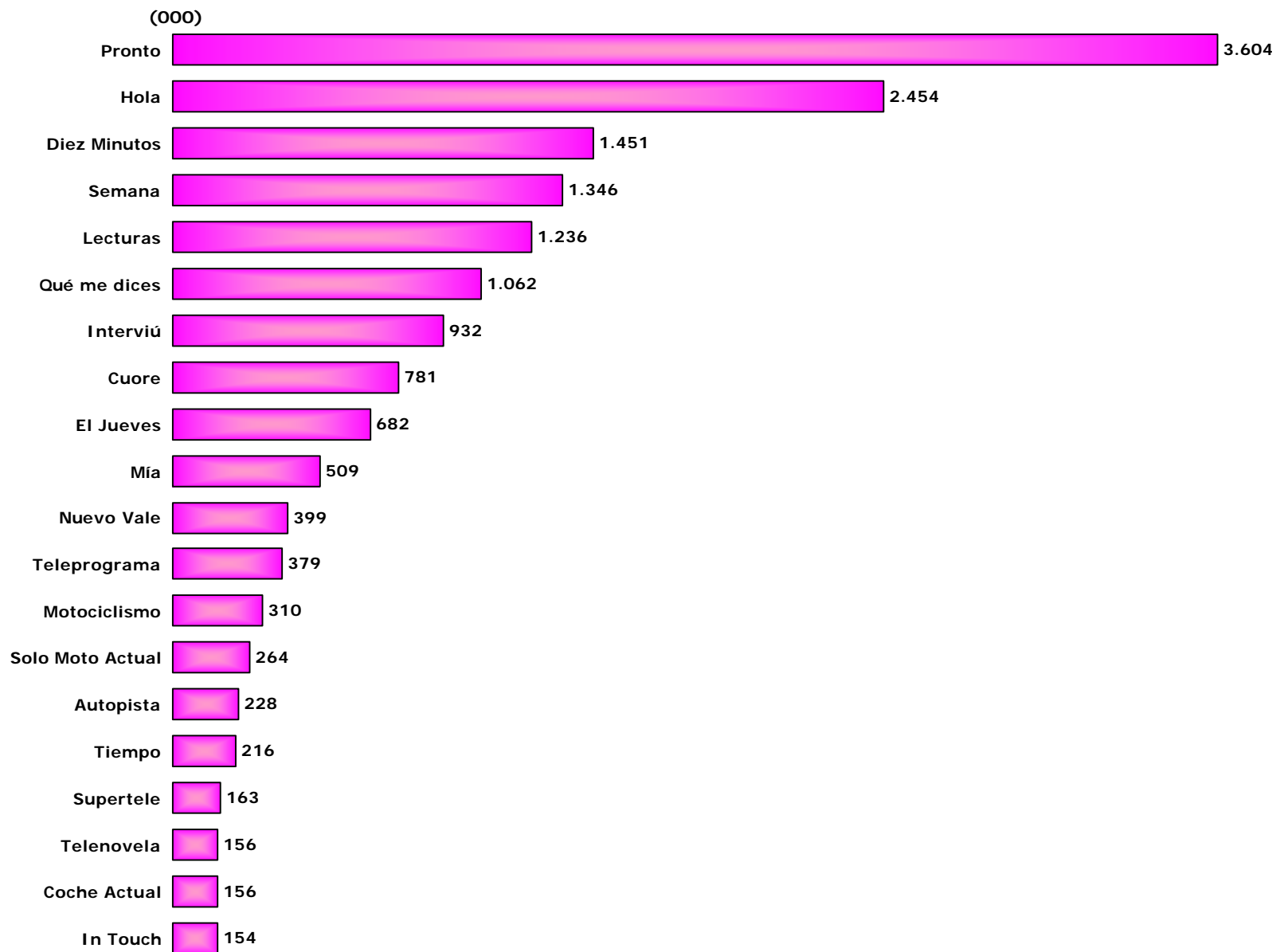
...y, más activos que la media poblacional.



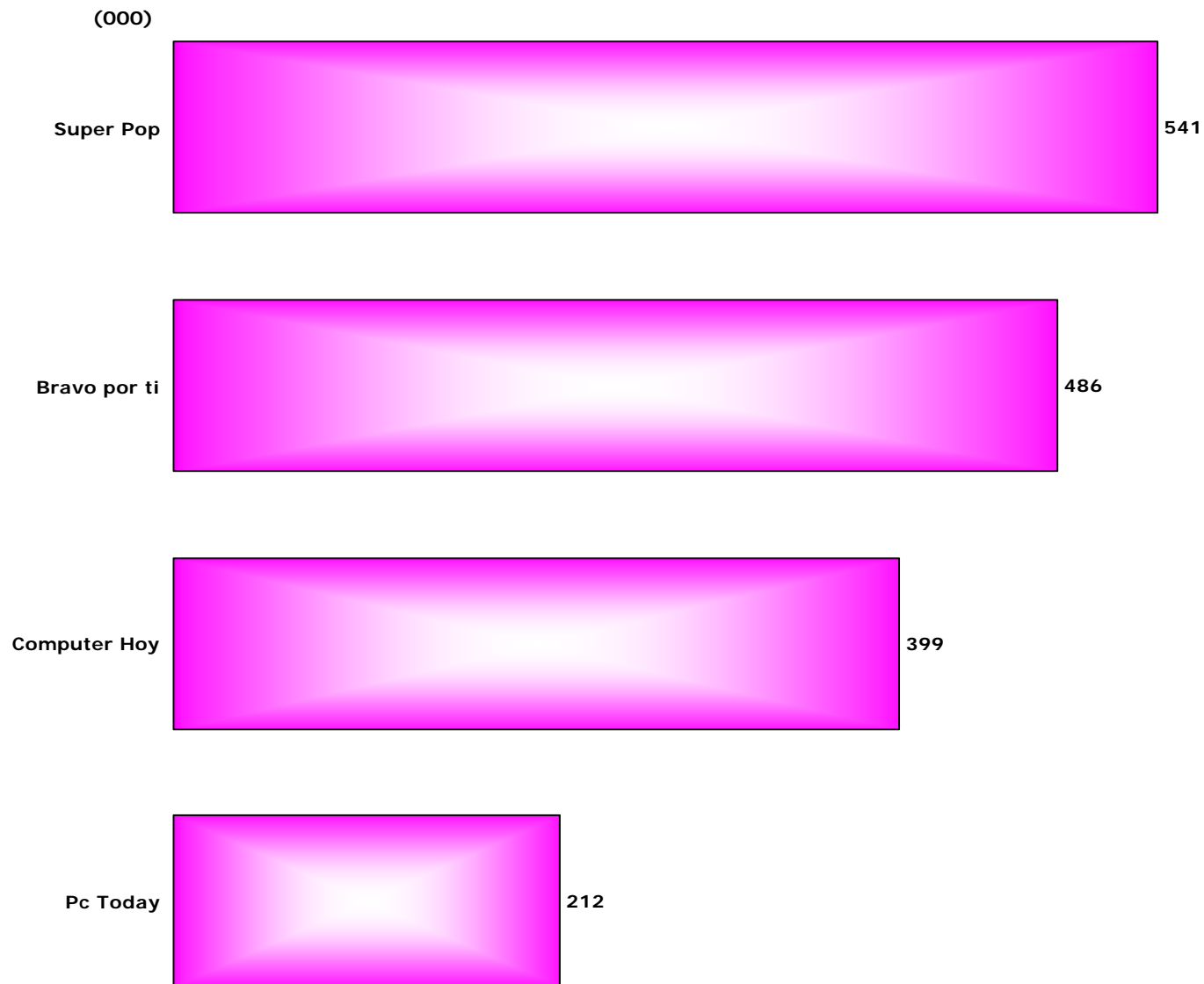
Audiencia Revistas por familias



"Top 20" . Revistas Semanales



Revistas Quincenales



"Top 20". Revistas Mensuales

