

PERFILES DE LAS REVISTAS





Fuente: **EGM**

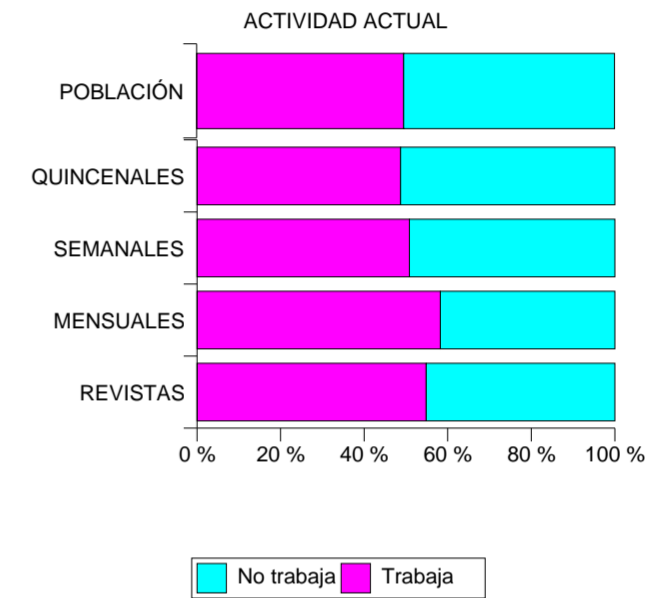
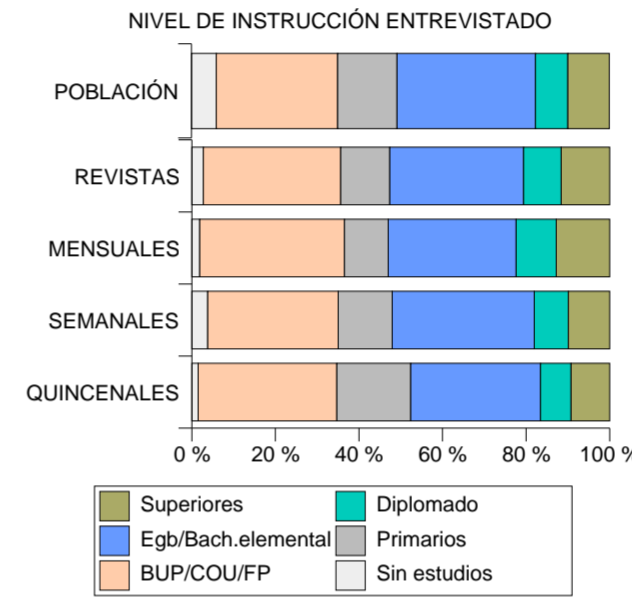
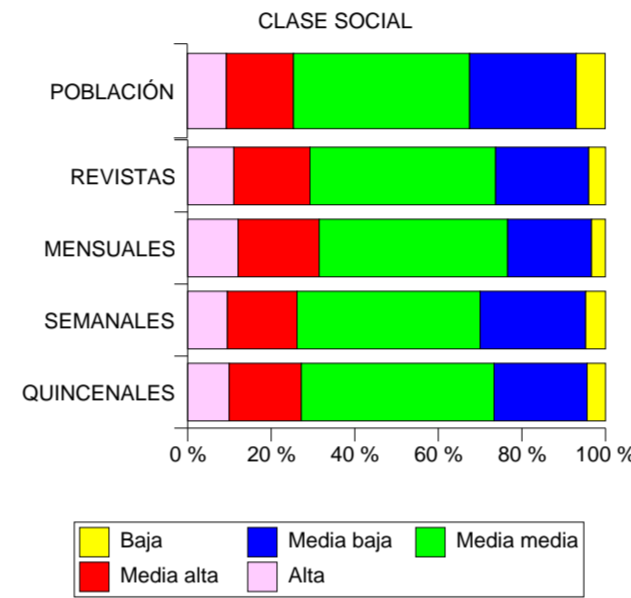
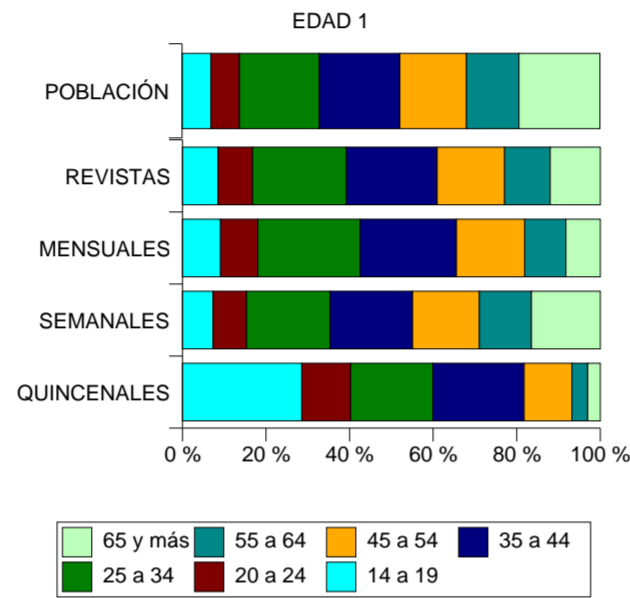
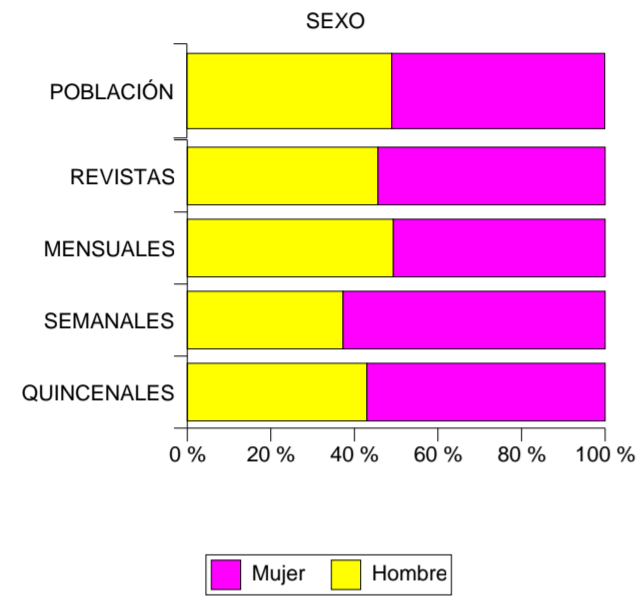
Fecha Generación del Informe: **08/05/2009 12:55:23**

PARÁMETROS

Estudio: **1er Año Móvil 2009**

Target: **Total Individuos**

	TOTAL	SEXO		EDAD 1						CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL		
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomados	Superiores	Trabaja	No trabaja
POBLACIÓN	39.462.291	49,0 %	51,0 %	6,9 %	6,9 %	19,1 %	19,3 %	15,9 %	12,6 %	19,4 %	9,4 %	16,1 %	42,2 %	25,5 %	6,9 %	5,9 %	29,1 %	14,2 %	33,1 %	7,8 %	9,9 %	49,6 %	50,4 %
REVISTAS	20.892.130	45,7 %	54,3 %	8,5 %	8,3 %	22,5 %	21,7 %	16,1 %	10,9 %	12,0 %	11,0 %	18,2 %	44,4 %	22,3 %	4,0 %	2,8 %	32,9 %	11,7 %	32,0 %	9,0 %	11,6 %	54,8 %	45,2 %
MENSUALES	16.634.818	49,3 %	50,7 %	9,1 %	8,9 %	24,5 %	23,1 %	16,3 %	9,9 %	8,2 %	12,1 %	19,4 %	45,1 %	20,1 %	3,3 %	1,9 %	34,6 %	10,5 %	30,6 %	9,6 %	12,8 %	58,2 %	41,8 %
SEMANALES	9.981.405	37,3 %	62,7 %	7,3 %	8,0 %	20,0 %	19,7 %	16,0 %	12,4 %	16,5 %	9,5 %	16,6 %	43,8 %	25,3 %	4,7 %	3,8 %	31,2 %	12,9 %	34,0 %	8,1 %	9,9 %	50,8 %	49,2 %
QUINCENALES	1.288.900	43,0 %	57,0 %	28,5 %	11,7 %	19,7 %	21,9 %	11,4 %	3,8 %	3,0 %	9,9 %	17,3 %	46,1 %	22,3 %	4,4 %	1,5 %	33,2 %	17,7 %	31,1 %	7,3 %	9,2 %	48,7 %	51,3 %



REVISTAS MENSUALES

Asociación de Revistas de Información

	TOTAL	SEXO		EDAD 1						CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL		
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomad o	Superiores	Trabaja	No trabaja
MENSUALES	16.634.818	49,3 %	50,7 %	9,1 %	8,9 %	24,5 %	23,1 %	16,3 %	9,9 %	8,2 %	12,1 %	19,4 %	45,1 %	20,1 %	3,3 %	1,9 %	34,6 %	10,5 %	30,6 %	9,6 %	12,8 %	58,2 %	41,8 %
Ad	88.144	38,5 %	61,5 %	4,8 %	8,5 %	30,4 %	31,8 %	12,4 %	6,6 %	5,5 %	38,1 %	21,6 %	30,7 %	9,1 %	0,5 %	1,0 %	27,3 %	3,7 %	18,2 %	14,5 %	35,3 %	69,7 %	30,3 %
Año Cero	131.463	62,2 %	37,8 %	4,2 %	5,1 %	25,2 %	32,1 %	21,5 %	7,0 %	4,9 %	12,9 %	18,4 %	48,5 %	17,3 %	2,9 %	2,2 %	35,6 %	5,6 %	30,7 %	9,4 %	16,5 %	67,1 %	32,9 %
AR	334.241	10,9 %	89,1 %	5,1 %	5,8 %	14,5 %	27,9 %	23,5 %	13,4 %	9,8 %	12,8 %	18,2 %	48,7 %	17,0 %	3,2 %	2,7 %	31,9 %	11,4 %	32,8 %	10,1 %	11,1 %	50,8 %	49,2 %
Arquitectura y Diseño	209.950	43,7 %	56,3 %	6,1 %	9,6 %	26,7 %	26,7 %	15,8 %	10,4 %	4,7 %	29,9 %	22,5 %	35,4 %	11,0 %	1,1 %	0,8 %	32,9 %	5,4 %	21,3 %	13,8 %	25,8 %	68,5 %	31,5 %
Audio Video Foto Hoy	54.400	85,9 %	14,1 %	13,6 %	9,6 %	24,4 %	22,3 %	20,7 %	6,2 %	3,3 %	10,7 %	17,8 %	55,0 %	13,7 %	2,8 %	0,7 %	37,0 %	11,0 %	28,4 %	10,7 %	12,1 %	63,3 %	36,7 %
Auto Bild 4x4	123.764	86,9 %	13,1 %	10,8 %	9,6 %	21,2 %	26,2 %	18,1 %	10,6 %	3,5 %	9,5 %	15,4 %	54,5 %	15,8 %	4,7 %	1,8 %	35,8 %	12,6 %	34,3 %	6,3 %	9,3 %	68,8 %	31,2 %
Autofácil	126.283	88,6 %	11,4 %	6,9 %	6,9 %	33,0 %	31,5 %	10,2 %	6,9 %	4,6 %	8,7 %	22,2 %	52,6 %	12,9 %	3,7 %	0,8 %	39,9 %	8,1 %	27,7 %	9,8 %	13,8 %	73,6 %	26,4 %
Automóvil	193.703	88,2 %	11,8 %	8,8 %	7,9 %	28,9 %	23,8 %	13,9 %	10,6 %	6,1 %	10,6 %	19,6 %	50,1 %	17,5 %	2,1 %	1,1 %	37,0 %	10,5 %	30,6 %	7,8 %	13,1 %	66,5 %	33,5 %
Auto Verde	88.895	90,1 %	9,9 %	9,1 %	12,7 %	29,2 %	25,6 %	15,6 %	5,1 %	2,7 %	11,0 %	22,7 %	46,5 %	15,8 %	4,1 %	0,8 %	38,1 %	8,6 %	29,6 %	10,0 %	12,9 %	72,9 %	27,1 %
Autovía	213.605	89,3 %	10,7 %	12,4 %	10,8 %	28,6 %	24,7 %	12,2 %	7,1 %	4,2 %	11,6 %	18,4 %	44,7 %	20,1 %	5,2 %	1,4 %	36,5 %	11,2 %	29,5 %	8,2 %	13,2 %	65,8 %	34,2 %
Avión Revue	34.422	87,4 %	12,6 %	6,0 %	13,2 %	25,7 %	31,7 %	18,2 %	4,4 %	0,8 %	19,8 %	18,6 %	45,2 %	14,6 %	1,7 %	0,0 %	43,4 %	5,9 %	19,8 %	11,9 %	19,1 %	72,6 %	27,4 %
Bike	121.697	90,0 %	10,0 %	15,7 %	10,7 %	30,7 %	24,6 %	10,5 %	5,4 %	2,5 %	12,2 %	15,7 %	53,3 %	16,8 %	1,9 %	0,4 %	37,5 %	14,2 %	29,1 %	7,7 %	11,1 %	67,0 %	33,0 %
Bricolaje y Decoración	225.755	63,1 %	36,9 %	4,4 %	4,2 %	19,1 %	29,9 %	21,8 %	12,8 %	8,0 %	9,1 %	17,0 %	48,6 %	20,9 %	4,4 %	2,6 %	37,0 %	9,7 %	30,9 %	9,0 %	10,8 %	62,0 %	38,0 %
Capital	109.268	64,1 %	35,9 %	6,1 %	6,0 %	29,5 %	25,1 %	17,5 %	10,1 %	5,6 %	16,3 %	26,6 %	39,3 %	15,2 %	2,6 %	1,3 %	34,4 %	9,2 %	21,3 %	14,7 %	19,2 %	70,9 %	29,1 %
Car	66.867	85,5 %	14,5 %	17,0 %	15,0 %	30,1 %	14,4 %	15,8 %	5,0 %	2,7 %	18,4 %	21,2 %	37,5 %	21,8 %	1,1 %	0,9 %	41,1 %	11,0 %	20,8 %	11,2 %	14,9 %	65,0 %	35,0 %
Car And Driver	256.352	93,5 %	6,5 %	7,6 %	12,0 %	38,4 %	25,9 %	8,8 %	4,6 %	2,6 %	13,5 %	19,5 %	48,1 %	15,6 %	3,3 %	1,1 %	41,1 %	7,6 %	25,0 %	9,7 %	15,6 %	71,2 %	28,8 %
Casa al Día	284.561	20,7 %	79,3 %	3,9 %	5,1 %	23,2 %	35,4 %	19,8 %	8,3 %	4,2 %	16,9 %	21,4 %	42,8 %	15,9 %	2,9 %	1,1 %	36,4 %	8,1 %	26,4 %	12,5 %	15,5 %	62,4 %	37,6 %
Casa & Campo	247.437	34,3 %	65,7 %	4,9 %	5,4 %	21,8 %	28,5 %	22,4 %	11,4 %	5,6 %	19,8 %	20,9 %	43,6 %	13,5 %	2,2 %	1,1 %	37,3 %	7,9 %	26,6 %	12,4 %	14,7 %	62,3 %	37,7 %
Casa Diez	613.046	20,0 %	80,0 %	4,4 %	4,8 %	22,8 %	31,3 %	20,0 %	11,2 %	5,6 %	12,4 %	19,9 %	47,9 %	15,8 %	4,1 %	1,4 %	35,4 %	8,2 %	29,4 %	11,8 %	13,8 %	60,8 %	39,2 %
Casa Joven	62.109	25,9 %	74,1 %	14,1 %	8,9 %	24,9 %	26,4 %	11,1 %	8,1 %	6,6 %	12,5 %	21,4 %	45,8 %	18,8 %	1,5 %	1,6 %	40,5 %	10,6 %	28,7 %	10,8 %	7,8 %	53,9 %	46,1 %
Casa Viva	152.958	34,6 %	65,4 %	5,1 %	3,7 %	32,1 %	29,5 %	17,3 %	6,9 %	5,6 %	23,9 %	22,9 %	38,3 %	14,3 %	0,6 %	0,4 %	34,8 %	5,5 %	24,8 %	11,3 %	23,1 %	68,9 %	31,1 %
Casa y Jardín	201.945	30,6 %	69,4 %	1,7 %	2,6 %	15,8 %	31,2 %	23,6 %	15,5 %	9,5 %	15,8 %	19,2 %	45,8 %	16,9 %	2,4 %	1,9 %	32,6 %	7,8 %	30,9 %	12,4 %	14,4 %	59,1 %	40,9 %
Ciclismo a Fondo	196.930	84,8 %	15,2 %	11,3 %	6,9 %	26,2 %	24,9 %	16,9 %	8,0 %	5,7 %	9,8 %	20,5 %	41,6 %	24,8 %	3,3 %	0,8 %	36,1 %	11,7 %	28,4 %	9,0 %	14,0 %	66,4 %	33,6 %
Cinemanía	225.125	71,1 %	28,9 %	13,7 %	15,5 %	35,7 %	19,6 %	9,3 %	4,3 %	2,0 %	17,7 %	21,7 %	45,2 %	13,1 %	2,4 %	0,4 %	39,5 %	8,8 %	24,1 %	8,3 %	18,9 %	59,8 %	40,2 %
Clara	491.970	8,6 %	91,4 %	5,7 %	6,3 %	20,3 %	27,1 %	18,6 %	11,7 %	10,2 %	8,9 %	20,0 %	46,2 %	21,8 %	3,1 %	2,2 %	31,7 %	10,8 %	32,3 %	10,9 %	12,0 %	53,6 %	46,4 %
Clio	114.351	66,2 %	33,8 %	4,4 %	5,6 %	24,3 %	22,3 %	23,3 %	12,4 %	7,8 %	15,7 %	26,1 %	39,4 %	15,6 %	3,2 %	2,2 %	30,5 %	6,2 %	22,3 %	16,6 %	22,3 %	63,0 %	37,0 %
Cocina Fácil	675.556	20,2 %	79,8 %	5,0 %	5,4 %	20,9 %	24,8 %	22,5 %	12,5 %	9,0 %	9,5 %	18,7 %	47,7 %	18,9 %	5,2 %	2,7 %	32,3 %	11,3 %	33,7 %	9,4 %	10,6 %	54,5 %	45,5 %
Cocina Ligera y Vida S	161.297	18,1 %	81,9 %	1,3 %	7,5 %	22,9 %	22,0 %	21,8 %	13,5 %	11,1 %	11,6 %	18,4 %	45,0 %	21,4 %	3,6 %	3,8 %	35,3 %	10,2 %	30,4 %	9,5 %	10,8 %	52,8 %	47,2 %
Comer Bien Cada Día	119.324	16,7 %	83,3 %	4,0 %	7,5 %	20,7 %	17,1 %	28,3 %	13,7 %	8,6 %	10,0 %	21,1 %	45,4 %	19,4 %	4,2 %	3,4 %	35,6 %	11,3 %	33,8 %	7,2 %	8,7 %	51,1 %	48,9 %
Computer Hoy Juegos	214.592	80,0 %	20,0 %	25,2 %	17,3 %	28,9 %	20,0 %	4,4 %	1,8 %	2,4 %	9,2 %	13,6 %	50,1 %	21,3 %	5,8 %	1,2 %	37,3 %	14,7 %	29,5 %	7,0 %	10,1 %	53,5 %	46,5 %
Cosas de Casa	779.192	17,9 %	82,1 %	6,1 %	5,4 %	23,1 %	30,8 %	19,3 %	9,6 %	5,7 %	11,5 %	20,7 %	46,0 %	17,8 %	4,0 %	1,4 %	33,8 %	9,0 %	31,5 %	12,2 %	12,0 %	59,2 %	40,8 %
Cosmopolitan	823.567	17,1 %	82,9 %	10,9 %	13,4 %	32,1 %	23,0 %	12,8 %	4,7 %	3,1 %	12,1 %	20,3 %	46,5 %	18,8 %	2,2 %	1,2 %	40,0 %	7,7 %	25,3 %	11,4 %	14,3 %	58,6 %	41,4 %
Crecer Feliz	257.032	16,7 %	83,3 %	3,4 %	7,6 %	43,7 %	30,9 %	10,1 %	2,6 %	1,7 %	11,2 %	18,1 %	49,1 %	18,9 %	2,7 %	0,3 %	38,9 %	6,5 %	28,3 %	12,0 %	14,1 %	62,6 %	37,4 %
Cuerpo-mente	275.436	21,3 %	78,7 %	3,4 %	3,7 %	16,8 %	29,2 %	27,3 %	12,6 %	7,0 %	13,0 %	27,9 %	41,9 %	14,9 %	2,3 %	1,4 %	32,4 %	7,7 %	27,4 %	15,6 %	15,5 %	60,9 %	39,1 %
Descubrir el Arte	85.445	53,0 %	47,0 %	5,8 %	6,2 %	31,5 %	23,3 %	15,0 %	10,2 %	7,9 %	21,4 %	25,5 %	39,6 %	11,1 %	2,5 %	1,5 %	31,5 %	6,7 %	19,1 %	15,1 %	26,2 %	62,9 %	37,1 %
Deviajes	124.155	46,8 %	53,2 %	2,5 %	5,7 %	24,2 %	31,2 %	20,1 %	9,1 %	7,2 %	18,9 %	21,7 %	42,0 %	14,3 %	3,1 %	1,2 %	34,1 %	6,8 %	22,6 %	12,9 %	22,4 %	69,4 %	30,6 %
Digital +	3.247.805	56,0 %	44,0 %	8,6 %	8,8 %	24,4 %	22,0 %	18,0 %	10,8 %	7,3 %	13,6 %	21,1 %	43,1 %	19,6 %	2,6 %	1,6 %	35,2 %	9,9 %	31,3 %	9,5 %	12,6 %	60,0 %	40,0 %
El Bebé de Ser Padres	306.897	18,2 %	81,8 %	3,2 %	6,5 %	46,2 %	32,5 %	7,6 %	2,1 %	1,9 %	10,6 %	15,9 %	50,0 %	22,0 %	1,5 %	0,7 %	39,1 %	7,7 %	25,9 %	12,0 %	14,6 %	62,5 %	37,5 %
Elle	661.529	10,9 %	89,1 %	9,9 %	11,3 %	27,4 %	21,6 %	16,4 %	7,3 %	6,0 %	15,9 %	21,3 %	44,0 %	16,8 %	2,0 %	1,3 %	34,9 %	8,5 %	26,4 %	12,0 %	16,9 %	56,9 %	43,1 %
El Mueble	1.233.236	26,0 %	74,0 %	4,8 %	5,6 %	21,5 %	31,5 %	19,9 %	9,6 %	7,1 %	16,2 %	20,5 %	43,8 %	16,5 %	3,0 %	1,7 %	33,9 %	8,3 %	28,7 %	11,9 %	15,5 %	60,5 %	39,5 %
El Mueble Casas de Ca	313.597	30,8 %	69,2 %	5,9 %	4,8 %	17,9 %	30,9 %	22,7 %	11,6 %	6,2 %	18,3 %	22,5 %	39,6 %	16,7 %	2,9 %	1,9 %	35,9 %	7,3 %	27,8 %	12,7 %	14,4 %	60,9 %	39,1 %
El Mueble Cocinas y B:	395.121	27,4 %	72,6 %	7,6 %	6,6 %	21,9 %	28,7 %	17,7 %	10,7 %	6,8 %	13,0 %	19,6 %	46,7 %	15,8 %	5,0 %	1,7 %	36,0 %	10,0 %	28,7 %	9,6 %	14,0 %	58,1 %	41,9 %
Emprendedores	212.466	68,8 %	31,2 %	3,6 %	5,3 %	32,7 %	32,9 %	14,7 %	6,4 %	4,4 %	21,8 %	28,0 %	36,9 %	11,9 %	1,5 %	0,9 %	37,0 %	4,6 %	19,7 %	14,9 %	22,8 %	73,5 %	26,5 %
FHM	589.209	89,1 %	10,9 %	15,6 %	21,8 %	38,7 %	15,1 %	6,0 %	1,6 %	1,2 %	8,3 %	19,6 %	46,5 %	23,0 %	2,6 %	0,4 %	41,5 %	9,9 %					

REVISTAS MENSUALES

Asociación de Revistas de Información

	TOTAL	SEXO		EDAD 1						CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL		
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomad o	Superiores	Trabaja	No trabaja
La Moto	176.853	87,2 %	12,8 %	13,0 %	12,8 %	31,3 %	20,9 %	13,4 %	6,2 %	2,4 %	10,2 %	18,5 %	50,2 %	16,8 %	4,3 %	0,9 %	36,6 %	11,0 %	32,7 %	7,4 %	11,4 %	67,0 %	33,0 %
La Revista 40	605.000	43,9 %	56,1 %	33,8 %	20,0 %	24,4 %	12,3 %	4,9 %	2,3 %	2,2 %	8,8 %	16,4 %	47,8 %	24,3 %	2,7 %	1,1 %	35,5 %	17,7 %	32,4 %	5,9 %	7,3 %	44,9 %	55,1 %
Loka Magazine	415.180	12,7 %	87,3 %	53,7 %	16,2 %	13,9 %	8,7 %	4,5 %	0,8 %	2,2 %	8,5 %	17,3 %	45,9 %	24,3 %	4,0 %	1,0 %	28,8 %	26,0 %	34,9 %	4,3 %	5,0 %	31,9 %	68,1 %
Man	178.107	89,4 %	10,6 %	8,6 %	9,1 %	38,9 %	24,8 %	13,1 %	3,4 %	2,2 %	9,2 %	23,3 %	43,1 %	22,2 %	2,2 %	0,9 %	43,3 %	6,8 %	29,8 %	7,8 %	11,4 %	70,9 %	29,1 %
Marca Motor	532.328	89,9 %	10,1 %	15,9 %	11,2 %	29,3 %	21,1 %	13,4 %	5,6 %	3,5 %	9,2 %	20,2 %	47,1 %	18,8 %	4,7 %	0,9 %	35,9 %	11,7 %	34,1 %	7,9 %	9,6 %	64,4 %	35,6 %
Marie Claire	288.453	9,0 %	91,0 %	9,1 %	8,6 %	25,9 %	20,9 %	16,7 %	11,6 %	7,1 %	18,5 %	19,9 %	40,1 %	18,6 %	2,9 %	1,7 %	34,2 %	8,7 %	26,2 %	11,9 %	17,4 %	54,8 %	45,2 %
Maxi Tuning	659.393	88,1 %	11,9 %	32,9 %	24,1 %	25,9 %	10,3 %	3,3 %	1,8 %	1,6 %	6,6 %	16,0 %	47,2 %	26,6 %	3,6 %	0,7 %	34,3 %	19,1 %	36,4 %	4,9 %	4,6 %	47,6 %	52,4 %
Men's Health	234.634	81,3 %	18,7 %	9,6 %	13,8 %	41,3 %	23,5 %	6,5 %	2,4 %	3,0 %	13,8 %	20,1 %	48,7 %	15,5 %	2,0 %	0,5 %	42,4 %	6,7 %	24,6 %	12,4 %	13,5 %	65,3 %	34,7 %
Mente Sana	347.899	16,8 %	83,2 %	5,1 %	7,8 %	27,9 %	26,5 %	18,3 %	7,9 %	6,4 %	12,1 %	22,5 %	44,9 %	17,6 %	2,9 %	1,5 %	37,0 %	7,1 %	25,2 %	14,3 %	14,9 %	61,0 %	39,0 %
Mi Bebé y Yo	865.004	20,7 %	79,3 %	5,9 %	8,7 %	45,2 %	30,7 %	5,3 %	2,3 %	1,8 %	11,0 %	17,1 %	47,9 %	21,5 %	2,5 %	0,9 %	39,5 %	7,3 %	27,3 %	10,9 %	14,1 %	63,3 %	36,7 %
Micasa	524.386	22,9 %	77,1 %	3,7 %	5,0 %	22,8 %	31,4 %	21,7 %	10,1 %	5,3 %	14,2 %	20,2 %	45,3 %	17,6 %	2,8 %	1,4 %	35,6 %	8,7 %	27,9 %	12,3 %	14,0 %	61,6 %	38,4 %
Micromanía	204.943	86,1 %	13,9 %	19,7 %	20,5 %	32,4 %	18,1 %	4,9 %	2,0 %	2,4 %	10,5 %	17,5 %	50,4 %	18,8 %	2,9 %	0,3 %	40,9 %	12,2 %	26,0 %	7,9 %	12,6 %	55,7 %	44,3 %
Mi Jardín Plantas en C:	175.247	40,2 %	59,8 %	3,8 %	5,2 %	13,7 %	22,3 %	26,3 %	16,2 %	12,5 %	13,0 %	18,7 %	48,5 %	16,7 %	3,0 %	1,2 %	31,4 %	9,2 %	34,7 %	10,3 %	13,1 %	58,2 %	41,8 %
Moto Verde	326.101	90,9 %	9,1 %	17,8 %	20,6 %	30,6 %	19,8 %	6,8 %	3,2 %	1,2 %	6,9 %	19,5 %	43,1 %	25,7 %	4,8 %	0,9 %	37,9 %	13,7 %	34,4 %	6,0 %	7,1 %	64,1 %	35,9 %
Muchoviaje	213.560	45,5 %	54,5 %	6,9 %	8,0 %	32,4 %	27,2 %	15,3 %	7,2 %	2,9 %	15,9 %	24,0 %	46,3 %	11,8 %	2,0 %	0,8 %	39,8 %	5,5 %	22,2 %	14,8 %	17,0 %	67,7 %	32,3 %
Muy Interesante	2.464.382	60,6 %	39,4 %	6,9 %	8,7 %	24,4 %	26,0 %	20,1 %	8,4 %	5,6 %	12,4 %	22,0 %	46,9 %	16,1 %	2,5 %	1,2 %	38,2 %	7,7 %	27,1 %	10,9 %	14,8 %	65,0 %	35,0 %
National Geographic	1.608.107	60,2 %	39,8 %	6,8 %	7,3 %	25,1 %	26,6 %	18,4 %	9,7 %	6,1 %	17,1 %	22,8 %	43,1 %	15,1 %	2,0 %	1,1 %	35,5 %	7,4 %	24,9 %	11,6 %	19,6 %	64,7 %	35,3 %
Nintendo Acción	281.112	65,3 %	34,7 %	26,3 %	15,4 %	22,5 %	23,4 %	7,2 %	2,6 %	2,5 %	10,8 %	17,4 %	47,7 %	19,6 %	4,5 %	1,1 %	32,8 %	16,5 %	31,1 %	8,5 %	10,0 %	51,5 %	48,5 %
Nuevo Estilo	424.845	25,2 %	74,8 %	4,4 %	5,7 %	20,7 %	31,2 %	22,0 %	11,6 %	4,3 %	20,0 %	23,5 %	39,3 %	14,3 %	2,8 %	1,2 %	34,1 %	5,8 %	26,7 %	13,4 %	18,8 %	64,1 %	35,9 %
Ono	2.118.275	51,4 %	48,6 %	8,5 %	8,7 %	24,6 %	22,1 %	15,8 %	11,0 %	9,3 %	10,6 %	17,2 %	49,2 %	20,7 %	2,3 %	2,2 %	34,4 %	10,8 %	31,7 %	9,3 %	11,7 %	56,1 %	43,9 %
Patrones	208.634	2,3 %	97,7 %	3,8 %	5,3 %	18,7 %	23,8 %	19,9 %	14,3 %	14,2 %	7,9 %	16,8 %	49,7 %	20,8 %	4,9 %	4,0 %	28,9 %	11,5 %	36,6 %	10,6 %	8,4 %	46,0 %	54,0 %
Pc Actual	359.686	87,4 %	12,6 %	6,9 %	8,2 %	26,5 %	30,4 %	20,9 %	4,8 %	2,4 %	17,0 %	25,8 %	42,3 %	12,8 %	2,1 %	0,6 %	37,0 %	5,8 %	22,7 %	12,8 %	21,1 %	74,8 %	25,2 %
Personal Computer & I	242.302	85,0 %	15,0 %	10,8 %	8,9 %	21,6 %	29,3 %	17,7 %	7,8 %	4,0 %	14,3 %	18,4 %	52,1 %	12,6 %	2,5 %	0,9 %	39,9 %	7,8 %	23,9 %	10,2 %	17,3 %	66,9 %	33,1 %
Play Boy	184.298	75,7 %	24,3 %	19,1 %	16,1 %	27,2 %	20,1 %	11,8 %	2,7 %	3,1 %	6,3 %	13,1 %	49,0 %	26,8 %	4,8 %	1,3 %	35,2 %	16,8 %	34,4 %	4,1 %	8,3 %	57,8 %	42,2 %
Playmania	338.071	85,4 %	14,6 %	35,2 %	19,9 %	25,3 %	12,9 %	3,9 %	1,0 %	1,8 %	9,7 %	15,4 %	48,8 %	22,2 %	3,8 %	0,6 %	33,5 %	18,5 %	34,9 %	5,2 %	7,3 %	47,6 %	52,4 %
Playstation	555.619	78,9 %	21,1 %	27,1 %	16,3 %	28,4 %	18,1 %	6,1 %	2,0 %	2,0 %	9,7 %	14,9 %	46,3 %	25,1 %	4,0 %	0,9 %	36,2 %	16,3 %	33,0 %	6,0 %	7,7 %	53,6 %	46,4 %
Primera Línea	105.054	83,1 %	16,9 %	8,5 %	9,8 %	28,9 %	32,9 %	13,1 %	3,2 %	3,6 %	11,7 %	14,4 %	45,1 %	25,4 %	3,4 %	1,1 %	45,3 %	9,5 %	27,3 %	6,2 %	10,7 %	71,7 %	28,3 %
Psicología Práctica	152.609	15,2 %	84,8 %	3,8 %	7,1 %	21,7 %	29,2 %	20,4 %	10,2 %	7,5 %	11,3 %	21,1 %	44,3 %	19,9 %	3,5 %	2,3 %	35,9 %	7,7 %	29,4 %	12,5 %	12,3 %	58,8 %	41,2 %
Psychologies	337.852	26,3 %	73,7 %	3,8 %	6,0 %	26,7 %	32,1 %	17,4 %	7,7 %	6,3 %	12,8 %	21,7 %	44,4 %	17,0 %	4,1 %	1,6 %	37,8 %	7,3 %	24,9 %	12,1 %	16,2 %	61,6 %	38,4 %
Que Leer	100.697	47,2 %	52,8 %	4,4 %	6,6 %	31,0 %	23,1 %	18,5 %	8,8 %	7,6 %	28,0 %	24,4 %	38,2 %	8,8 %	0,6 %	1,0 %	32,0 %	7,0 %	15,1 %	16,3 %	28,7 %	62,7 %	37,3 %
Quo	1.202.133	58,2 %	41,8 %	7,6 %	9,3 %	29,4 %	25,1 %	15,9 %	7,6 %	5,2 %	11,6 %	20,9 %	46,6 %	18,0 %	2,9 %	1,3 %	39,1 %	7,6 %	27,0 %	11,4 %	13,6 %	63,8 %	36,2 %
Racc Club	848.607	62,6 %	37,4 %	4,4 %	4,8 %	19,4 %	25,0 %	21,5 %	14,3 %	10,5 %	16,5 %	22,7 %	45,0 %	14,5 %	1,3 %	1,0 %	35,1 %	7,0 %	30,6 %	10,5 %	15,8 %	66,8 %	33,2 %
Ragazza	144.069	4,4 %	95,6 %	23,4 %	23,2 %	24,2 %	12,3 %	10,0 %	4,3 %	2,7 %	7,7 %	25,4 %	45,5 %	18,6 %	2,8 %	1,0 %	37,2 %	11,6 %	32,0 %	11,8 %	6,5 %	44,5 %	55,5 %
Revista Oficial de la NE	241.708	89,0 %	11,0 %	25,9 %	15,2 %	25,5 %	16,3 %	10,9 %	4,2 %	2,2 %	11,1 %	18,2 %	46,9 %	20,8 %	3,0 %	0,6 %	39,3 %	16,6 %	28,0 %	5,0 %	10,5 %	53,7 %	46,3 %
Revista R	262.824	47,3 %	52,7 %	5,2 %	7,2 %	24,5 %	18,0 %	16,1 %	15,3 %	13,7 %	15,5 %	22,6 %	43,7 %	16,7 %	1,5 %	1,2 %	36,0 %	6,8 %	28,7 %	12,0 %	15,4 %	50,9 %	49,1 %
Rolling Stone	227.166	74,1 %	25,9 %	16,0 %	20,7 %	37,0 %	17,5 %	4,8 %	1,9 %	2,0 %	16,4 %	20,6 %	44,9 %	16,3 %	1,7 %	0,3 %	41,5 %	9,8 %	22,7 %	11,7 %	14,0 %	57,4 %	42,6 %
Runners World	95.917	78,9 %	21,1 %	4,8 %	9,4 %	31,2 %	34,7 %	12,2 %	6,1 %	1,6 %	17,3 %	23,3 %	41,6 %	16,8 %	1,0 %	0,2 %	42,2 %	4,7 %	20,4 %	10,9 %	21,6 %	78,0 %	22,0 %
Rutas del Mundo	107.545	52,8 %	47,2 %	4,7 %	6,2 %	17,1 %	22,3 %	24,0 %	16,4 %	9,3 %	20,3 %	16,7 %	45,4 %	14,4 %	3,2 %	1,4 %	33,1 %	6,0 %	28,5 %	12,3 %	18,5 %	65,7 %	34,3 %
Saber Vivir	1.405.641	18,0 %	82,0 %	4,1 %	5,3 %	16,4 %	19,5 %	22,0 %	15,6 %	17,1 %	9,4 %	17,5 %	43,4 %	24,0 %	5,7 %	4,7 %	29,6 %	13,0 %	34,5 %	8,8 %	9,4 %	47,6 %	52,4 %
Ser Padres Hoy	503.311	19,3 %	80,7 %	4,3 %	6,5 %	36,9 %	34,4 %	9,8 %	4,6 %	3,4 %	12,8 %	17,8 %	46,5 %	21,4 %	1,5 %	1,2 %	37,7 %	7,1 %	28,3 %	10,3 %	15,5 %	60,9 %	39,1 %
Solo Auto 4X4	227.986	87,7 %	12,3 %	10,0 %	6,9 %	25,9 %	27,8 %	15,8 %	8,9 %	4,7 %	9,7 %	16,7 %	48,3 %	19,8 %	5,6 %	1,6 %	37,3 %	11,5 %	33,7 %	5,1 %	10,7 %	66,8 %	33,2 %
Solo Bici	154.286	91,9 %	8,1 %	18,0 %	12,8 %	25,2 %	22,8 %	10,1 %	6,5 %	4,5 %	10,9 %	20,2 %	52,1 %	13,8 %	3,0 %	0,9 %	38,6 %	12,7 %	30,8 %	6,8 %	10,2 %	64,4 %	35,6 %
Solo Camión	136.833	84,8 %	15,2 %	8,7 %	9,7 %	29,0 %	31,3 %	13,5 %	3,4 %	4,5 %	7,1 %	19,3 %	49,4 %	21,3 %	2,9 %	0,8 %	36,1 %	12,2 %	36,7 %	6,8 %	7,3 %	72,1 %	27,9 %
Solo Moto 30	271.396	84,1 %	15,9 %	15,3 %	12,8 %	29,8 %	22,2 %	11,8 %	5,9 %	2,3 %	8,8 %	17,5 %	49,0 %	21,9 %	2,8 %	0,8 %	39,3 %	12,4 %	30,5 %	8,5 %	8,4 %	64,2 %	35,8 %
Speak Up	83.289	38,5 %	61,5 %	7,6 %	5,9 %	33,7 %	26,2 %	14,6 %	7,2 %	4,7 %	20,2 %	34,2 %	33,9 %	8,5 %	3,2 %	1,2 %	27,1 %	7,6 %	12,2 %	19,5 %	32,4 %	70,7 %	29,3 %
Sport Life	279.203	75,9 %	24,1 %	10,7 %	14,0 %	33,6 %	25,5 %	9,9 %	4,4 %	1,8 %	12,0 %	21,2 %	48,3 %	16,1 %	2,5 %	0,9 %	39,5 %	7,4 %	26,0 %	10,5 %	15,7 %	68,5 %	31,5 %
Telva	416.922	8,5 %	91,5 %	5,1 %	7,5 %	20,0 %	19,5 %	23,0 %	13,3 %	11,6 %	21,0 %	23,3 %	38,8 %	14,7 %	2,2 %	1,7 %	32,6 %	8,4 %	25,7 %	13,9 %	17,7 %	53,1 %	46,9 %
Todo Terreno	117.059	91,8 %	8,2 %	12,8 %	7,4 %	19,7 %	25,8 %	18,5 %	12,5 %	3,3 %	7,6 %	21,9 %	50,0 %	18,7 %	1,8 %	0,2 %	36,7 %	14,3 %	33,5 %	6,5 %	8,8 %	64,0 %	36,0 %
Top Auto	137.791	87,5 %	12,5 %	14,8 %	9,4 %	30,4 %	25,6 %	11,6 %	5,7 %	2,5 %	11,4 %	18,9 %	49,3 %	17,9 %	2,4 %	0,7 %	36,7 %	9,8 %	29,6 %	8,5 %	14,8 %	70,7 %	29,3 %
Transporte Mundial	56.497	89,5 %	10,5 %	4,0 %	9,4 %	27,8 %	33,2 %	16,3 %	6,4 %	2,8 %	4,1 %	20,3 %	52,0 %	19,4 %	4,2 %	1,8 %	32,3 %	12,4 %	39,7 %	6,7 %	7,1 %	72,2 %	27,8 %
Trofeo Caza	199.577	89,0 %	11,0 %	8,0 %</																			

	TOTAL	SEXO		EDAD 1						CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL		
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomad o	Superiores	Trabaja	No trabaja
SEMANALES	9.981.405	37,3 %	62,7 %	7,3 %	8,0 %	20,0 %	19,7 %	16,0 %	12,4 %	16,5 %	9,5 %	16,6 %	43,8 %	25,3 %	4,7 %	3,8 %	31,2 %	12,9 %	34,0 %	8,1 %	9,9 %	50,8 %	49,2 %
Actualidad Económica	81.767	75,9 %	24,1 %	3,8 %	5,4 %	21,7 %	26,2 %	21,3 %	13,6 %	8,0 %	25,7 %	23,6 %	38,9 %	9,7 %	2,1 %	1,3 %	31,4 %	4,9 %	21,8 %	9,9 %	30,7 %	71,6 %	28,4 %
Auto Bild	148.301	92,5 %	7,5 %	9,0 %	14,7 %	32,6 %	25,2 %	12,5 %	3,0 %	3,0 %	10,2 %	17,7 %	47,8 %	22,2 %	2,1 %	0,6 %	43,3 %	8,5 %	27,7 %	7,9 %	12,0 %	68,2 %	31,8 %
Auto Hebdo Sport	164.929	86,7 %	13,3 %	14,0 %	17,5 %	26,1 %	23,2 %	12,8 %	3,8 %	2,6 %	7,5 %	15,2 %	48,7 %	25,9 %	2,7 %	1,0 %	39,1 %	10,5 %	34,9 %	6,2 %	8,3 %	65,2 %	34,8 %
Autopista	258.145	90,8 %	9,2 %	7,8 %	12,5 %	20,4 %	26,1 %	18,7 %	8,6 %	5,9 %	10,9 %	22,7 %	44,4 %	18,0 %	4,0 %	1,5 %	40,8 %	7,7 %	30,5 %	7,2 %	12,3 %	70,9 %	29,1 %
Coche Actual	164.339	90,0 %	10,0 %	8,4 %	9,7 %	29,1 %	28,2 %	14,2 %	6,4 %	4,0 %	10,1 %	20,0 %	45,6 %	20,9 %	3,4 %	0,8 %	38,7 %	8,9 %	32,2 %	7,4 %	11,9 %	73,0 %	27,0 %
Cuore	767.252	18,2 %	81,8 %	16,3 %	21,3 %	31,0 %	16,0 %	8,5 %	3,7 %	3,3 %	11,9 %	20,1 %	46,7 %	19,4 %	1,9 %	0,9 %	41,5 %	9,1 %	27,0 %	9,7 %	11,8 %	54,5 %	45,5 %
Diez Minutos	1.443.305	25,7 %	74,3 %	5,0 %	5,7 %	16,4 %	19,2 %	18,2 %	16,0 %	19,5 %	9,6 %	18,4 %	45,5 %	22,6 %	3,8 %	4,2 %	29,3 %	12,7 %	35,0 %	9,3 %	9,5 %	47,3 %	52,7 %
El Jueves	721.986	73,2 %	26,8 %	7,8 %	11,7 %	31,4 %	24,8 %	14,1 %	6,9 %	3,4 %	12,7 %	21,9 %	45,6 %	17,3 %	2,4 %	0,7 %	38,8 %	7,2 %	27,8 %	10,1 %	15,4 %	68,9 %	31,1 %
Hola	2.560.219	20,4 %	79,6 %	5,2 %	5,9 %	18,4 %	20,1 %	16,7 %	13,8 %	20,0 %	11,4 %	18,1 %	43,7 %	22,4 %	4,4 %	4,0 %	31,0 %	11,9 %	32,3 %	10,0 %	10,9 %	48,9 %	51,1 %
Interviu	974.061	74,4 %	25,6 %	6,4 %	8,9 %	23,5 %	24,0 %	19,8 %	9,7 %	7,8 %	8,2 %	17,2 %	47,2 %	23,5 %	4,0 %	1,8 %	35,8 %	11,2 %	34,0 %	7,0 %	10,2 %	66,1 %	33,9 %
Lecturas	1.256.266	19,5 %	80,5 %	3,9 %	4,1 %	14,9 %	19,1 %	18,6 %	17,0 %	22,5 %	9,5 %	17,4 %	45,3 %	23,8 %	4,1 %	4,3 %	29,5 %	13,1 %	35,8 %	8,5 %	8,8 %	46,5 %	53,5 %
Mia	550.198	11,5 %	88,5 %	4,2 %	5,0 %	19,9 %	23,5 %	20,8 %	13,8 %	12,8 %	9,2 %	16,8 %	46,1 %	24,2 %	3,8 %	2,8 %	31,9 %	11,2 %	34,5 %	9,3 %	10,4 %	52,4 %	47,6 %
Mi Cartera de Inversión	136.339	72,0 %	28,0 %	6,8 %	5,2 %	26,1 %	25,4 %	17,2 %	13,3 %	5,9 %	13,9 %	22,1 %	46,0 %	12,6 %	5,4 %	1,1 %	33,1 %	8,2 %	27,6 %	10,9 %	19,1 %	67,4 %	32,6 %
Motociclismo	312.458	84,4 %	15,6 %	11,6 %	13,3 %	28,4 %	26,6 %	13,6 %	4,1 %	2,4 %	8,4 %	17,9 %	49,0 %	21,6 %	3,1 %	0,7 %	40,0 %	10,8 %	30,8 %	7,1 %	10,6 %	67,9 %	32,1 %
Motor 16	148.376	86,3 %	13,7 %	11,3 %	9,6 %	19,3 %	28,7 %	16,2 %	10,9 %	4,1 %	9,1 %	17,9 %	46,9 %	23,9 %	2,3 %	1,2 %	40,4 %	11,7 %	31,5 %	6,6 %	8,6 %	67,4 %	32,6 %
Nuevo Vale	413.412	13,2 %	86,8 %	29,8 %	20,0 %	23,1 %	13,5 %	6,4 %	3,9 %	3,4 %	6,9 %	11,6 %	42,0 %	33,5 %	6,1 %	2,0 %	32,1 %	17,4 %	36,5 %	6,7 %	5,3 %	42,5 %	57,5 %
Pronto	3.615.737	27,8 %	72,2 %	6,1 %	5,9 %	16,4 %	18,2 %	16,5 %	14,5 %	22,4 %	6,6 %	13,6 %	43,3 %	30,2 %	6,3 %	5,6 %	26,9 %	15,6 %	38,0 %	6,8 %	7,1 %	44,4 %	55,6 %
Que Me Dices	1.112.634	27,9 %	72,1 %	7,3 %	8,3 %	23,4 %	20,4 %	15,3 %	12,6 %	12,8 %	9,1 %	17,4 %	46,1 %	24,6 %	2,8 %	2,6 %	33,8 %	11,7 %	33,4 %	8,4 %	10,1 %	54,3 %	45,7 %
Semana	1.410.737	20,1 %	79,9 %	4,2 %	5,3 %	16,9 %	19,8 %	19,0 %	15,3 %	19,5 %	8,4 %	15,7 %	46,1 %	25,3 %	4,5 %	4,5 %	29,2 %	13,6 %	35,1 %	8,4 %	9,2 %	47,2 %	52,8 %
Solo Moto Actual	249.747	83,7 %	16,3 %	12,8 %	11,4 %	33,5 %	23,6 %	13,4 %	3,6 %	1,6 %	6,1 %	18,2 %	47,2 %	25,9 %	2,6 %	0,8 %	39,2 %	10,2 %	34,6 %	7,7 %	7,6 %	68,0 %	32,0 %
Supertele	159.137	37,9 %	62,1 %	5,4 %	8,0 %	20,9 %	17,4 %	21,3 %	11,6 %	15,4 %	5,2 %	14,9 %	43,4 %	33,6 %	2,9 %	2,5 %	29,8 %	13,5 %	38,2 %	7,6 %	8,4 %	49,7 %	50,3 %
Telenovela	195.811	11,9 %	88,1 %	11,9 %	14,8 %	31,3 %	16,8 %	14,2 %	4,1 %	6,8 %	5,9 %	10,4 %	42,8 %	33,7 %	7,3 %	3,2 %	33,1 %	14,7 %	34,5 %	7,5 %	7,0 %	49,1 %	50,9 %
Tiempo	247.396	62,5 %	37,5 %	2,7 %	4,3 %	11,6 %	22,7 %	26,9 %	16,9 %	15,0 %	14,9 %	21,9 %	40,4 %	20,1 %	2,8 %	2,3 %	30,9 %	10,4 %	29,3 %	10,0 %	17,1 %	59,4 %	40,6 %
Tp	403.367	49,1 %	50,9 %	8,4 %	6,5 %	19,0 %	20,2 %	20,3 %	10,6 %	14,8 %	8,2 %	16,0 %	41,0 %	28,2 %	6,6 %	3,7 %	28,5 %	13,8 %	36,2 %	8,2 %	9,6 %	51,4 %	48,6 %

	TOTAL	SEXO		EDAD 1							CLASE SOCIAL					NIVEL DE INSTRUCCIÓN ENTREVISTADO						ACTIVIDAD ACTUAL	
		Hombre	Mujer	14 a 19	20 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más	Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja	Sin estudios	BUP/COU/FP	Primarios	Egb/Bach. elemental	Diplomados	Superiores	Trabaja	No trabaja
QUINCENALES	1.288.900	43,0 %	57,0 %	28,5 %	11,7 %	19,7 %	21,9 %	11,4 %	3,8 %	3,0 %	9,9 %	17,3 %	46,1 %	22,3 %	4,4 %	1,5 %	33,2 %	17,7 %	31,1 %	7,3 %	9,2 %	48,7 %	51,3 %
Bravo por ti	525.449	10,3 %	89,7 %	43,3 %	13,8 %	14,5 %	17,1 %	6,9 %	1,7 %	2,6 %	6,8 %	15,2 %	47,6 %	25,5 %	4,8 %	1,5 %	29,2 %	24,6 %	35,4 %	4,4 %	4,9 %	34,1 %	65,9 %
Computer Hoy	426.255	84,4 %	15,6 %	11,1 %	9,4 %	23,9 %	27,7 %	17,8 %	6,7 %	3,5 %	14,0 %	19,2 %	48,1 %	15,5 %	3,2 %	1,0 %	39,1 %	8,9 %	24,9 %	10,0 %	16,1 %	67,2 %	32,8 %
Pc Today	237.130	82,8 %	17,2 %	10,5 %	8,8 %	29,4 %	29,0 %	15,4 %	4,8 %	2,1 %	12,4 %	19,9 %	46,7 %	18,0 %	3,0 %	1,1 %	39,4 %	7,3 %	25,9 %	11,4 %	15,0 %	67,3 %	32,7 %
Super Pop	607.821	15,6 %	84,4 %	43,0 %	12,7 %	16,4 %	16,0 %	7,0 %	2,2 %	2,8 %	7,8 %	15,2 %	45,1 %	26,3 %	5,6 %	2,0 %	28,4 %	25,0 %	34,7 %	5,0 %	4,9 %	35,0 %	65,0 %