

EGM. 1ª ACU. MÓVIL 2009

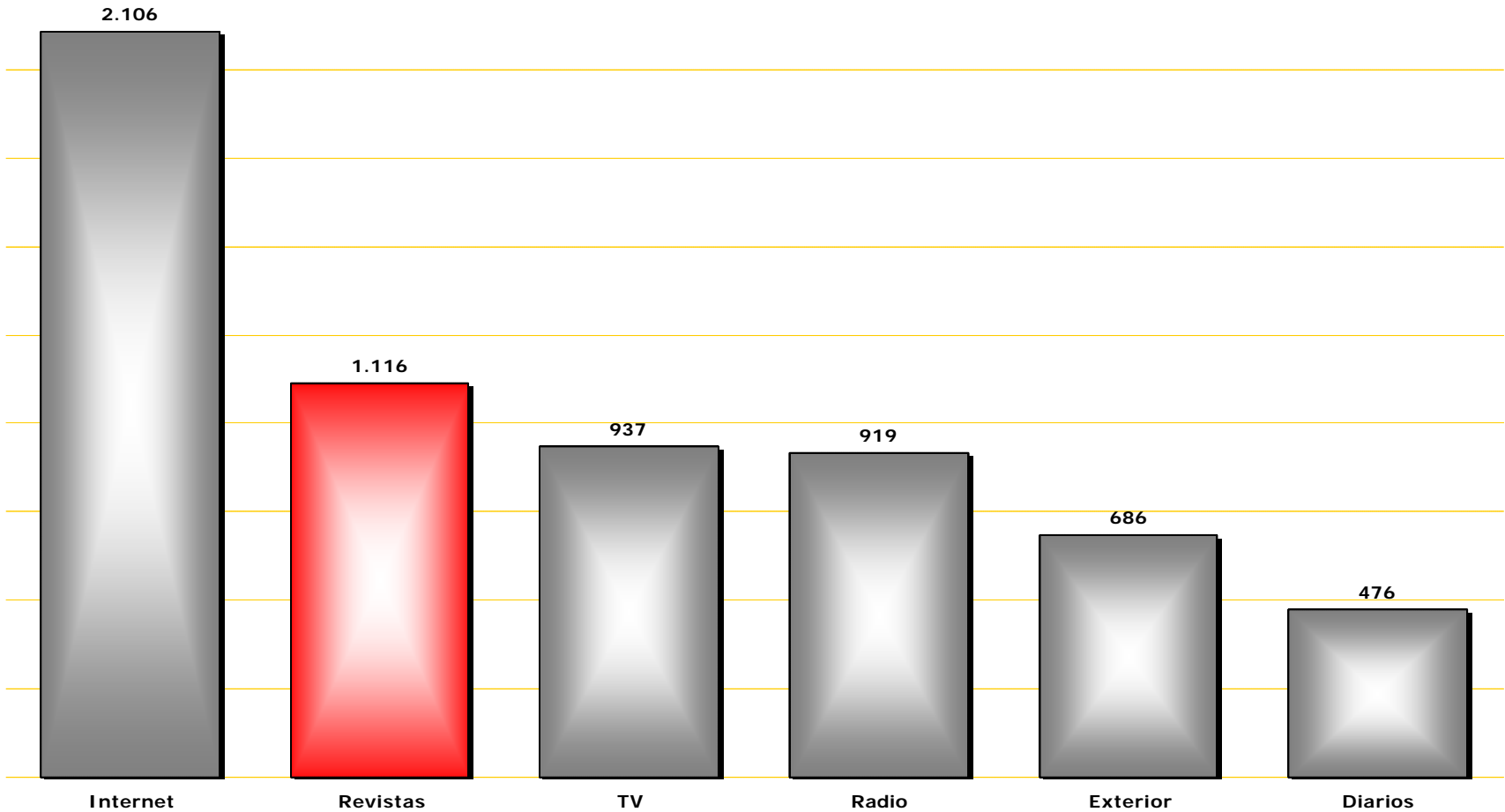


Asociación de
Revistas de Información

1. Según los datos de la 1ª Ola Acumulada EGM 2009 los lectores de revistas ascendieron a **20,9 millones de individuos 14 y más años.**
2. **Continúa aumentando los lectores de revistas.** Respecto misma ola del año pasado el medio revistas **ha ganado 1,2 millones de nuevos lectores.**
3. En un año las revistas semanales han crecido un 10%, las publicaciones de periodicidad quincenal mantiene niveles similares y las revistas mensuales, con 16,6 millones de lectores, aumenta 863 mil nuevos consumidores.
4. Se mantiene el perfil “comercial”, por encima del resto de medios. Población activa, con clases altas, estudios superiores y edades hasta 45 años

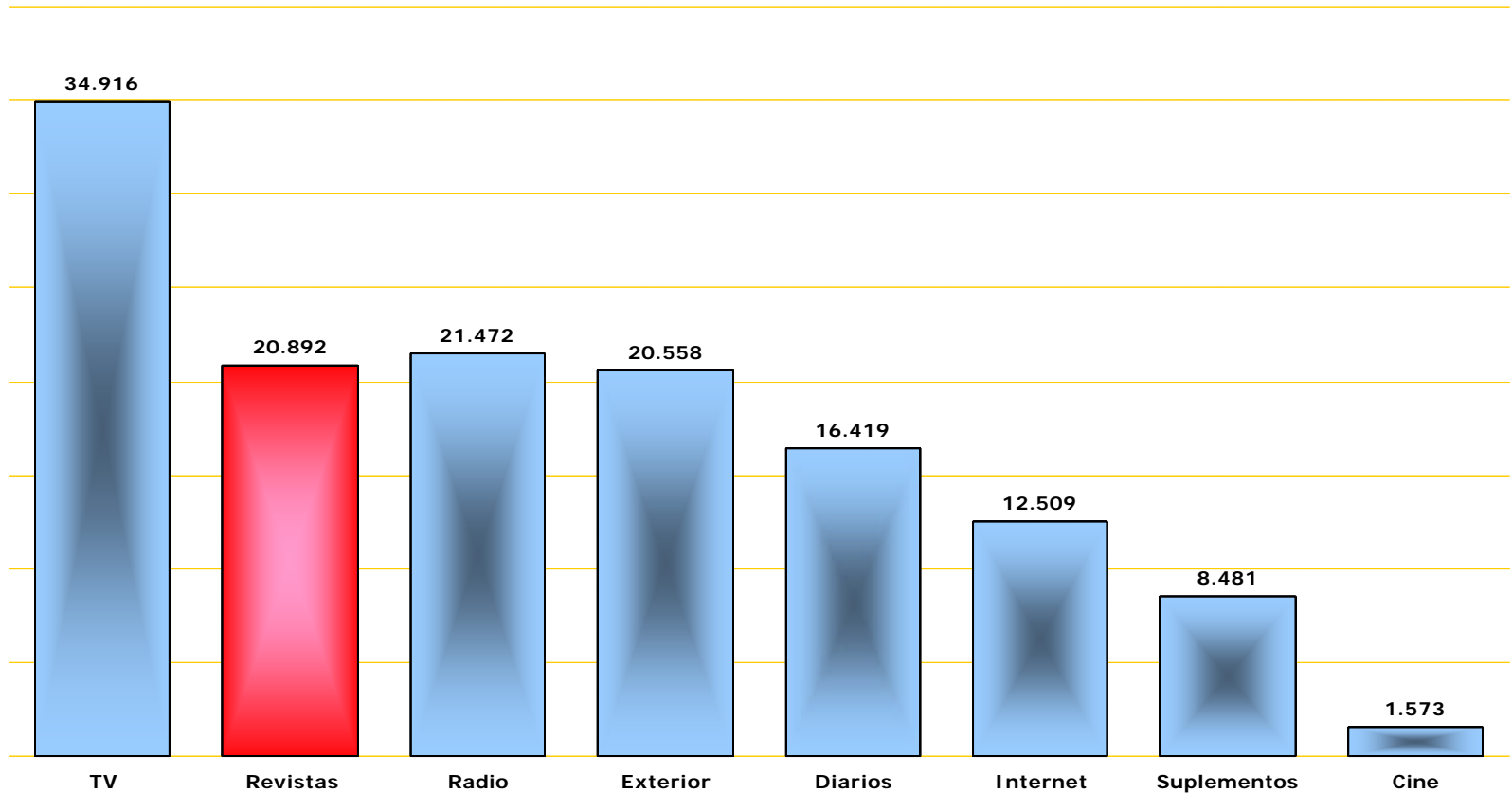
Crecimiento audiencia en absolutos. 1ª ola Acu MÓv 09 vs 08

Revistas es el medio que más audiencia gana, después de Internet...



Audiencia por medios

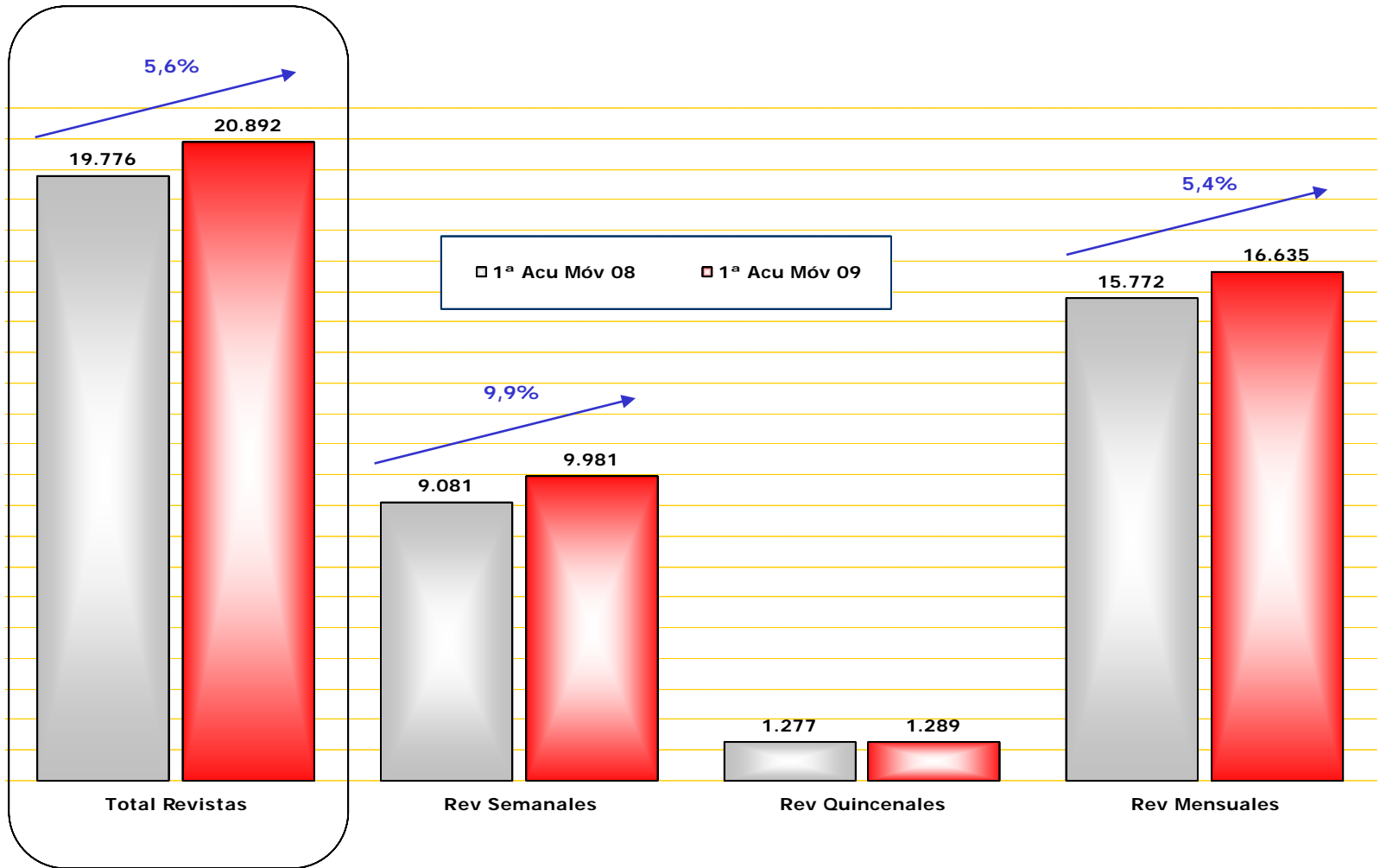
Revistas es un medio con 20,9 millones de consumidores...



Asociación de Revistas de Información

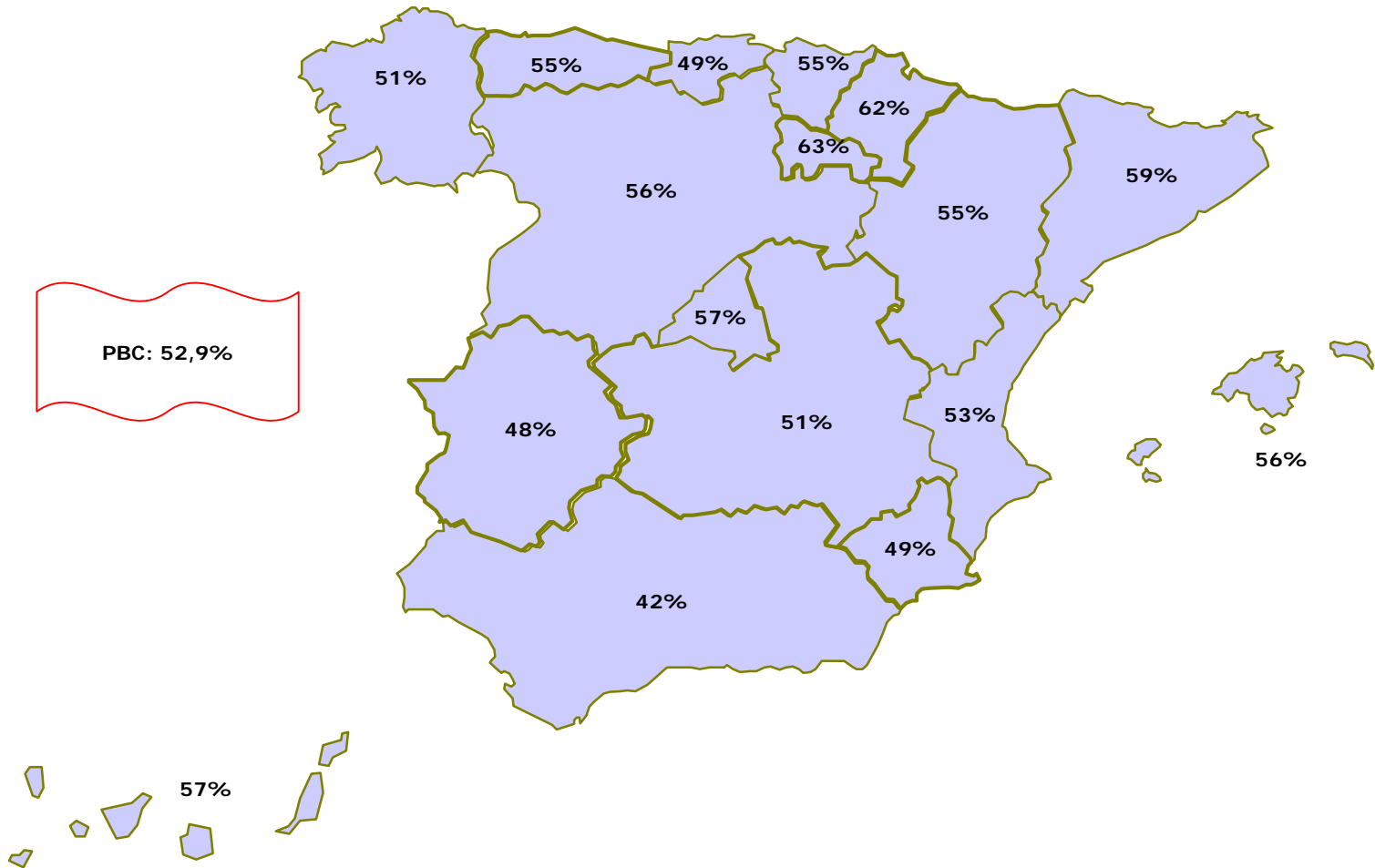
Audiencia (000) Revistas

...con un fuerte crecimiento de audiencia en soportes semanales y mensuales...



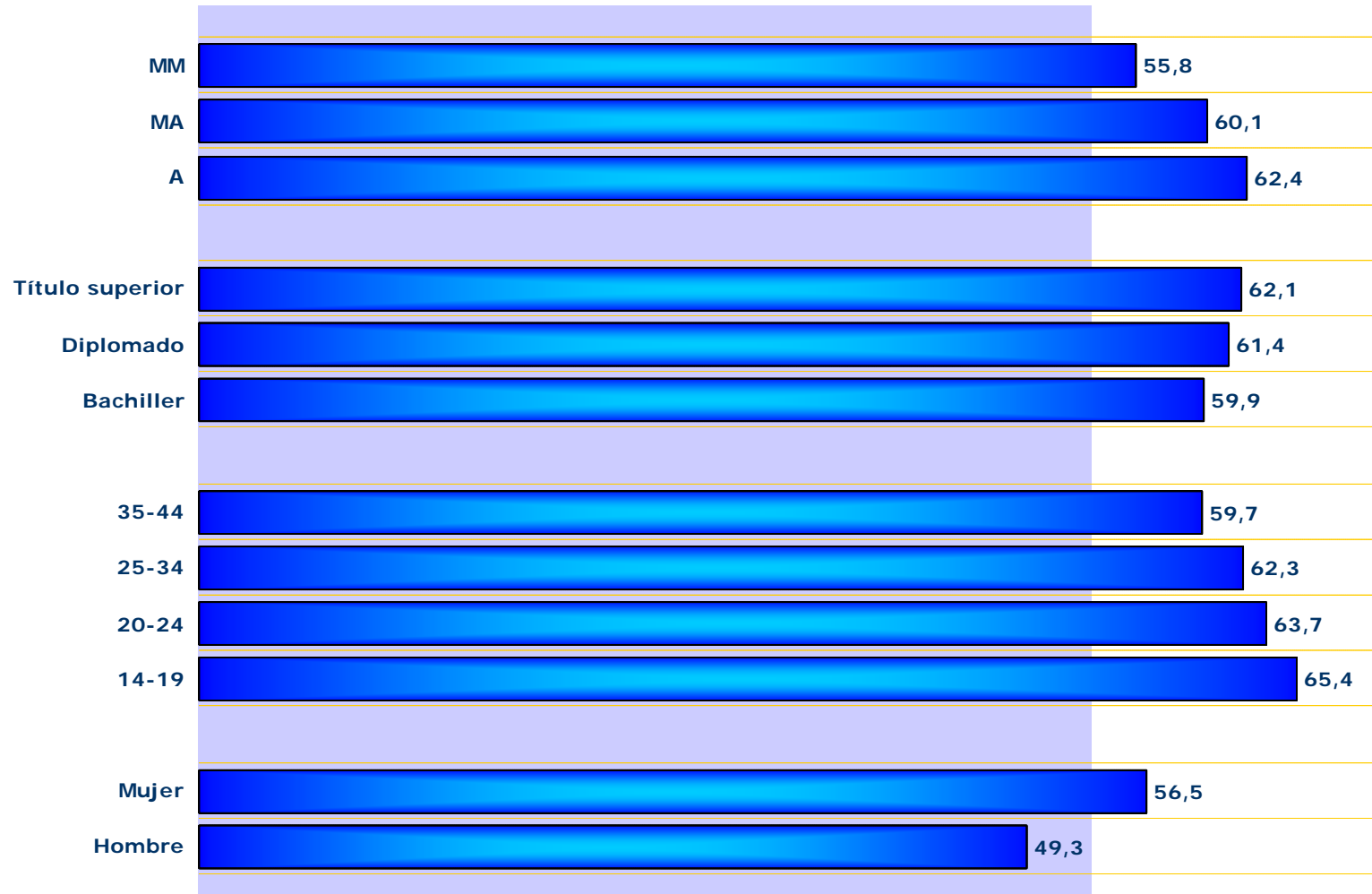
Penetración Revistas por CCAA

...se consume en todas las zonas geográficas....



Penetración Revistas

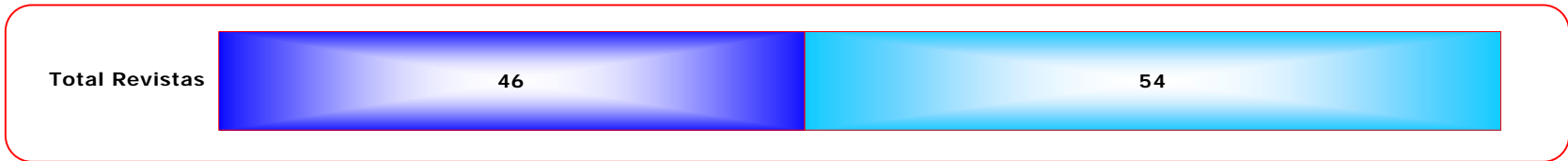
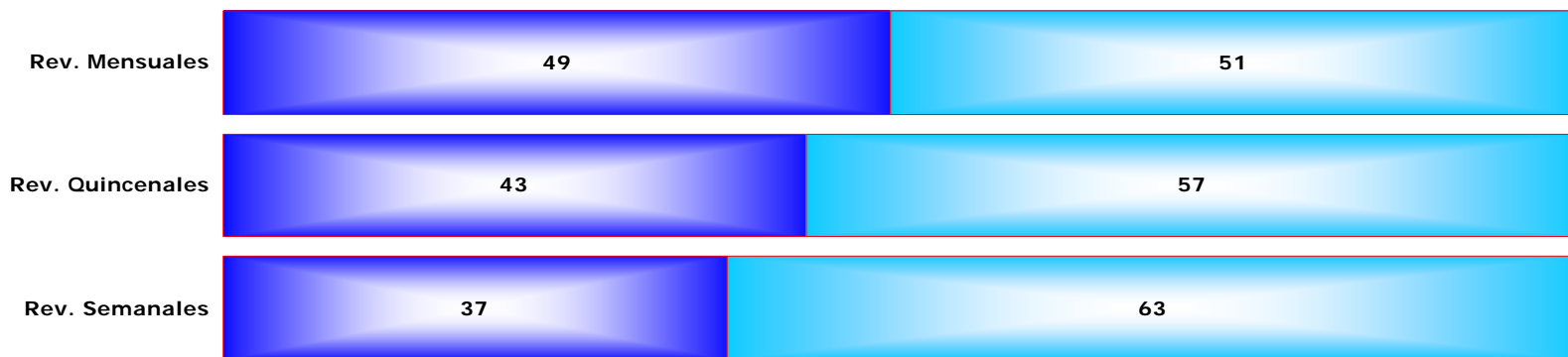
...es el Medio con el mejor perfil comercial...



Penetración Revistas (52,9%)

Fuente; EGM / 1ª Ola Acum Móvil 09 (fichero fusionado)

Perfil revistas: Sexo

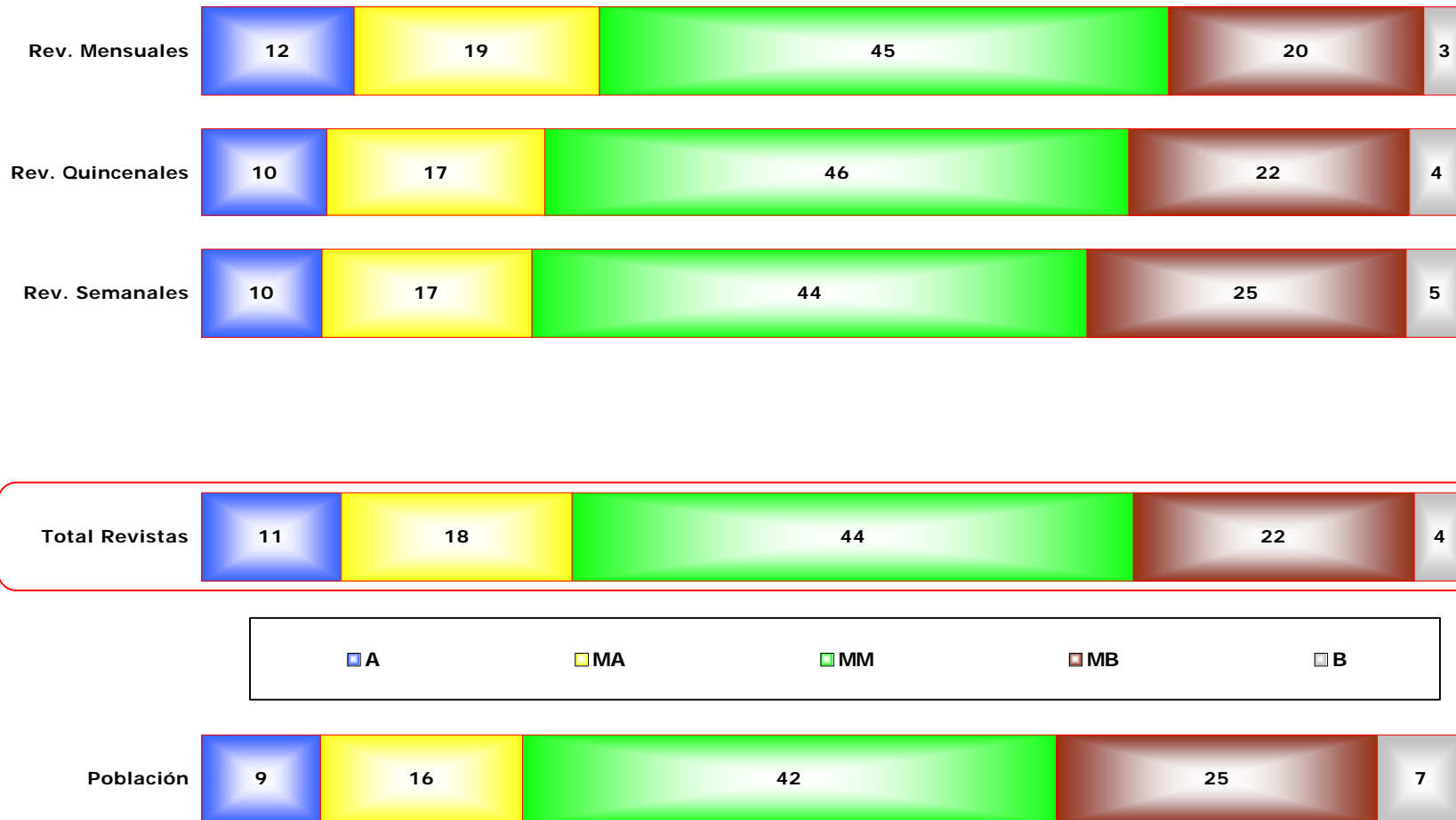


■ Hombre ■ Mujer

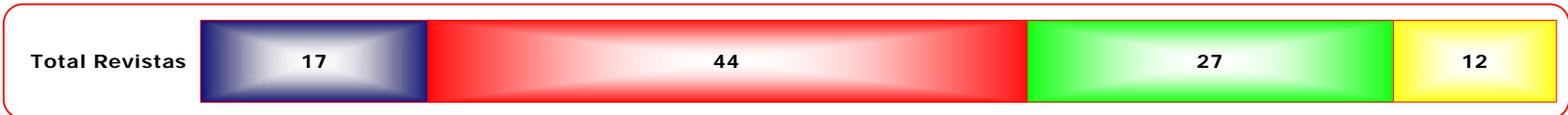
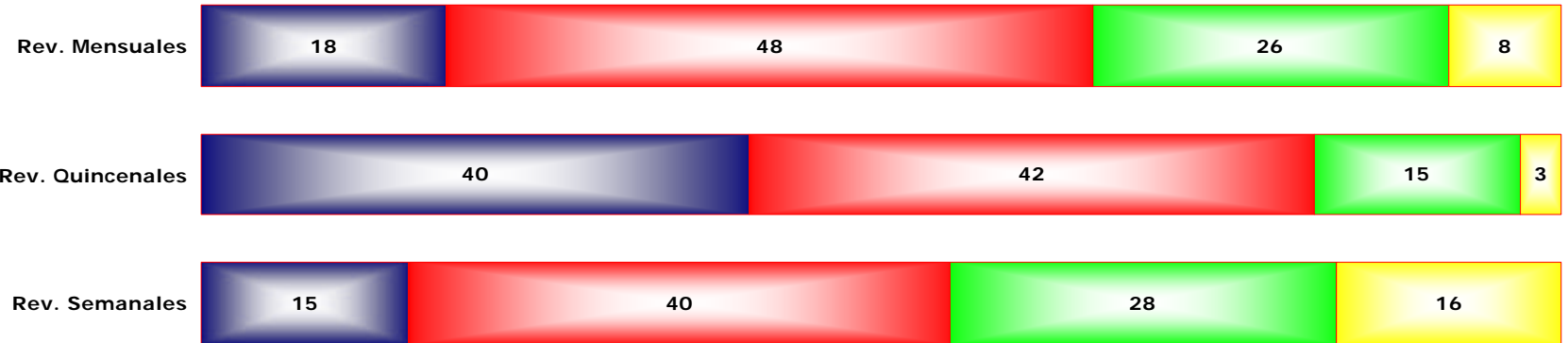


Perfil revistas: Clase Social

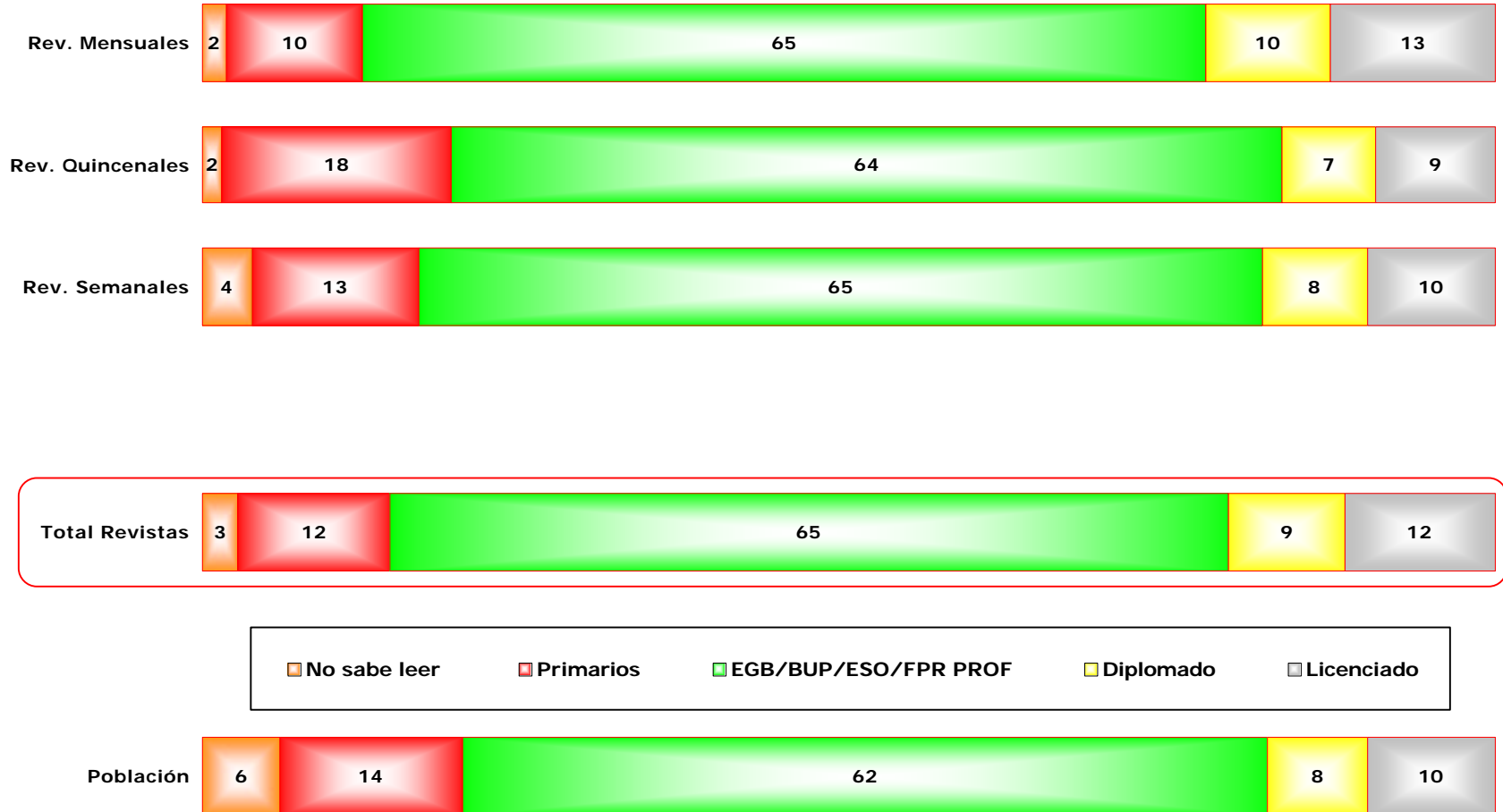
...lectores con un elevado status, destacando en A y MA...



...y en los targets más jóvenes, con predominio de las edades hasta 45 años....

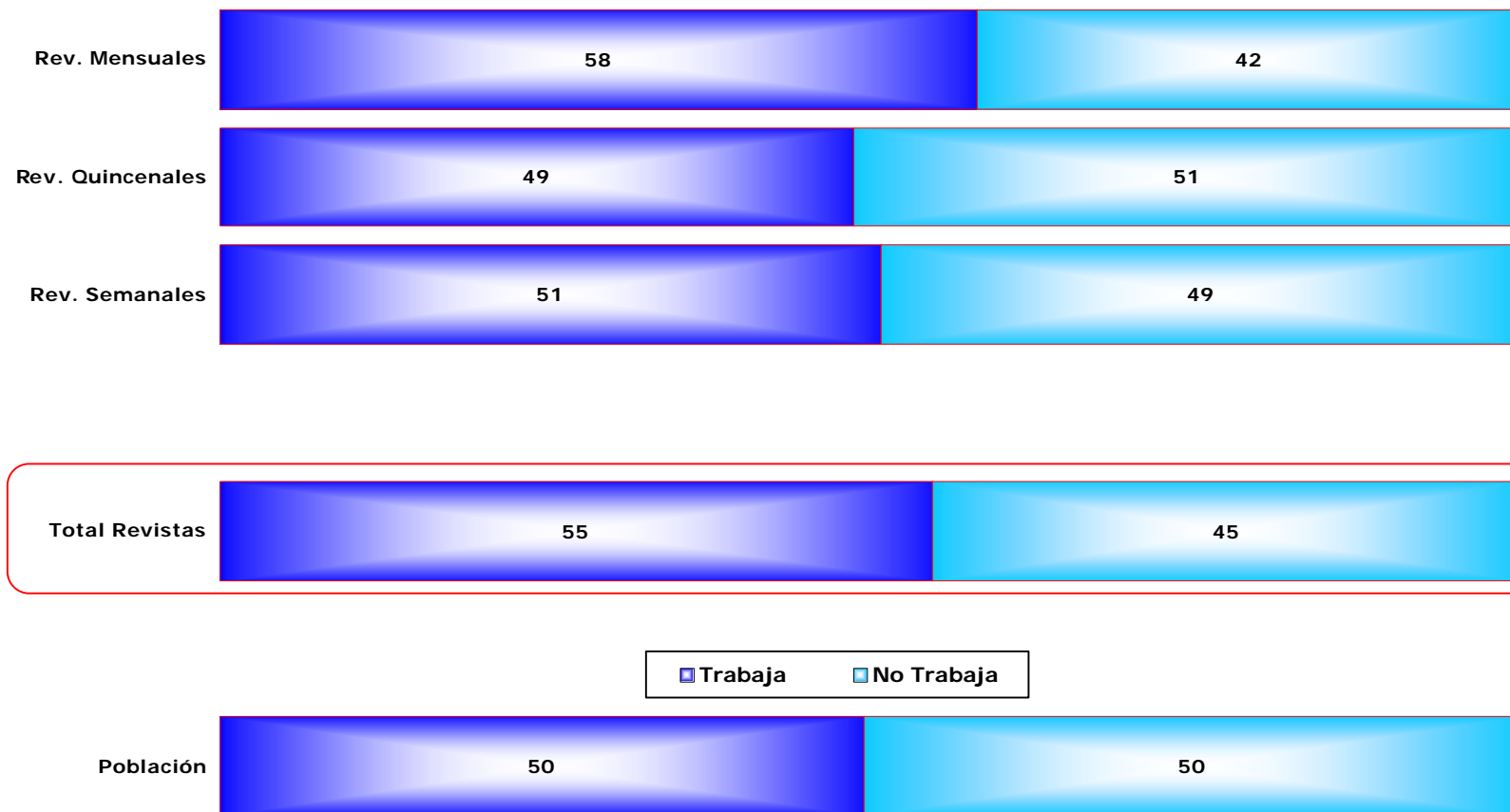


...con un nivel de formación superior a otros medios...

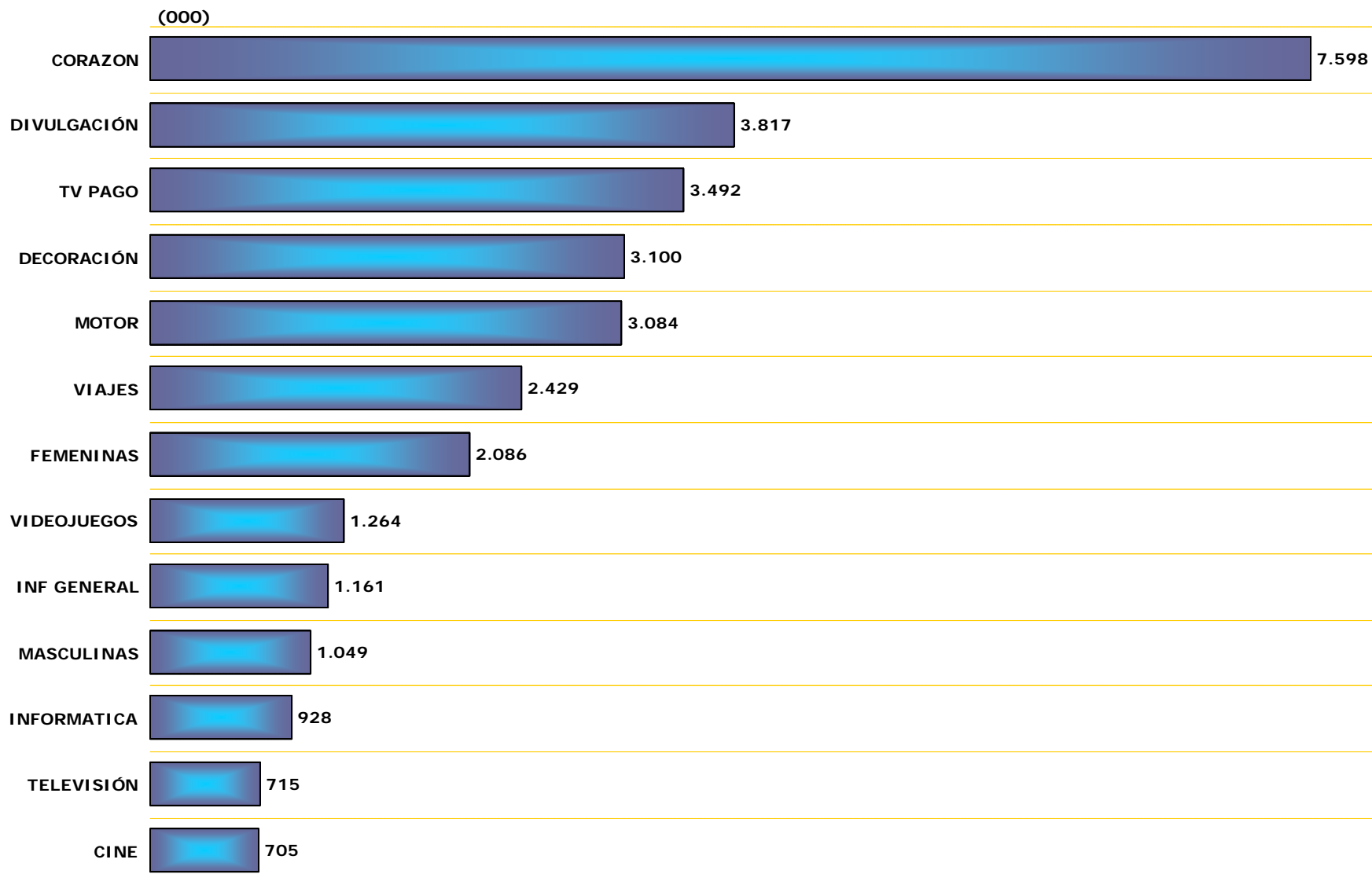


Perfil revistas: Actividad actual

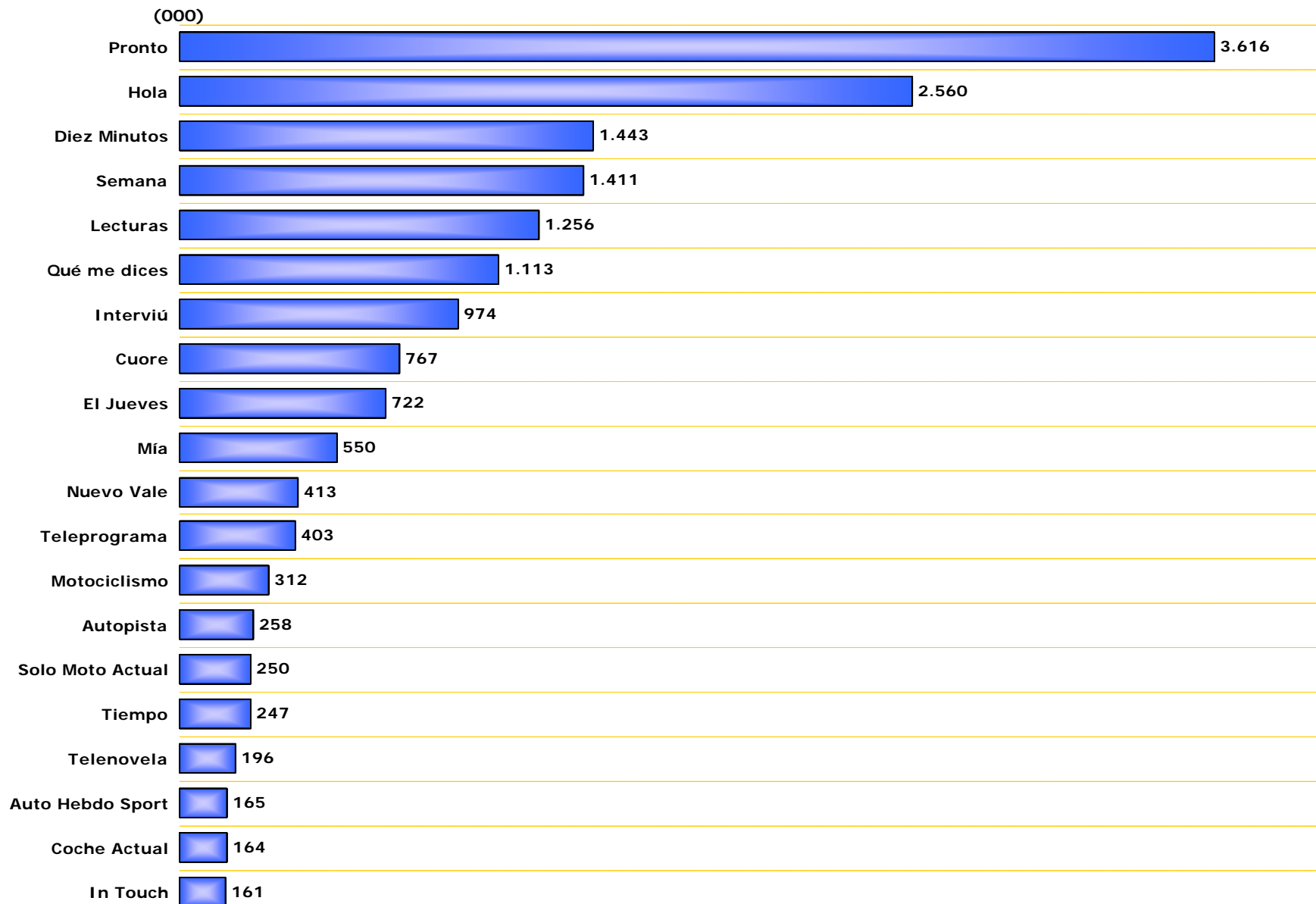
...y, más activos que la media poblacional.



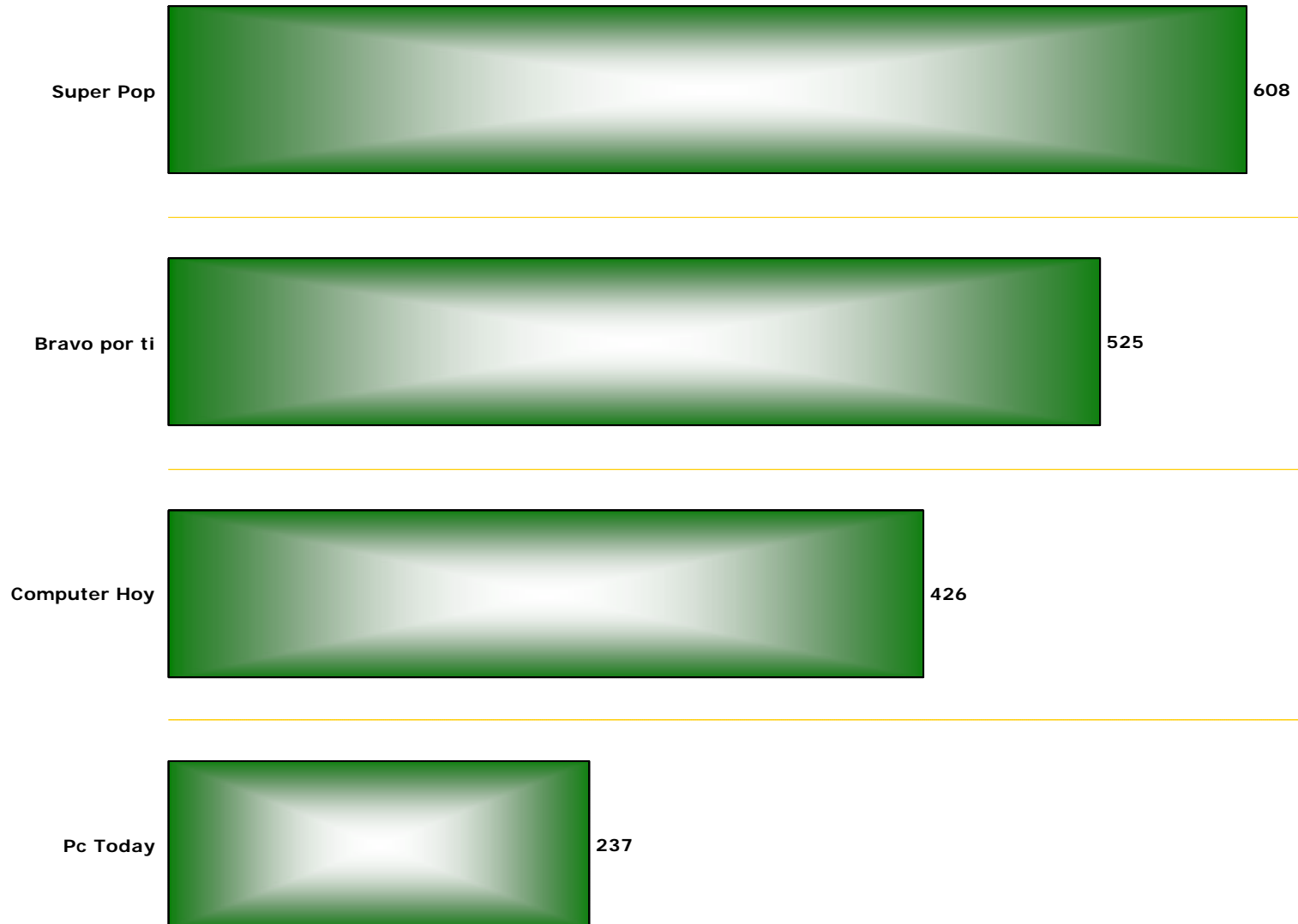
Audiencia Revistas por familias



"Top 20". Revistas Semanales



(000)



"Top 20". Revistas Mensuales

